

## COMUNICATO STAMPA

Genova, 12 maggio 2017

### DUFERCO ENERGIA ACQUISTA RAMO DI AZIENDA DI ENERGHE SPA.

**In seguito all'approvazione dell'Antitrust, si è conclusa con successo la trattativa che ha portato Duferco Energia a rilevare il ramo di azienda dedicato alle attività commerciali di Energhe, la società di Alba (CN) che produce e commercializza energia sul mercato italiano.**

L'acquisizione del portafoglio clienti e fornitori Power e Gas di Energhe da parte di Duferco Energia rientra nel piano di sviluppo che la società genovese del Gruppo Duferco sta portando avanti da alcuni anni, con l'obiettivo di posizionarsi tra principali operatori del mercato energetico italiano. Attiva a 360° nella filiera energetica - dalla produzione, al trading, sino alla fornitura all'utente finale - con questa operazione Duferco Energia conferma la volontà di ampliare il proprio portafoglio clienti e aumentare i volumi di energia venduta.

*"Siamo molto soddisfatti della conclusione di questa operazione - commenta Massimo Croci, AD di Duferco Energia - che conferma ancora una volta la nostra volontà di continuare a investire e a crescere in questo settore; grazie a questa acquisizione, prevediamo di posizionarci tra i primi 10 operatori del mercato in termini di volumi di energia venduta".*

\*\*\*

Duferco Energia SpA è una società del Gruppo Duferco che opera nel mercato energetico italiano. Nata per gestire gli investimenti del Gruppo in impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, si è successivamente focalizzata nella commercializzazione di elettricità e gas per tutti i segmenti di mercato. L'azienda, con sede a Genova, opera sul mercato italiano dal 2010 e ha chiuso l'anno finanziario 2015/16 con un fatturato di oltre 800 milioni di euro, 4,2 TWh di energia venduta e 150.000.000 mc di gas.

Duferco Energia si attiene ad una serie di valori che contraddistinguono da sempre l'attività di tutto il Gruppo Duferco a livello internazionale. Innovazione, efficienza e sostenibilità sono i principi cardine su cui si basa il successo del Gruppo in tutti i mercati in cui opera.