

CARI

Stakeholder,



Il primo Rapporto di Sostenibilità
di Duferco Energia
vede la luce in un momento particolare
non solo per la nostra Azienda,
ma per tutto il nostro Paese
e per l'intero Pianeta.

Sono passati pochi mesi dall'esplosione su scala planetaria di una pandemia che ha avuto e sta avendo enormi ripercussioni sulle economie di tutti i Paesi del mondo e sulle vite di ciascuno di noi, segnando uno spartiacque tra il mondo e la vita "di prima" e quelli che - da adesso in poi - saranno.

"Nessuno si salva da solo", la struggente preghiera solitaria e straordinaria del Papa contro la pandemia sui lastroni bagnati di una piazza San Pietro silenziosa di fine marzo, è il messaggio più forte che questa tragedia ci lascia e che costringe, d'improvviso, tutti noi a lavorare per un cambio di paradigma del nostro modello di sviluppo, a partire dal quotidiano delle nostre vite.

Per noi di Duferco Energia questa sollecitazione significa anzitutto acquisire come Azienda piena coscienza della centralità del nostro ruolo in questa fase che vede l'accelerazione di quel processo di transizione ecologica (in generale) ed energetica (in particolare) che era già in atto e che ci vedeva già impegnati con un ruolo da protagonisti: nella fornitura di energia valorizzata da un approccio consulenziale di alto livello sempre più marcato (soprattutto verso le imprese, la spina dorsale del Paese), nella produzione di energia da fonti rinnovabili, nel ruolo di player nazionale sui temi dell'efficienza energetica e della rigenerazione urbana, nel "nuovo mondo" della mobilità sostenibile.

Oggi siamo chiamati ad avere su questi temi ancora maggiore capacità di visione e maggiore efficacia nell'azione, consapevoli di operare in settori strategici, di avere le carte in regola per consolidare la nostra leadership anche nel mercato che sarà ma, soprattutto, di far parte di quel ristretto numero di imprese che per cultura, storia e capacità possono fare da traino e da modello per l'intero Paese.

Allo stesso tempo dobbiamo però interiorizzare la sfida della sostenibilità non come una mera opportunità di marketing, ma come una vera occasione per ridefinire le nostre strategie e le nostre azioni valutandone l'impatto lungo le tre dimensioni della sostenibilità stessa: la dimensione economica, quella ambientale e quella sociale.

Quest'ultima, in particolare, ci pone di fronte all'opportunità di ridefinire gli approcci ideali e le modalità operative con cui interagiamo con i nostri stakeholder, ed in primis con i nostri Clienti e con le comunità nelle quali siamo maggiormente presenti: dovremo pertanto aumentare la consapevolezza di far parte di tanti momenti della vita quotidiana delle persone, e quindi saper valorizzare il rapporto (anche commerciale) con loro, con un approccio sempre più orientato all'innovazione tecnologica e sociale, per perseguire gli obiettivi - che condividiamo con i nostri Clienti - rappresentati dal benessere delle persone, delle comunità e del pianeta stesso.

Questo Rapporto di Sostenibilità rappresenta, sotto questa luce, uno strumento di cui abbiamo deciso di dotarci proprio per misurarci nel tempo rispetto a quelli che sono gli impegni a cui siamo chiamati da quella che non è più solo una sfida con il mercato, e per programmare la nostra crescita futura sul paradigma di un progresso capace di essere economico, ambientale e sociale.

È un primo passo di una strada che - tutti assieme - percorreremo nei prossimi anni sapendo di poter contare sul grande capitale rappresentato da tutti quanti lavorano in e per Duferco Energia, persone che vogliamo che trovino, nel cammino che ci attende per vincere questa sfida, nuove opportunità di crescita e valorizzazione professionale e personale.

MARCO CASTAGNA
Amministratore Delegato

