

FORGING NEW FRONTIERS



Report  
2020

**Duferco**

 **Duferco**  
Energia

FORGING NEW FRONTIERS



# Report 2020

+ RISULTATI  
PRIMO SEMESTRE  
2021

**Duferco**

 **Duferco**  
Energia

# Indice

## Annual Report 4

<u>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</u>	<u>6</u>
<u>IL GRUPPO</u>	<u>8</u>
Duferco in sintesi	8
Guidare il cambiamento	13
<u>L'ORGANIZZAZIONE DUFERCO</u>	<u>22</u>
Gli strumenti di governance	26
<u>RISULTATI DI BUSINESS</u>	<u>29</u>
Risultati finanziari	29
Distribuzione del valore aggiunto	34

## Report di Sostenibilità Duferco Energia 36

<u>LA SOCIETÀ</u>	<u>38</u>
L'identità	38
<u>LA GOVERNANCE</u>	<u>43</u>
Modelli di governance	43
Valore economico generato e distribuito	44
<u>LE PERSONE DI DUFERCO ENERGIA</u>	<u>46</u>
Il team	46
La catena del valore	55
La comunità	57
<u>DUFERCO ENERGIA E L'AMBIENTE</u>	<u>60</u>
Consumi energetici ed emissioni GHG	62
La promozione della biodiversità	65
<u>NOTA METODOLOGICA</u>	<u>66</u>

## Report di Sostenibilità Duferco 68

<u>L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ E GLI STAKEHOLDER</u>	<u>70</u>
La sostenibilità in Duferco	70
Il mondo Duferco	71
<u>LE PERSONE DI DUFERCO</u>	<u>76</u>
Un mondo in un'azienda	76
La digitalizzazione delle operazioni	84
Responsabilizzare le persone	86
Un posto di lavoro sicuro	90
La gestione della pandemia da Covid	92
<u>LA SFIDA VERDE</u>	<u>94</u>
L'energia di Duferco	96
Rafforzare la circolarità dei materiali	103
La gestione degli impatti	107
<u>LA COMMUNITY DUFERCO</u>	<u>111</u>
Lungo la nostra catena del valore	111
Una crescita condivisa	116
<u>NOTA METODOLOGICA</u>	<u>122</u>
<u>GRI CONTENT INDEX</u>	<u>129</u>
<u>CORPORATE DIRECTORY</u>	<u>138</u>



# Annual Report

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

IL GRUPPO

Duferco in sintesi  
Guidare il cambiamento

L'ORGANIZZAZIONE DUFERCO

Gli strumenti di governance

RISULTATI DI BUSINESS

Risultati finanziari  
Distribuzione del valore aggiunto

## Cari Stakeholders,

Negli ultimi due anni, la nostra preoccupazione principale è stata quella di cercare di proteggere la nostra risorsa più importante, cioè il capitale umano.

Oltre 700 persone nei nostri uffici sono state in grado di lavorare in modo sicuro ed efficiente da casa per periodi di tempo prolungati, grazie al nostro precedente investimento nell'infrastruttura IT, mentre quelli che si recavano in sede invece, sono stati inseriti in un programma meticoloso fatto di distanze rigorose, dispositivi di protezione, procedure accurate.

Per quanto riguarda i risultati economici, Duferco ha ottenuto una buona performance, nonostante le conseguenze prodotte dal virus: un aumento del 19% dell'utile netto in tempi così complicati è certamente da ritenersi soddisfacente. La diversificazione del nostro portafoglio di attività, ora articolato in quattro gruppi principali, Steel, Energy, Shipping, Innovation, ci ha aiutato a invertire il ciclo negativo. Come ogni anno, abbiamo inserito in questo report le nostre prospettive per il 2021, durante il quale stiamo vivendo un drastico cambiamento del ciclo, con un impatto complessivamente positivo sulle nostre divisioni Steel e Shipping.

I risultati del primo semestre del 2021 tengono inoltre conto del provento straordinario dovuto al riacquisto delle quote del 50% di Duferdofin-Nucor, precedentemente di proprietà di Nucor. Nucor infatti, ha deciso di porre fine al tentativo di operare in Europa, per concentrare tutte le risorse nel rafforzare la leadership nel continente nordamericano.

In questi dodici anni abbiamo apprezzato le relazioni quotidiane con Nucor e, anche se capiamo le loro motivazioni per lasciare, ci rammarica che abbiamo dovuto prendere questa decisione.

Un progetto discusso a lungo con Nucor, su cui è stata presa una decisione definitiva, è stato l'investimento in un nuovo laminatoio di travi a San Zeno. Abbiamo deciso di procedere da soli e siamo partiti con i relativi ordini. Finanziariamente si tratta un passo importante, ma crediamo che sia un punto di svolta per l'azienda dal momento che, basandosi solo sul risparmio dei costi, implica un ritorno dell'investimento in circa cinque anni. Duferco Travi e Profilati sarà così posta in una posizione solida anche durante i cicli negativi, e figurerà come uno dei produttori a più basso costo in Europa. Dal punto di vista ambientale, il progetto rappresenta un'eccellenza mondiale grazie alla fornitura di energia generata al 100% da fonti rinnovabili, con bruciatori innovativi in grado di ricevere una miscela di idrogeno e gas naturale nel forno di riscaldamento.

Nella divisione Energy, proseguiamo nell'attuare la nostra strategia di espansione della nostra partecipazione nell'intero spettro del settore, per mezzo di investimenti selezionati in fonti di energia rinnovabile, espandendo la nostra distribuzione di energia e di servizi correlati in Italia, rafforzando il nostro trading globale di energia in Europa, Nord America e Brasile.

Crediamo nella nostra strategia di business della divisione Shipping, composta da asset che puntano a trarre vantaggio dai cicli del settore, abbinata a un forte focus sulla gestione professionale delle operazioni che aiuta significativamente a mantenere flussi di cassa positivi anche durante gli inevitabili cicli negativi.

Infine, conoscendo i cambiamenti critici all'orizzonte nel mondo del business, siamo alla ricerca di opportunità per partecipare attivamente a questi cambiamenti con iniziative selezionate che promettono di dare risultati gratificanti.

I passi strategici sopra descritti sono piuttosto diversi dal nostro focus originale nel solo settore dell'acciaio, ma si tratta di una strategia che risponde alle nostre esigenze, che certamente sapremo perseguire.

BRUNO BOLFO



# Il Gruppo

## Duferco in sintesi: risultati aziendali, strategia e sostenibilità

Nel corso del FY20 Duferco ha ottenuto una buona performance: l'utile netto del Gruppo è stato di 112 milioni di dollari, con un aumento di quasi il 19% rispetto all'utile del FY19 (94 milioni di dollari).

I ricavi del gruppo sono stati pari a 11,7 miliardi di dollari, con una flessione del 21% rispetto al livello del FY19 (14,9 miliardi di dollari). Questa diminuzione è principalmente dovuta al calo dei prezzi dell'energia, che ha colpito l'attività di trading e distribuzione dell'energia del Gruppo, nonché ai minori volumi e prezzi dell'acciaio relativi all'attività di produzione e distribuzione dell'acciaio.

I risultati consolidati positivi, in un anno che ha messo sotto pressione tutte le economie mondiali, confermano l'importanza di un portafoglio di attività diversificato, con un profilo di rischio moderato. La solidità finanziaria comprovata negli ultimi anni ha permesso a Duferco di continuare il suo percorso verso una graduale trasformazione in un gruppo sempre più multidimensionale, pienamente articolato in quattro unità di business: Steel, Energy, Shipping e Innovation.

Come ogni anno, è stato inserito un breve riepilogo dei risultati del primo semestre 2021, disponibile nel capitolo dei risultati finanziari.

Il primo semestre del 2021 si è chiuso con un utile netto di oltre 271 milioni di dollari, che comprende il provento straordinario derivante dal consolidamento di Duferco Travi e Profilati S.p.A. e delle sue controllate. Escludendo questa voce straordinaria, il risultato netto è aumentato del 20% rispetto al primo semestre dell'esercizio FY20. A seguito di un anno molto difficile, caratterizzato da prezzi bassi delle materie prime e un rallentamento generale dei volumi scambiati, il 2021 è iniziato con una forte ripresa sia per i volumi scambiati sia per i prezzi delle materie prime. Questo effetto è dovuto principalmente alla rapida ripresa dell'economia cinese e statunitense, ma anche a un generale ottimismo generato dai massicci piani governativi attuati per reagire alla crisi scatenata dalla pandemia da Covid, anche in Europa. Duferco ha ottenuto un buon risultato soprattutto grazie alle sue attività di trading di energia nel 2020, e sta ancora beneficiando nel 2021 di risultati molto positivi dalle sue operazioni industriali,

soprattutto a causa dell'aumento dei prezzi delle materie prime e dello stimolo del governo sui piani infrastrutturali.

Per quanto riguarda i nuovi investimenti finalizzati a garantire un futuro solido alle attività di Duferco, durante l'esercizio è stato portato a termine il processo di autorizzazione per la costruzione del nuovo laminatoio di travi a San Zeno. L'impianto industriale sarà ora completamente integrato, il che comporterà un aumento della competitività grazie all'adozione delle migliori tecnologie disponibili e un miglioramento significativo sotto l'aspetto della digitalizzazione e dell'efficienza energetica. Dal punto di vista ambientale, il progetto rappresenta un'eccellenza mondiale grazie alla fornitura di energia generata al 100% da fonti rinnovabili, con bruciatori innovativi in grado di ricevere una miscela di idrogeno e gas naturale nel forno di riscaldamento.

Innovazione e sostenibilità sono i driver chiave che guideranno il futuro delle imprese globali e rispetto ai quali Duferco deve essere pronta, valorizzando le capacità delle proprie risorse umane e il contributo delle nuove generazioni. Quest'anno, all'impegno di sostenibilità si sono aggiunte due componenti importanti. Per la prima volta il Gruppo ha deciso di impegnarsi con un panel di stakeholder esterni, appartenenti a diversi settori, per ottenere il loro feedback sulle questioni di sostenibilità che considerano prioritarie per Duferco. Questo primo passo verso un impegno stabile e duraturo con tutti gli stakeholder, ha permesso una migliore comprensione delle loro esigenze e aspettative.

Inoltre, nei prossimi mesi sarà impostato il primo piano triennale di sostenibilità (2021-2023), che definirà le aree di miglioramento sugli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance), stabilendo obiettivi qualitativi e quantitativi e le relative iniziative per raggiungerli.

Nonostante questo momento storico complesso, una crescita stabile delle attività rimane l'ambizione di Duferco, promuovendo l'aumento della creazione di valore per il Gruppo e per tutti gli stakeholder.

Mantenere asset equilibrati, un'attenzione costante al profitto aziendale e alla creazione di valore condiviso, attraverso operazioni cicliche e altre non cicliche nelle quattro divisioni, favorendo la transizione energetica tanto all'interno quanto all'esterno del Gruppo e perseguendo la progressiva decarbonizzazione delle operazioni.

La mission del Gruppo è quella di mantenere asset equilibrati, facendo leva sia sulle operazioni cicliche sia su quelle non cicliche, perseguendo così un costante aumento degli utili e del valore condiviso. Inoltre, la mission è suddivisa in singoli obiettivi strategici in considerazione dei rispettivi settori di attività, ovvero i quattro cluster operativi del Gruppo, con il comune denominatore di perseguire la transizione energetica e la decarbonizzazione dei processi produttivi.

# MISSION VISION

Divenire un gruppo conglomerato con quattro divisioni: Energy, Steel, Shipping e Innovation, dove i rischi residui sono sempre più gestiti da un punto di vista strategico e dove le opportunità vengono colte grazie alla naturale capacità di adattamento del Gruppo e al focus sul capitale umano.

Nella continua trasformazione dei settori e delle divisioni di Duferco, le competenze altamente qualificate e il solido know-how rappresentano gli elementi fondamentali che hanno permesso al Gruppo di costruire le radici robuste del suo sviluppo, grazie all'innovazione continua, il controllo dei rischi e la capacità di cogliere le opportunità. La vision a medio-lungo termine di Duferco (5-10 anni) si pone l'obiettivo di creare un Gruppo conglomerato con una crescente sinergia tra le quattro macroaree di business ovvero Energy, Steel, Shipping e Innovation. Allo stesso tempo, tale sinergia punta alla graduale riduzione dei rischi operativi, di compliance, finanziari e strategici, e - di conseguenza - degli impatti correlati.

## Sedi globali

Il gruppo Duferco opera a livello globale con oltre 100 uffici operativi e siti industriali in tutto il mondo.



## LA SOSTENIBILITÀ IN DUFERCO

Duferco è profondamente consapevole dell'importanza di operare in modo responsabile e sostenibile, rispettando l'ambiente, responsabilizzando i dipendenti, collaborando con le comunità locali e incrementando il valore generato dalle sue attività e distribuito. L'ottimo rapporto con tutti gli stakeholder, sia esterni che interni, costituisce un elemento fondamentale del modo di fare business di Duferco.

Con l'obiettivo di comunicare i propri impegni e diffondere la cultura della sostenibilità sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, a partire dal 2018, Duferco ha intrapreso un processo di reporting progressivamente dettagliato, dando sempre più risalto alle proprie performance ambientali, sociali e di governance (ESG). Questo secondo Bilancio di Sostenibilità consolidato, redatto secondo i "GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards", lo standard più diffuso per il reporting non finanziario, ha l'obiettivo di informare e sensibilizzare gli stakeholder di Duferco sul percorso di business sostenibile e responsabile che il Gruppo ha intrapreso.

Per quanto riguarda l'ambiente, Duferco s'impegna a monitorare e ridurre gli impatti delle sue attività, con l'ambizione di giocare un ruolo attivo nel contrastare il cambiamento climatico, potenziando quelle attività che possono promuovere la transizione energetica. Grande importanza è attribuita agli **aspetti sociali**, con riferimento alle persone di Duferco, che sono il cuore di tutte le attività del Gruppo, e alle comunità locali nei territori in cui opera. Infine, Duferco prosegue nel proprio tentativo di potenziare e diffondere gli strumenti della sua **governance**, che sono le linee guida per le operazioni quotidiane attraverso le diverse divisioni e la complessa struttura del Gruppo.

Tali attività e iniziative non rappresentano solo la vision quotidiana, ma si stanno traducendo in una vision a lungo termine, dove tutti gli sforzi si fondono verso un obiettivo comune per l'intero gruppo. A questo proposito, la definizione di un **piano di sostenibilità** identificherà i pilastri per un'attività sostenibile coerentemente con le attività quotidiane del business e gli obiettivi futuri.

Ulteriori dettagli saranno delineati nella seconda parte del documento.

## Guidare il cambiamento

Il gruppo Duferco è nato nel 1979 come azienda operante nel settore del commercio dell'acciaio. Nel corso degli anni, dopo aver raggiunto risultati significativi come primario trader di acciaio a livello globale, negli anni '90 il Gruppo ha deciso di acquisire attività siderurgiche in diversi paesi. Dopo il consolidamento e la verticalizzazione della sua presenza nel mercato siderurgico, Duferco ha diversificato la sua attività, espandendosi in altri tre settori: **Energy, Shipping e Innovation**.

Nonostante la notevole espansione sia geografica che di attività, la sua proprietà è ancora sotto la guida appassionata del suo Fondatore, Bruno Bolfo, e della sua famiglia.

L'anima profonda del Gruppo Duferco e il fattore chiave del suo successo è rappresentato dai suoi oltre 40 anni di storia, trascorsi seguendo le tendenze e le opportunità di business, trasformandosi e adattandosi al mercato e alle sfide dell'innovazione. I risultati raggiunti si basano sull'impegno costante e sul coinvolgimento delle risorse umane di Duferco, sulla loro eccellenza professionale impiegata per elevare gli standard e la qualità del lavoro quotidiano attraverso il miglioramento continuo e l'apprendimento.

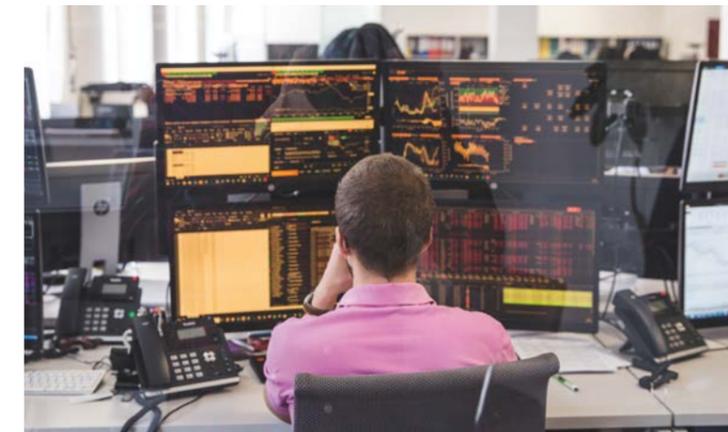
### DIVISIONE ENERGY

Avviata con l'obiettivo di soddisfare il fabbisogno energetico globale del Gruppo, oggi la divisione Energy è cresciuta fino a rendere Duferco un leader nelle attività di trading, vendita all'ingrosso e al dettaglio, e produzione di energia rinnovabile. L'obiettivo è infatti quello di costruire un portafoglio diversificato di operazioni retail, accompagnato da investimenti in energie rinnovabili, elettricità, trading finanziario e fisico di gas e commercio di biomassa.

La divisione Energy può essere considerata come costituita da due principali aree di business: la prima dedicata alla produzione e distribuzione di energia, mentre la seconda incentrata sulle attività di trading di energia. Oggi il Gruppo in questo settore punta a mantenere l'alta redditività del suo business con piattaforme di trading sempre più sofisticate, investendo nei processi di transizione energetica e decarbonizzazione.

Queste ultime rappresentano sempre di più il cardine della vision della divisione Energy, in cui a fianco delle attività "core" come il trading e la distribuzione di energia rinnovabile, sono in crescita anche nuovi progetti come la mobilità elettrica, le comunità energetiche e i progetti di efficientamento.

Per quanto riguarda il trading di energia, il Gruppo ha una presenza solida attraverso DXT, nata nel 2005 inizialmente come DufEnergy. Oggi, dopo anni di crescita rapida e costante, con un proficuo processo di rebranding completato nel 2018, le operazioni si sono ampliate sotto **DXT International**, capogruppo di diverse controllate sparse in



tutto il mondo, e leader riconosciuto nel settore del trading di materie prime energetiche.

DXT si concentra in particolare sull'energia rinnovabile e convenzionale, sul gas metano e GNL, favorendo il passaggio verso un meccanismo virtuoso che è incentrato sull'energia pulita e l'efficienza energetica.

DXT si affida a una forte rete di relazioni con le più importanti società commerciali di energia, utilities e le principali società industriali del settore, e conta sull'esperienza di un team di professionisti del trading unito alla forza finanziaria del Gruppo.

Le sue operazioni si svolgono attraverso due principali sottodivisioni, Power e Gas, che dispongono di licenze per operare sui principali mercati dell'energia e nella maggior parte dei paesi europei. L'acquisto di diritti a breve e medio termine su gasdotti transnazionali, linee di interconnessione ad alta tensione, serbatoi di stoccaggio del gas e slot per il GNL, ha fornito all'azienda opportunità eccezionali per ottimizzare nel tempo i suoi flussi di gas ed energia attraverso il continente. Oggi, le operazioni di gas ed energia di DXT si estendono su oltre 20 mercati europei, con l'obiettivo di un'ulteriore espansione.

Nella sotto-divisione Power, DXT ha sviluppato un importante portafoglio di energia rinnovabile e convenzionale. Un team altamente qualificato di analisti e meteorologi supporta l'azienda nella definizione di accordi di acquisto di energia

(PPA) competitivi, minimizzando i rischi di sbilanciamento per i suoi clienti produttori di energia.

Con riferimento alla sotto-divisione Gas, DXT ha ulteriormente sviluppato le sue attività di trading di GNL, operando più di 40 accordi di acquisto e vendita di GNL (MSPA) e consegnando carichi di GNL a livello mondiale, sfruttando la piena integrazione delle attività di GNL nella piattaforma di trading di DXT.

Negli ultimi anni, la divisione Gas ha portato avanti con successo operazioni nei mercati dell'Europa centro-orientale (CEE), e in Ucraina, dove è diventata uno dei principali importatori indipendenti di gas naturale.

Un cambiamento verso la diversificazione delle operazioni risale al 2015, quando DXT International si è allargata geograficamente negli Stati Uniti con **DXT Commodities North America**, e nel crescente mercato energetico del Brasile, dove **Matrix** è diventata la prima società di trading indipendente per volumi scambiati.

La business unit di Stamford, Connecticut, punta a identificare e sfruttare le opportunità nel mondo in continua evoluzione del settore energetico nordamericano. Integra tecniche disciplinate di gestione del rischio e cerca approcci innovativi che generino valore nei mercati fisici del gas e dell'energia.

Nel 2020 DXT Commodities North America LLC è entrata nel mercato del gas fisico all'ingrosso degli Stati Uniti con un focus sull'acquisizione di beni di stoccaggio e di trasporto, il servizio clienti e l'analisi fondamentale. DXT soddisfa il fabbisogno fisico di gas naturale di generatori di energia, servizi pubblici, produttori e rivenditori.

Nel 2019 DXT ha ricevuto l'autorizzazione per praticare

tariffe di mercato (Market Based Rate) e dal quel momento è entrato quale venditore di energia elettrica all'ingrosso con più di 1 TWh.

DXT si adopera per aumentare la propria base di clienti in Nord America fornendo eccellenza nel servizio, strategie di mitigazione del rischio, processi e soluzioni orientate al cliente.

Il Brasile presenta opportunità interessanti, con i suoi mercati dell'energia e del gas che si muovono rapidamente verso la liberalizzazione e l'espansione. La presenza di DXT come capogruppo di Matrix ne amplifica le capacità finanziarie fornendo all'organizzazione un vantaggio sui suoi concorrenti per i contratti a lungo termine. Matrix è oggi la più grande piattaforma indipendente di vendita di energia elettrica del Brasile per volume negoziato e il maggiore acquirente indipendente di progetti rinnovabili *greenfield*.

Trasformatasi in un'azienda digitale, Matrix impiega la propria tecnologia per servire prodotti energetici personalizzati direttamente ai consumatori finali, diversificando i suoi fornitori e servendo un'ampia varietà di settori e industrie. Nel 2016, DXT ha creato un trading desk per il minerale di ferro acquisendo una quota di maggioranza nella **Grafton Commodity Trading**, una società con sede nel Regno Unito che ha iniziato a scambiare attivamente il minerale di ferro nelle borse finanziarie dell'Estremo Oriente supportata da un team situato a Shanghai, in Cina.

Inoltre, all'interno del Gruppo, le attività di trading energetico sono eseguite anche da **Duferco Energia**, le cui principali attività riguardano la gestione del portafoglio, il trading e le analisi di mercato. La società opera nei mercati all'ingrosso dell'energia e del gas e nelle borse dei principali mercati europei, come IPEX, EPEX e EEX.



Le operazioni di Duferco Energia e delle sue controllate comprendono la produzione e la distribuzione di energia.

L'azienda, nata nel 2010, opera in particolare sul fronte delle energie rinnovabili ed è oggi uno dei principali player nel mercato italiano dell'energia. Duferco Energia fornisce una vasta gamma di soluzioni a diversi tipi di clienti: impianti industriali, condomini, attività commerciali e singole famiglie. Nel 2020, Duferco Energia ha servito 139.434 punti di consegna (POD) e 73.817 punti di riconsegna del gas (PDR)<sup>1</sup>, fornendo 5.424 GWh di energia e quasi 363,5 milioni di smc di gas.

Per quanto riguarda la produzione, nel 2020 Duferco Energia ha immesso nella rete circa 30 GWh di energia rinnovabile. Le operazioni sono gestite attraverso diverse società controllate che generano energia da fonti rinnovabili, come il solare, l'idroelettrico e le biomasse.

In un mercato sempre più evoluto, dove le operazioni non possono essere limitate alla sola fornitura di energia elettrica e gas, Duferco Energia si propone come fornitore di servizi energetici innovativi e operatore a tutto tondo nella catena di approvvigionamento energetico. Il suo modello di business è volto a creare valore a lungo termine in tutti i segmenti in cui l'azienda è presente, attraverso il raggiungimento di obiettivi di redditività e di crescita. In questo quadro, l'offerta commerciale dell'azienda si concentra anche su diversi servizi volti a migliorare il livello di efficienza energetica dei suoi clienti e al risparmio sui loro costi di approvvigionamento energetico. In questo ambito, Duferco Energia realizza progetti di relamping per impianti industriali, monitoraggio dei consumi e recupero di calore per edifici condominiali, anche grazie alle opportunità offerte dal quadro di incentivi Ecobonus e Sismabonus che Duferco Energia si propone di portare a livello industriale.

Un ulteriore flusso di attività è legato allo sviluppo delle comunità energetiche in Italia. Una comunità energetica coinvolge la partecipazione dei cittadini nel sistema

energetico, rendendoli "prosumer" di energia, un misto di consumatore e produttore. Grazie all'ampia rete che ha costruito tra amministrazioni pubbliche e private, partner commerciali e industriali, Duferco Energia mira a svolgere un ruolo importante nel contesto emergente delle comunità energetiche, incorporando nel core business aziendale la spinta verso un cambiamento culturale, responsabilizzando le persone nel diventare partecipanti attivi verso l'obiettivo finale della transizione energetica.

Le attività sviluppate con i grandi clienti comprendono anche l'acquisto e la vendita di certificati verdi, certificati bianchi e quote ETS, la gestione elettronica di *Interconnector* e le assegnazioni di capacità di gas naturale.

Oltre a ciò, negli ultimi anni l'azienda ha indirizzato il suo impegno verso una crescita sostenibile anche attraverso progetti di mobilità elettrica e si colloca oggi tra i primi fornitori privati italiani di servizi di ricarica per auto elettriche.

L'azienda ha creato una rete di 12.000 punti di ricarica (CPO - Charging Points Operators) per auto elettriche, di cui un numero crescente gestito direttamente dal Gruppo (236). Le soluzioni integrate per la mobilità elettrica per individui e aziende prevedono diversi piani tariffari personalizzati per soddisfare le esigenze di tutti gli utenti, al fine di fornire strumenti e infrastrutture per una mobilità più verde e meno impattante. Inoltre, Duferco Energia riceverà l'assistenza finanziaria dell'UE nell'ambito del programma Connecting Europe Facility - Transport, che permetterà e finanzia lo sviluppo di servizi di ricarica elettronica smart in Italia.

Il Gruppo ha deciso inoltre di rafforzare le sue attività a sostegno dello sviluppo della mobilità elettrica entrando nel business del car sharing. A questo proposito, il Gruppo fornirà alla città di Genova la prima flotta di auto in condivisione, 100% elettrica e free-floating in Italia. Queste scelte rappresentano concretamente la volontà del Gruppo di rafforzare il suo ruolo di attore chiave nella transizione energetica del paese.

## IL TRADING DEL GRUPPO DUFERCO

### Duferco Energia

Austria  
Francia  
Germania  
Grecia  
Ungheria  
Italia  
Olanda  
Slovacchia  
Regno Unito

POWER  
**61,35 TWh**

GAS  
**94,21 TWh**

### DXT

Austria  
Belgio  
Brasile  
Cina  
Repubblica Ceca  
Danimarca  
Egitto  
Francia  
Germania  
Ungheria  
Irlanda  
Italia

Messico  
Paesi Bassi  
Pakistan  
Polonia  
Portogallo  
Singapore  
Slovacchia  
Spagna  
Svizzera  
Regno Unito  
Ucraina  
USA

POWER  
**85,6 TWh**

GAS (+ GNL)  
**1.576,8 TWh**

Nel quadro della transizione energetica, il Gruppo opera anche nel settore delle biomasse, per mezzo di due società del gruppo: **Duferco Biomasse**, una controllata di Duferco Energia, ed **Energy Biomass Sourcing (EBS)**. Entrambe le aziende operano nella logistica, nella lavorazione e nella fornitura di legname in Europa, e riforniscono centrali termiche.

Duferco Biomasse nasce dall'esperienza consolidata di diversi soggetti che operano nella gestione delle foreste e del legname, e dal desiderio di Duferco Energia di rafforzare la sua presenza nel mercato delle energie rinnovabili quale elemento cruciale per la transizione energetica. Il processo di produzione delle biomasse è fortemente caratterizzato da dinamiche di circolarità ed entrambe le aziende sono certificate PEFC, per le proprie operazioni. Il ciclo di produzione prevede che il terreno sia affittato dal proprietario per un periodo da 10 a 15 anni, anche se in alcuni casi la società possiede direttamente il terreno. Il legno viene trasformato in cippato direttamente nella foresta, e poi trasferito alle centrali termoelettriche. Una volta che il processo di taglio è stato completato, le operazioni si spostano verso la rigenerazione e il trattamento del suolo. Queste attività sono realizzate per ripristinare la vegetazione precedente l'intervento, prima di restituire il terreno al proprietario.

Le biomasse prodotte sono completamente tracciabili, in modo da permettere al cliente la piena visibilità su tutto il processo produttivo seguito, dall'origine e dalla metodologia di taglio del legno, sino agli ultimi passi della logistica. Nel 2020 l'intervento più significativo in relazione alle attività di biomassa è stato quello condotto da Duferco Biomasse nell'area italiana di Vaia, colpita nell'ottobre 2018 da una violenta tempesta che distrusse una vasta area boschiva. L'azienda si è aggiudicata uno dei più grandi lotti messi a disposizione dalla maxi gara pubblicata dai Comuni colpiti. La raccolta di circa 360 mila metri cubi di legno rappresenta il più grande cantiere forestale in Italia e il più grande per l'azienda finora.

Dalle operazioni di queste due aziende, nel 2020 è stata prodotta una quantità totale di circa 561.000 MWh, confermando un trend di crescita costante nei volumi di affari negli ultimi anni, che contribuisce inoltre alla salvaguardia e protezione del patrimonio forestale, rafforzando la prevenzione degli incendi e la limitazione della proliferazione di specie nocive di batteri nei boschi.



## DIVISIONE STEEL

Le attività di produzione e distribuzione dell'acciaio sono l'eredità del core business originario del Gruppo, e oggi Duferco si presenta come un attore affidabile e di lunga esperienza nel mercato europeo.

Il Gruppo conta sulle attività di 11 società in Italia, Francia e Danimarca e su 9 principali impianti di produzione, con una capacità complessiva di circa 1.000.000 di tonnellate di acciaio prodotte all'anno, in diverse forme, principalmente travi e prodotti lunghi, barre mercantili e prodotti piatti per il rivestimento. Consapevole dell'importanza dell'industria siderurgica e delle attività a valle della catena del valore, Duferco opera per preservare e innovare costantemente i suoi impianti produttivi e le infrastrutture favorendo la crescita del business a valle.

La principale azienda della divisione Steel è **Duferco Travi e Profilati (DTP)**, ex Duferdofin-Nucor. A fine 2020, dopo 12 anni di collaborazione produttiva e fruttuosa, la joint venture tra Duferco e Nucor ha raggiunto un accordo per la risoluzione del rapporto.

La partnership e le sinergie create hanno influenzato profondamente le attività industriali della divisione Steel e in particolare di DTP, ora di proprietà di Duferco al 100%. L'azienda rappresenta oggi un punto di riferimento per la produzione di travi, acciai speciali di qualità, profili speciali e altri prodotti lunghi venduti in Italia, Europa e Nord Africa; su questi prodotti si prevede un aumento significativo degli investimenti in infrastrutture nei prossimi anni.

I prodotti DTP sono venduti in 60 paesi del mondo e soddisfano le aspettative di circa 800 clienti.

Duferco Morel in Francia e Acofer in Italia assicurano uno stretto contatto con gli utilizzatori finali nel mercato delle travi. Gli impianti Duferco Danish Steel e Ferriere Bellicini forniscono a Duferco prodotti in barre mercantili di piccole e medie dimensioni.

Duferco Danish Steel ha continuato il suo percorso di verticalizzazione e ha aumentato la produzione di barre trafilate a freddo (piatto, rotondo e quadrato) e di chiodi da scavo.

Duferco opera anche nel settore dei prodotti piani attraverso Acciai Rivestiti Valdarno (ARV), società attiva in un mercato di nicchia come fornitore di prodotti piani in acciaio utilizzati per il rivestimento nell'industria e nelle costruzioni civili.

Nonostante rappresenti il nucleo storico delle attività del Gruppo, la divisione Steel è fortemente proiettata al futuro, come testimoniano i notevoli investimenti effettuati negli ultimi anni: circa 31,8 milioni di euro nel 2020, di cui oltre il 4% in Ricerca e Innovazione. A questo proposito, il Gruppo sta investendo oltre 180 milioni di euro nel **nuovo laminatoio di San Zeno**, completamente alimentato da energia verde fornita da un accordo di acquisto di energia a lungo termine. Con le tecnologie più all'avanguardia, questo progetto strategico permetterà di aumentare la capacità produttiva dell'impianto a circa 1,5 milioni di tonnellate e creare almeno 150 nuovi posti di lavoro.



## L'ACCIAIO DUFERCO NEL NUOVO PONTE DI SAN GIORGIO

*Un altro passo verso il futuro immaginato dal Gruppo è rappresentato dalla collaborazione che Duferco Travi e Profilati ha instaurato con i migliori talenti italiani nella costruzione del nuovo ponte San Giorgio a Genova.*

*Il ponte, nato dalla mente creativa di Renzo Piano, e realizzato da Fincantieri Infrastructure e Webuild, rappresenta il successo di quello che molti hanno chiamato il "Modello Genova", ovvero un nuovo paradigma per l'industria delle costruzioni che basa il suo successo sulla collaborazione, la trasparenza, il lavoro di squadra e la sicurezza. Questo approccio ha permesso di realizzare la costruzione del ponte in soli 15 mesi, restituendo alla città di Genova l'infrastruttura strategica per la sua rete di mobilità con un transito di 43.200 veicoli al giorno in media.*

*Il nuovo ponte è lungo più di un chilometro, con 18 sezioni ellittiche di pilastri rinforzati che sostengono il ponte in acciaio, composto da 19 campate. In omaggio alle vittime della tragedia del 2018, 43 lampade diffonderanno la loro luce a forma di vela. Le caratteristiche sono da record: 80.000 metri cubi di scavi, 9.000 tonnellate di rinforzo in acciaio, 67.000 metri cubi di calcestruzzo utilizzato e 17.000 tonnellate di carpenteria in acciaio. Duferco Travi e Profilati, tra i fornitori coinvolti nel progetto, ha fornito circa 540 tonnellate tra angolari e travi in acciaio. La consolidata collaborazione tra Duferco Travi e Profilati e Fincantieri Infrastructure rende il Gruppo molto orgoglioso di aver preso parte all'avvio di una nuova era per la città.*





### IL PRIMO LAMINATOIO VERDE

Il 2020 è stato anche l'anno che ha segnato l'inizio dei lavori a San Zeno per il nuovo laminatoio. Nonostante la sospensione delle attività a causa della pandemia, il processo autorizzativo è stato completato all'interno dell'anno fiscale e il cantiere per l'acciaiera più verde d'Europa può finalmente aprire.

L'investimento da oltre 180 milioni di euro si pone come uno dei più importanti progetti industriali nel settore siderurgico italiano e doterà il Gruppo di un impianto produttivo completamente verticalizzato, consentendo di massimizzare il livello di servizio ai clienti e l'efficienza complessiva del processo produttivo.

Il nuovo laminatoio permetterà a Duferco Travi e Profilati di aumentare la capacità produttiva annua a circa 1,5 milioni di tonnellate di prodotti lunghi e di integrare la produzione, oggi suddivisa in tre diversi stabilimenti, con un notevole beneficio nella gestione della logistica e di eventuali non conformità. Gli attuali laminatoi di Pallanzeno (Verbania) e Giammoro (Messina) proseguiranno invece nei rispettivi percorsi di specializzazione: il primo principalmente sui profili speciali e il secondo amplierà il suo business nel mercato del Mediterraneo.

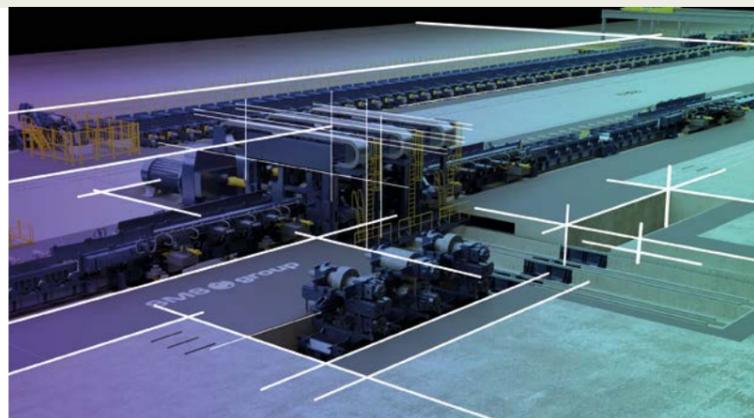
In particolare, il laminatoio porrà lo stabilimento all'avanguardia della sostenibilità, della tecnologia e dell'innovazione.

Grazie al contratto di acquisto di energia elettrica (PPA) a dieci anni firmato con un produttore di energia eolica, il Gruppo disporrà del primo laminatoio alimentato totalmente da energia rinnovabile, segnando così un notevole passo nella direzione della decarbonizzazione e della transizione energetica. Inoltre, il forno di riscaldamento sarà dotato di bruciatori a idrometano, oltre che a metano. Sotto questo aspetto, il Gruppo sta valutando, in un quadro di ricerca a lungo termine sulla transizione energetica, la possibilità di introdurre l'uso dell'idrogeno come combustibile. Per quanto riguarda le emissioni inquinanti, il Gruppo sta lavorando in stretta collaborazione con il partner del progetto, sulla migliore tecnologia da applicare al bruciatore. Sfruttando i risultati ottenuti nell'attività di ricerca sul controllo della combustione, si stima una riduzione di più di due terzi delle emissioni di ossidi di azoto (NOx) rispetto a un impianto di dieci anni fa. Per questi ambiziosi obiettivi, Duferco ha scelto due partner di assoluto e comprovato profilo: SMS Group per la realizzazione dell'impianto e Forni Industriali Bendotti per il bruciatore. Oltre agli impatti ambientali, il progetto segnerà un'evoluzione significativa anche sotto l'aspetto della digitalizzazione.

Al fine di soddisfare la domanda sempre più complessa sia di acciaio che di laminati, il sito sarà dotato di un avanzato strumento di programmazione, in grado di elaborare la migliore pianificazione delle commesse, sulla base dei dati raccolti da migliaia di sensori installati direttamente sulle macchine. Questi sensori, già installati nell'acciaiera, consentono un monitoraggio continuo dei macchinari, sia in termini di funzionamento che di processo. Per la migliore gestione della grande quantità di dati che verranno prodotti, Duferco Travi e Profilati sta collaborando con partner interni ed esterni. Insieme al Dipartimento di informatica dell'Università Cattolica e dell'Università di Brescia, DTP sta lavorando allo sviluppo dei modelli matematici da applicare per il miglior utilizzo dei dati, mentre, facendo leva sulla solida conoscenza di modelli analitici e predittivi maturata all'interno del Gruppo, si stanno definendo gli algoritmi più adatti da applicare. Infine, Duferco Dev, che ha fornito la data factory attualmente in uso, supporterà DTP nella selezione del software applicativo più appropriato da implementare per sfruttare questi modelli.

Il nuovo laminatoio travi a San Zeno Naviglio aumenterà significativamente la competitività. Rappresenta la solida base per una strategia a lungo termine, coniugando la sostenibilità ambientale e sociale con quella economica, attraverso l'innovazione tecnologica e la massimizzazione delle opportunità del mercato.

Augusto Gozzi, CEO



### DIVISIONE SHIPPING

Con Nova Marine, Duferco è entrato nel settore del trasporto marittimo in partnership con la famiglia Romeo. **Nova Marine** opera come trasportatore marittimo in tutto il mondo attraverso l'impiego di oltre 100 navi tra quelle di proprietà, quelle noleggate a tempo e altre solo gestite.

Nova Marine Carrier lavora a monte e a valle della catena di produzione, fornendo alle aziende le loro materie prime, principalmente dal settore siderurgico, agroalimentare e del cemento, e riportando poi i prodotti finiti.

Le attività del Gruppo comprendono operations, contabilità, finanza e gestione commerciale. L'azienda nacque come joint-venture nel 1994 come SiderMarine ed è cresciuta rapidamente attraverso alleanze strategiche che hanno permesso di raggiungere una presenza globale. La sua mission è quella di fornire ai clienti soluzioni di spedizione veloci, flessibili e affidabili, fornendo un servizio di alto livello ai principali noleggiatori internazionali, cooperando strettamente con ogni attore della catena di spedizione.

Attraverso le sue numerose controllate, Nova Marine serve quasi 250 clienti diversi in 108 paesi di tutto il mondo. Nel 2020 le sue navi hanno trasportato più di 21.000.000 di tonnellate di merci, nonostante le difficoltà dovute alla

pandemia, grazie a un consolidato approccio aziendale multi-commodity volto a diversificare le aree di business invece di concentrarsi in pochi settori.

Durante l'anno in esame, ad esempio, il notevole calo degli scambi nel settore dell'acciaio è stato compensato dall'aumento dei settori del grano e del cartongesso.

La forza trainante di Duferco nel settore dello Shipping si è rivelata in grado di mantenere la leadership acquisita negli anni e di stabilirne al contempo di nuove, come quella delle navi Handysize nel Mediterraneo e nell'Atlantico, e di figurare come l'unica compagnia di navigazione a livello globale in grado di fornire servizi commerciali e tecnici contemporaneamente.

La società ha la sua sede centrale a Lugano, in Svizzera, e ha uffici a Bogotá, Dubai, Ginevra, Istanbul, Londra, Madrid, Miami, Monte-Carlo, Rotterdam, Sofia, Singapore e Toronto.

Recentemente, Nova Marine ha aderito a Sea Cargo Charter, il framework globale per valutare e comunicare l'allineamento delle attività di noleggio agli obiettivi in termini di lotta al cambiamento climatico, insieme ai player primari del settore e coerentemente con l'ambizione dell'IMO (l'Organizzazione Marittima Internazionale dell'ONU) di ridurre le emissioni di gas serra del settore marittimo del 50% entro il 2050.

### LA FLOTTA DI PROPRIETÀ DI NOVA MARINE



**83** NAVI DI PROPRIETÀ



## DIVISIONE INNOVATION

Accanto alla solida presenza nei settori dell'energia, dell'acciaio e dello Shipping, il Gruppo ha sviluppato la **divisione Innovation**, con l'obiettivo di essere in grado di operare all'avanguardia nelle nuove frontiere.

L'innovazione all'interno del gruppo Duferco è guidata e implementata in prima istanza da un *innovation team* dedicato, che è stato istituito negli ultimi anni al fine di fornire, tra l'altro, un'infrastruttura digitale che consenta la digitalizzazione all'interno delle aziende, operando dalla posizione vantaggiosa di essere alla frontiera sia della ricerca che del business. Il contesto globale ha posto il Gruppo nel mezzo di una vera e propria rivoluzione industriale che rende accessibili alcune frontiere della tecnologia come *data science*, l'IoT e l'intelligenza artificiale. Gli sforzi del team mirano proprio a mettere queste frontiere al servizio delle infrastrutture del Gruppo, sfruttando il loro enorme potenziale.

La divisione Innovation comprende diverse società attive in una serie di attività diversificate all'interno di numerosi settori, quello energetico, immobiliare, ambientale e logistico, perseguendo la missione di potenziare le sinergie all'interno del Gruppo, fornendo supporto alle altre divisioni aziendali nell'affrontare le sfide emergenti. L'innovazione si raggiunge anche facendo crescere nuovi settori e offrendo soluzioni originali a problemi come la riabilitazione di aree dismesse. Nel 2020, le aziende di questa divisione hanno investito oltre 1.000.000 di euro, il 74% dei quali in attività di R&S, dimostrando l'ambizione del Gruppo di cercare nuove iniziative e opportunità attraverso le tecnologie e il business.

La prima azienda fondata in questa divisione è **Duferco Engineering**. Fornisce servizi di ingegneria, approvvigionamento, costruzione, messa in servizio, project management e O&M al gruppo Duferco e a terzi.

Con un team di profili altamente qualificati, Duferco

Engineering agisce come la società del Gruppo incaricata di sviluppare studi complessi che danno origine a progetti di innovazione in grado di promuovere la transizione energetica dai combustibili fossili alle fonti verdi.

La società di software **Mainsim** è nata nel 2008 in seguito all'acquisizione di una startup. Con sede a Genova, è entrata a far parte del Gruppo Duferco nel 2014 e ha sviluppato il sistema computerizzato di gestione della manutenzione, "*What maintenance can be*" per le attività di manutenzione quotidiana.

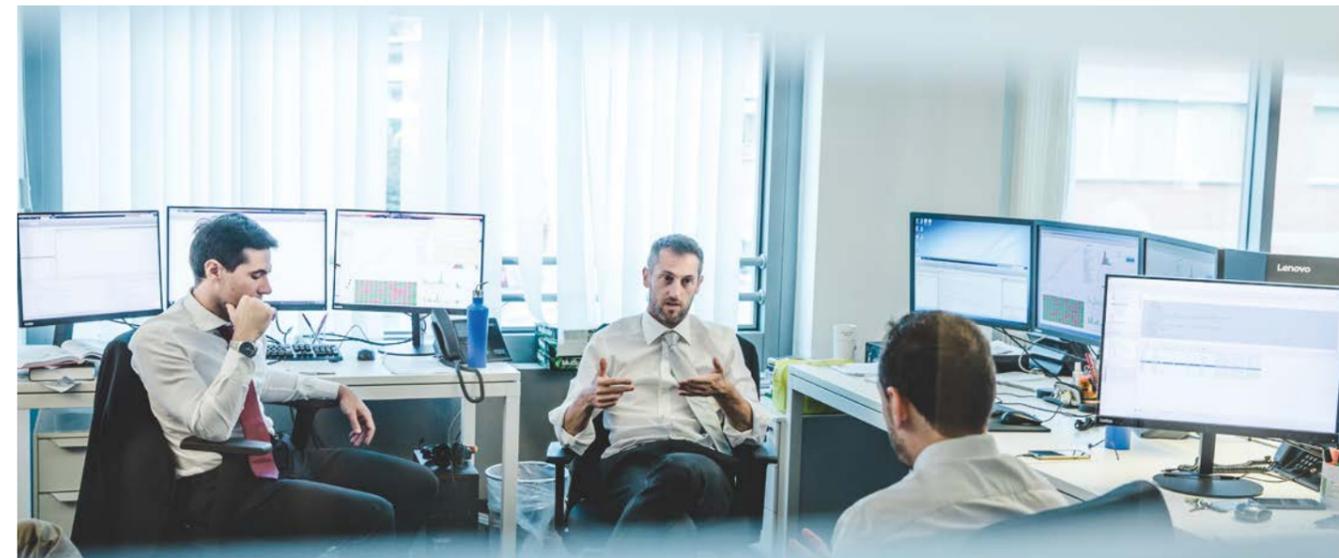
Le funzionalità del software sono altamente diversificate (asset management, gestione degli ordini di lavoro, manutenzione *condition-based* e *time-based*). Mainsim ha iniziato immediatamente a collaborare con alcune delle aziende del Gruppo, mantenendo al contempo il proprio portafoglio clienti.

Questo aspetto ha condotto l'azienda a unire le forze con numerose società di diversi settori, dal trasporto marittimo al settore hospitality, dal facility management al petrolio e al gas.

Fondata nel 2017, Duferco Dev è una delle aziende più giovani del Gruppo. Con sede a Genova, aveva la mission originale di essere un attore internazionale nella consulenza, sia sul marketing (strategico, performance e marketing digitale) che sull'innovazione tecnologica.

A partire da ottobre 2020, il team di marketing digitale di Duferco Dev si è unito a Duferco Energia, secondo il piano strategico di quest'ultima.

Oggi, gli specialisti di **Duferco Dev** lavorano per sostenere le aziende nel loro percorso di digitalizzazione, supportandole in piani digitali strategici, roadmap dell'architettura applicativa, sviluppo di applicazioni aziendali, siti web, applicazioni mobili, software e personalizzazioni complesse. Duferco Dev, al centro dell'Innovation Hub del Gruppo, contribuisce



fortemente alla trasformazione digitale all'interno e all'esterno del Gruppo con la sua ricerca sul Machine Learning e l'Intelligenza Artificiale insieme alla fornitura di applicazioni per consentire alle aziende di performare al loro meglio. Questo ruolo si è rivelato fondamentale nel favorire e accelerare il processo di digitalizzazione che il Gruppo ha dovuto seguire per garantire la continuità del business durante la pandemia da Covid-19.

Duferco Dev lavora in sinergia con il team di data scientist del Gruppo, per accedere, esplorare e sfruttare al meglio la ricchezza di dati del Gruppo.

**Duferco Wallonie**<sup>1</sup>, la società belga del Gruppo, in partnership con *Société wallonne de gestion et de participations* (SoGePa), si focalizza principalmente su quattro settori

(operazioni di riconversione di aree brownfield, ambiente, energia e logistica) con l'obiettivo comune di sviluppare nuovi business offrendo soluzioni alle classiche tematiche legate all'inquinamento ambientale prodotto dalle industrie.

Duferco ha iniziato le sue attività in Belgio nel 1997 rilevando un impianto siderurgico in fallimento, e orientandone il business verso mercati di nicchia come i prodotti laminati. Le attuali NLMK Clabecq e NLMK La Louvière, sono ancora oggi attive, anche se dal 2011 non sono più partecipate dal Gruppo.

Duferco Wallonie sostiene i suoi clienti in tutte le fasi del processo di riconversione dei terreni, dalla progettazione alla gestione delle operations, attraverso l'esecuzione e il coordinamento del lavoro con una visione globale e sulla base di una strategia prestabilita.

Nel settore della logistica, Duferco Wallonie offre servizi di movimentazione e stoccaggio intermodale, ma anche di trasporto su canali d'acqua, ferrovie o strade. Durante il FY20, Duferco Wallonie ha ampliato il suo campo di attività, ottenendo i permessi per la realizzazione di tre parchi solari.

Attraverso l'insieme delle attività svolte nelle sue quattro unità di business, il Gruppo mira a rispondere al meglio alle sfide ambientali e sociali del mondo di oggi.

Per far fronte a questa responsabilità, il Gruppo può contare su un **approccio industriale** derivante dall'esperienza acquisita in 40 anni di presenza sui mercati globali.

Inoltre, la digitalizzazione e l'innovazione agiscono come ulteriore leva strategica per lo sviluppo del business. Tale approccio è stato messo alla prova con successo durante la pandemia di Covid-19, dove un modello olistico di digitalizzazione si è rivelato fondamentale per incrementare il grado di resilienza delle aziende.



<sup>1</sup> Per ulteriori dettagli fare riferimento alla sezione "Nota metodologica" del presente documento.

# L'organizzazione Duferco

## Duferco Participations Holding, Lussemburgo

### CHAIRMAN

Bruno Bolfo

### BOARD OF DIRECTORS

Bruno Beernaerts  
Georges Deitz  
Paolo Foti  
Vittoria Gozzi  
Augusto Mario Gozzi  
Julien Guillaume  
Benedict J. Sciortino

### GROUP CEO

Paolo Foti

### GROUP CFO

Nicola Drakulic

## Cariche di Gruppo

### LUXEMBOURG

#### DIRECTOR

Bruno Beernaerts

#### CORPORATE & ACCOUNTING MANAGER

Julien Guillaume

### LUGANO *Switzerland*

#### HEAD OF DIVERSIFIED ACTIVITIES

Maurizio Bergonzi

#### HEAD OF TAX, CORPORATE AND LEGAL MATTERS

Alessandra Simeta

#### GENERAL COUNSEL

Federico Piccaluga

#### CORPORATE FINANCE

Stefano Bacigalupo

#### GROUP CONSOLIDATION AND FINANCIAL REPORTING

Maria Montagna

### BRESCIA *Italy*

#### PRESIDENT

Antonio Gozzi

#### CEO

Domenico Campanella

#### CFO

Franco Monteferrario

#### HEAD OF ENERGY OPERATIONS, ITALY

Massimo Croci

#### HEAD OF INSTITUTIONAL RELATIONS

Agostino Conte

#### HUMAN RESOURCES

Alessandro Roggerini

#### CORPORATE MATTERS & LEGAL AFFAIRS

Elena Ragnoli

#### BANKING

Stefano Vezzini

#### TECHNICAL DIRECTION

Giovanni Dugoni

#### SPECIAL PROJECTS

Sandro Balliano

#### REAL ESTATE

Margherita Gozzi

### CHARLEROI *Belgium*

#### CEO

Olivier Waleffe

## Cariche per divisione

### DIVISIONE ENERGY

#### DXT

##### CEO

Benedict J. Sciortino

##### CFO

Maurizio Cencioni

##### HEAD OF EUROPEAN POWER DIVISION

Nicola Stricchiola

##### HEAD OF EUROPEAN GAS AND LNG DIVISION

Rocco Zotta

##### HEAD OF NORTH AMERICAN OPERATIONS

Piersandro Lombardi

##### HEAD OF HUMAN RESOURCES

Milvia Pedrazzoli

##### HEAD OF LEGAL & REGULATORY COMPLIANCE

Carlotta Zerega

##### HEAD OF CREDIT & TRADING SURVEILLANCE

Valerio Caronni

##### HEAD OF ADMINISTRATION

Paolo Piserchia

##### HEAD OF CONTROLLING & RISK MANAGEMENT

Paolo Casati

##### HEAD OF CORPORATE SYSTEMS DEVELOPMENT

Marco Placidi

##### HEAD OF IRON ORE TRADING DIVISION (Grafton)

Thomas Baldwin

##### HEAD OF BRAZILIAN POWER TRADING OPERATIONS (Matrix)

Rubens Misorelli

##### CFO (Matrix)

Federico Marsano

### DUFERCO ENERGIA

##### CEO

Marco Castagna

##### ADMINISTRATION, FINANCE AND CONTROL

Simone Rabaioli

##### COMMUNICATION & MARKETING

Matteo Parodi

##### SALES

Luca Masini

##### ENERGY MANAGEMENT AND TRADING

Agostino Calcagno

##### TRADING

Lorenzo Pittaluga

##### CORPORATE GOVERNANCE & COMPLIANCE - DPO

Davide Modula

##### SUSTAINABLE MOBILITY

Sergio Torre

##### OPERATIONS

Massimiliano Cocurullo

##### SALES MANAGERS

Luca Raso

Antonio Zullo

Francesco Lepre

##### IT

Luca Seravalli

### DUFERCO BIOMASSE

##### PRESIDENT AND CEO

Domenico Campanella

##### CFO

Marco Tirasso

##### COMMERCIAL DIRECTOR

Daniele Braida

##### SALES MANAGER

Luca Corello

### ENERGY BIOMASS SOURCING (EBS)

##### PRESIDENT

Alain Arnaud

##### CEO

Christine Hanon

## DIVISIONE STEEL

## HEAD OF INDUSTRIAL &amp; DISTRIBUTION DIVISION

Domenico Campanella

DUFERCO TRAVI  
E PROFILATI

## CEO

Augusto Mario Gozzi

CHAIRMAN OF THE BOARD  
OF DIRECTS

Franco Monteferrario

## CFO

Paolo Avanzi

COMMERCIAL DIRECTOR  
MECHANICAL DIVISION  
& TRACKSHOES PROFILES

Daniela Bucciolini

PURCHASING & COMMERCIAL  
DIRECTOR

Simone Campanella

COMMERCIAL DIRECTOR  
BEAMS & SMQ

Giuseppe Zolezzi

## FINANCE

Stefano Vezzini

## HR

Massimo Rolandi

## PRODUCTION PLANNING

Sergio Bassano

## QUALITY SYSTEM

Stefano Ghiggeri

CORPORATE MATTERS  
& LEGAL AFFAIRS

Elena Ragnoli

INFORMATION SYSTEMS  
AND PALLANZENO PLANT  
DIRECTOR

Massimo Lama

SAN ZENO NAVIGLIO  
SITE COORDINATOR

Giordano Stregghi

SAN ZENO NAVIGLIO  
PLANT DIRECTOR

Rosario Tornello

SAN ZENO NAVIGLIO  
RESPONSIBLE SITE ROLLING  
MILL

Gabriele Comandini

GIAMMORO  
PLANT DIRECTOR

Giuliano Bo

SAN GIOVANNI VALDARNO  
PLANT DIRECTOR

Sandro Cella

TPP – TRAVI E  
PROFILATI DI  
PALLANZENO

## CEO

Augusto Mario Gozzi

CHAIRMAN OF THE BOARD  
OF DIRECTORS

Franco Monteferrario

## CFO

Paolo Avanzi

COMMERCIAL DIRECTOR –  
MECHANICAL DIVISION &  
TRACKSHOES PROFILES

Daniela Bucciolini

PURCHASING &  
COMMERCIAL DIRECTOR

Simone Campanella

SALES DIRECTOR – BEAMS  
& SBQ

Giuseppe Zolezzi

## PURCHASES

Giordano Simeoni

## HUMAN RESOURCES

Massimo Rolandi

## FINANCE

Stefano Vezzini

## PRODUCTION PLANNING

Sergio Bassano

## QUALITY SYSTEM

Stefano Ghiggeri

## ENVIRONMENT &amp; SAFETY

Giuseppe Guerrini

CORPORATE MATTERS  
AND LEGAL AFFAIRS

Elena Ragnoli

## INFORMATION SYSTEMS

Massimo Lama

SUPERVISOR AND  
SITE COORDINATOR  
SAN ZENO NAVIGLIO

Giordano Stregghi

PLANT DIRECTOR  
SAN ZENO NAVIGLIO

Rosario Tornello

ACOFER PRODOTTI  
SIDERURGICI

## CEO

Augusto Mario Gozzi

CHAIRMAN OF THE BOARD  
OF DIRECTORS

Franco Monteferrario

## SALES

Tania Romanelli

## OPERATIONS

Claudio Serra

DUFERCO DANISH  
STEEL

## CEO

Bram Hansen

## FINANCIAL DIRECTOR

Tina Holstener Schmidt

## GENERAL SUPERVISOR

Mauro Bucciolini

ACCIAI RIVESTITI  
VALDARNO

## CEO

Franco Vanni

## CCO

Francesco Vanni

## FERRIERE BELLICINI

CHAIRMAN  
OF THE BOARD  
OF DIRECTORS AND CEO

Kikka Bellicini

Kikka Bellicini

## DUFERCO MOREL

## CHAIRMAN &amp; CEO

Stéphan Caute

## CFO

Christian Personat

## ACCOUNTING TREASURY

Hervé M'Baye

## HR

Christine Rochard

## IT

Richard Lannoy

## CONTROLLING

Rija Rakotoarimanana

## QUALITY

Alexandre Mac Donald

## DUFERCO FRANCE

## PRESIDENT

Stéphan Caute

## GENERAL MANAGER

Philippe Jégou

## DUFERCO THIONVILLE

## PRESIDENT

Stéphan Caute

## GENERAL MANAGER

Thierry Semard

MOREL DISTRIBUTION  
PROFILS

## PRESIDENT

Stéphan Caute

## GENERAL MANAGER

Thierry Mathieu

DUFERCO MOREL  
QUINCAILLERIE

## PRESIDENT

Stéphan Caute

## GENERAL MANAGER

Thierry Mathieu

## DIVISIONE SHIPPING

NOVA MARINE  
HOLDING  
*Luxembourg*

## CHAIRMAN

Giovanni Romeo

NOVA MARINE  
CARRIERS  
*Switzerland*

## CEO

Vincenzo Romeo

## COO

Salvatore Pugliese

## CFO

Marc Saulnier

COMMERCIAL DIRECTOR  
ATLANTIC

Francesco Durazzo

## NOVA SHIP TECH

## TECHNICAL DIRECTOR

Francesco Costagliola

COMMERCIAL  
DIRECTOR PACIFIC

Giuseppe Massa

## HR DIRECTOR

Giovanni Mazzella

## CHIEF RISK MANAGER

Bas Van Steijnen

## GENERAL COUNSEL

Gabriella Reccia

## DIVISIONE INNOVATION

## DUFERCO WALLONIE

## CEO

Oliver Waleffe

## CFO

Renato Brugnetti

DUFERCO  
ENGINEERING

## PRESIDENT AND CEO

Ezio Palmisani

COMMERCIAL  
AND LICENCING

Emilio Castelli

## SPECIAL PROJECTS

Antonio Muzzini

## BIOGAS PLANTS

Paolo Peri

## HYDRO POWER PLANTS

Andrea Costa

## DUFERCO DEV

## CEO

Alessandra Belotti

## MAINSIM

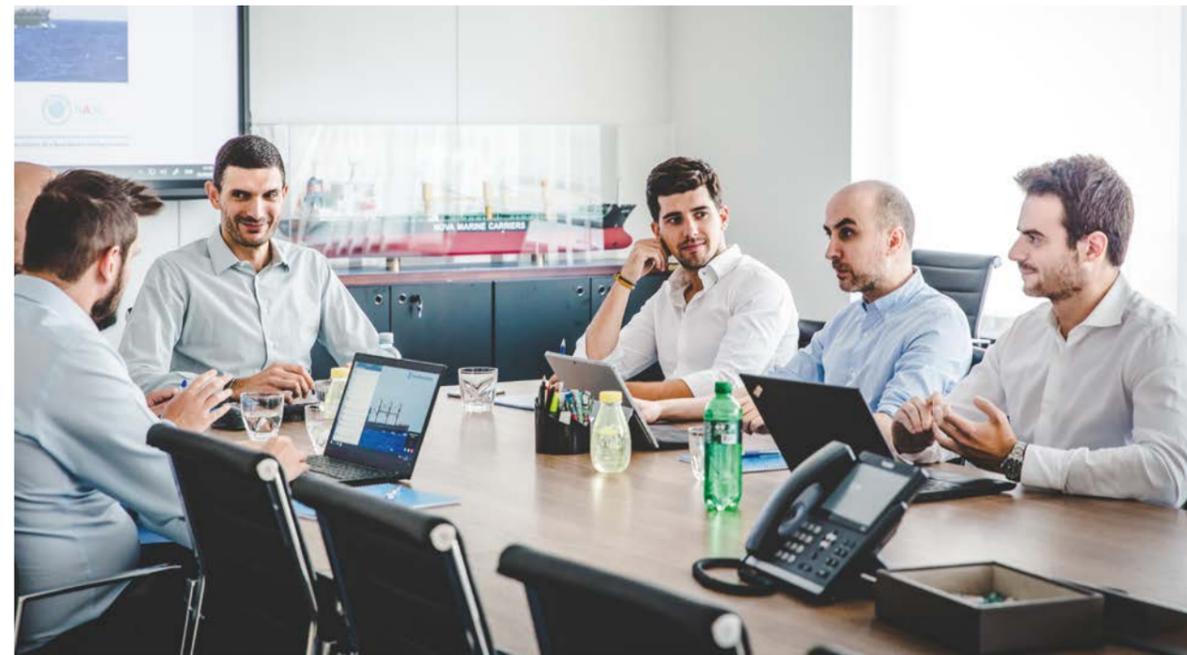
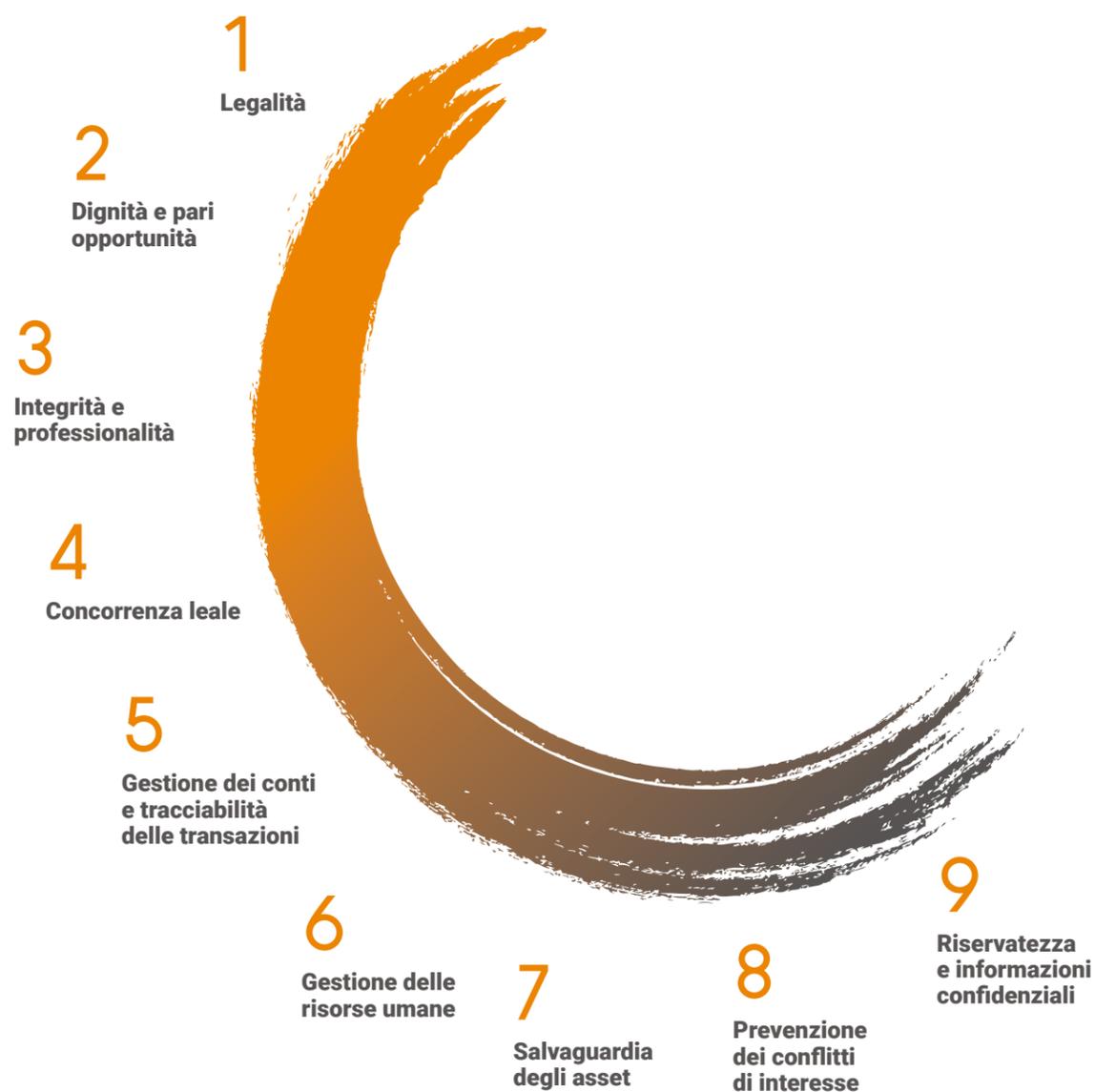
## CEO

Giovanni Ferrando

## Gli Strumenti di governance

Il Gruppo Duferco ha adottato e diffuso i suoi strumenti di governance, costituiti da un **Codice Etico di Gruppo**, da cui derivano le linee guida anticorruzione e la politica di condotta aziendale, e da diversi sistemi di gestione certificati. Il Codice Etico del Gruppo contiene linee guida e le direttive che devono essere integrate e incorporate nei vari Codici Etici adottati dalle società operative.

### I 9 PRINCIPI CHE ISPIRANO IL CODICE ETICO



I vari Codici Etici e i modelli organizzativi sono stati approvati dai rispettivi Consigli di Amministrazione e diffusi tra gli stakeholder interni, mentre i fornitori sono invitati a prenderne visione e ad accettarli.

Uno dei fattori chiave per la reputazione del Gruppo è la sua capacità di condurre gli affari con lealtà, correttezza, onestà, integrità e trasparenza, e nel rispetto delle leggi, degli standard e delle linee guida nazionali e internazionali.

Sulla base del Codice Etico, viene pubblicata una Politica di Condotta Aziendale per definire le linee guida e le procedure che guidano tutti i dirigenti e i dipendenti di Duferco in tutte le società nell'esecuzione delle loro attività professionali, come parte integrante dei loro contratti.

Per quanto riguarda la lotta alla corruzione, uno dei principali capisaldi del Gruppo, le linee guida anti-corruzione mirano a diffondere le regole di base e i principi fondamentali nella lotta contro ogni tipo di corruzione, insieme a tutte le persone che lavorano per o per conto del Gruppo, in conformità con le legislazioni anti-corruzione applicabili.

Le linee guida approvate da Duferco sono implementate nelle società controllate per delibera dei loro rispettivi Consigli di amministrazione (o organo pertinente, se la controllata non ha un Consiglio).

Un'attenzione specifica è anche rivolta alla prevenzione dei conflitti d'interesse, data la rilevanza dell'argomento soprattutto nell'ambito delle attività di trading di energia. Il Codice Etico del Gruppo stabilisce che tutti i dipendenti e collaboratori delle società devono evitare le situazioni in cui possano sorgere conflitti di interesse. Pertanto, ai dipendenti di ogni azienda è vietato trarre vantaggio personale da opportunità commerciali di cui possono essere venuti a conoscenza nell'esercizio delle loro funzioni. Qualsiasi situazione di potenziale conflitto di interessi nelle società del Gruppo deve essere chiarita prima di stabilire un rapporto commerciale e monitorata da un rappresentante terzo per tutta la durata del rapporto.

### I SISTEMI DI GESTIONE ADOTTATI

La gestione delle attività di Duferco è assicurata da sistemi di gestione certificati implementati all'interno delle società operative. Le certificazioni riguardano la qualità e la gestione dei processi (ISO 9001, EPD - Environmental Product Declaration, FSC - Forest Stewardship Council), e la gestione dell'ambiente, della salute e della sicurezza (per esempio ISO 14001, OHSAS 18001/ISO 45001).

AZIENDA	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001
Acofer	•	-	-
ARV	•	-	•
DTP: Sede di San Zeno	•	-	-
DTP: Impianto di Giammoro	•	-	-
DTP: Impianto di San Giovanni Valdarno	•	•	-
TPP: Impianto di Pallanzeno	•	•	•
TPP: Impianto di San Zeno	•	•	•
Duferco Danish Steel	•	-	-
Duferco Energia	•	-	-
Duferco Biomasse	•	•	•
Duferco Thionville	•	-	-
Ferriere Bellicini	•	•	-
Nova Marine Carriers	-	•	-

Inoltre, sulla base delle caratteristiche delle loro attività e operazioni, le società dispongono anche di sistemi di gestione e certificazioni specifiche, per esempio la certificazione ISM Safety Management di Nova Marine, lo standard internazionale per la gestione e il funzionamento in sicurezza delle navi e per la prevenzione dell'inquinamento, che è considerato equivalente alla certificazione ISO 9001. Un altro esempio è Duferco Biomasse, che presenta tre certificazioni di prodotto: le certificazioni PEFC e FSC per la gestione

delle aree forestali e la certificazione SBP, per la biomassa sostenibile, che copre l'intera catena di approvvigionamento dalla foresta al consumatore.

Un altro esempio è il sistema SQAS (Safety & Quality Assessment for Sustainability) di Duferco Wallonie, che valuta il livello e la prestazione del servizio di logistica alle aziende chimiche. Questo sistema di valutazione copre gli ambiti di qualità, sicurezza, protezione, ambiente e CSR (Corporate Social Responsibility).



# Risultati di business

## Risultati finanziari

L'utile netto del gruppo è stato di 112 milioni di dollari, con un aumento di quasi il 19% rispetto all'utile del FY19 (94 milioni di dollari). Al contempo, i ricavi del Gruppo hanno totalizzato 11,7 miliardi di dollari, in calo del -21% rispetto al livello del FY19 (14,9 miliardi di dollari). Questa diminuzione è da attribuire principalmente ai minori prezzi dell'energia che hanno influenzato le attività di trading e distribuzione del Gruppo, nonché ai minori volumi e livello di prezzi dell'acciaio relativamente alle attività di produzione e distribuzione dell'acciaio.

Il bilancio consolidato del Gruppo continua a rimanere molto solido. In particolare:

- Il capitale circolante netto consolidato è di oltre 444 milioni di dollari con un rapporto di 1,28.
- A seguito della forte diminuzione dei volumi e dei prezzi di mercato, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è significativamente inferiore rispetto all'anno precedente (299 milioni di USD contro 485 milioni di USD), mentre per quanto riguarda la liquidità, il livello di riserve di cassa è di oltre 315 milioni di USD.
- Il patrimonio netto totale del gruppo è di circa 869 milioni di dollari, quasi 2,9 volte l'indebitamento finanziario netto.
- Al 30 settembre 2020, il Gruppo deteneva quasi 2,1 miliardi di USD (1,9 miliardi di USD al 30 settembre 2019) in linee di credito committed e linee di capitale circolante non committed, mentre l'impiego medio delle linee di credito del Gruppo è stato di circa il 53% (63% al 30 settembre 2019).

Le attività relative alla divisione Energy hanno generato un utile netto dopo le tasse di circa 125 milioni di dollari (90 milioni di dollari durante l'anno fiscale 2019, +39% anno su anno) con una notevole performance nelle operazioni di trading che hanno raggiunto il maggior risultato finanziario della loro storia. Nell'ambito delle operazioni di trading, il Gruppo ha mantenuto la sua posizione di leader nella maggior parte dei mercati europei e ha aumentato il suo mercato in Europa orientale e in Spagna. Soprattutto, l'alta volatilità ha offerto opportunità senza precedenti in particolare per il business del GNL e dello stoccaggio del gas. Grafton UK ha avuto una performance eccellente e ha continuato la sua espansione con l'inizio dei servizi di stoccaggio dell'alluminio.

Matrix Energy Trading in Brasile ("Matrix") ha effettuato la rinegoziazione di alcuni contratti, a causa del minor consumo, ma nonostante ciò ha riportato un eccellente risultato.

Infine, le attività nordamericane, grazie ai cambiamenti

apportati alla struttura organizzativa nell'esercizio precedente, hanno migliorato significativamente la loro performance e il Gruppo è fiducioso di poter continuare la sua espansione nei prossimi anni.

Le attività italiane di distribuzione e produzione di energia hanno invece risentito della difficile situazione del paese sia in termini umani che economici, con una diminuzione dei prezzi medi di mercato sia dell'energia elettrica che del gas durante gran parte dell'anno rispetto all'esercizio 2019. I ricavi sono stati sostanzialmente stabili per un importo di 1,5 miliardi di euro come nell'anno fiscale precedente (FY19). Nonostante ciò, l'attività italiana di distribuzione e produzione di energia è riuscita a mantenere una buona redditività per tutto il FY20, con un utile netto dopo le tasse di circa 2,5 milioni di USD (5,7 milioni di USD durante l'esercizio 2019, che tuttavia includeva alcune entrate non ricorrenti per un importo totale di 4,9 milioni di USD).

Al 30 settembre 2020, si contavano circa 139.434 punti di consegna attivi ("POD") nel mercato dell'elettricità (113.039 al 30 settembre 2019) e circa 73.817 POD (73.545 al 30 settembre 2019) nel mercato del gas naturale.

Nel corso del FY20, le attività italiane di distribuzione e produzione di energia hanno anche iniziato a esplorare alcune nuove partnership e possibilità di investimento nell'area balcanica, con un'attenzione particolare al business della produzione di energia rinnovabile.

Per quanto riguarda lo Shipping, la quota del 50% di Duferco dell'utile netto della joint venture del gruppo (Nova Marine Holding) ha contribuito per un importo di circa 3,4 milioni di USD al risultato consolidato del Gruppo (2,7 milioni di USD per l'esercizio 2019). Questo dimostra chiaramente la sostenibilità del modello di business di Nova Marine e conferma la capacità dell'azienda di raggiungere un risultato positivo mantenendo lo stesso ritmo di crescita sia in termini di quote di mercato che di patrimonio in tutte le aree, anche in circostanze estremamente critiche. Il 2020 si è rivelato un

anno molto impegnativo durante il quale la diffusione della pandemia di Covid-19 ha avuto un impatto massiccio sulla domanda, spingendola ai minimi storici. I livelli di trasporto delle merci sono crollati al di sotto dei costi operativi e, di conseguenza, i valori delle attività hanno subito un impatto significativo, soprattutto per le navi di medie e grandi dimensioni che hanno mostrato un deprezzamento tangibile. Durante il corso del primo trimestre e per la gran parte del secondo, che è stato il periodo più drammatico a causa della rapida diffusione del virus con molti paesi che sono andati in lockdown totale, Nova ha concentrato tutti i suoi sforzi per cercare di controllare i costi operativi mentre prendeva tutte le azioni possibili per evitare che i suoi dipendenti, sia a terra che a bordo, si esponessero a infezione. Nova Marine Carriers ha sviluppato ulteriormente il desk del grano il quale ha scambiato più di 1 milione di tonnellate di carichi di grano, mantenendo una redditività positiva. Grazie all'aumento dei volumi di grano e al sostegno ricevuto da tutti i clienti storici di Nova Marine, l'azienda è riuscita a mantenere il calo del volume trasportato annualmente a un livello pari al 10% su base annua.

Con riferimento alle tre joint venture con Algoma Central Corporation, Canada ("Algoma") occorre sottolineare che:

- Per quanto riguarda NASH (la JV con Algoma per le piccole navi), il nuovo programma di costruzione in Cina presso il cantiere Xinle Ningbo procede secondo i piani e dopo la prima unità, la Sider Buffalo, (consegnata nei primi giorni di gennaio 2020) Nova è riuscita a prendere in consegna la Sider Ibiza la seconda unità della prima serie di sei navi su ordinazione. Nel corso del 2021 è prevista la consegna di altre due unità.
- NACC, la divisione di trasporto del cemento, anche durante i periodi di lockdown è riuscita a mantenere la flotta completamente occupata a servizio dei bisogni urgenti dei clienti e confermando la posizione di leader mondiale sia in termini di servizio che di dimensione della flotta.
- Infine, Nova Ship Tech, la società interna di gestione tecnica, ha attuato un forte programma di risparmio dei costi attraverso una politica rigorosa sui costi accessori, ad esempio i pezzi di ricambio, la logistica e voci simili, nonché la manutenzione programmata.

L'investimento nello sviluppo di un software su misura è proseguito e ha portato al lancio del primo modulo dedicato

al procurement, con l'obiettivo, una volta completato, di gestire organicamente i quattro reparti principali (cioè procurement, equipaggio, sicurezza & certificati e manutenzione).

Per quanto riguarda la **Divisione Steel**, mentre l'economia globale 2020 era in una situazione difficile, l'UE era in una forte recessione manifatturiera. La produzione di acciaio era già a livelli ridotti dopo il debole quarto trimestre 2019 e la chiusura delle imprese automobilistiche e manifatturiere ha causato un ulteriore calo della domanda a marzo-maggio 2020.

Anche se la produzione di acciaio è stata tagliata, non è stata ridotta in modo così aggressivo come in Nord America e, di conseguenza, i prezzi hanno impiegato più tempo per recuperare. Inoltre, la pandemia Covid-19 ha innescato un declino senza precedenti nell'attività economica europea che non era mai stato sperimentato prima. Tra marzo e maggio 2020, mentre le attività di distribuzione francese (Duferco Morel) così come Duferco Danish Steel in Danimarca, hanno proseguito le loro attività anche se a livelli molto bassi, al culmine della crisi, il Gruppo è stato costretto a fermare temporaneamente tutte le attività industriali in Italia in conformità con le norme di lockdown locali.

A partire da metà aprile 2020, quando il livello di allerta è stato ridotto, gli impianti italiani sono stati riavviati con successo e attualmente funzionano a livelli di capacità normali.

Le attività di produzione e distribuzione dell'acciaio hanno contribuito al risultato consolidato del Gruppo per il 2020 con una perdita di 23,5 milioni di dollari (FY19: perdita di 12,2 di milioni di dollari).

Più in particolare:

- Duferdofin-Nucor ha contribuito al risultato consolidato del Gruppo con una perdita di 12,1 milioni di dollari (2019: utile di 0,8 milioni di dollari).
- Il gruppo Morel, che opera principalmente sul mercato francese della distribuzione dell'acciaio, ha vissuto una situazione molto difficile. Su base annua, Morel ha contribuito al risultato consolidato del Gruppo con una perdita di 4,4 milioni di dollari (FY19: perdita di 3,4 milioni di dollari).
- Infine, Duferco Danish Steel, ha contribuito al risultato consolidato del Gruppo con una perdita di 5,1 milioni di dollari (FY19: perdita di 4,3 milioni di dollari), mentre le altre attività produttive con sede in Italia hanno registrato una perdita di 1,9 milioni di dollari (FY19: perdita di 5,3 milioni di dollari).

Duferco si concentra costantemente sull'implementazione di misure per ridurre i costi operativi e per aumentare l'efficienza delle operazioni di produzione e distribuzione dell'acciaio. Allo stesso tempo, dopo la cessione del 50% di Caleotto S.p.a. all'altro partner della joint venture avvenuta il 17 gennaio 2020, il Gruppo continua ad analizzare opportunità di dismissione selezionate per alcune attività non-core.

Anche DITH ha avuto un anno molto impegnativo sotto molti aspetti. Oltre alla situazione del mercato europeo descritta sopra, in Nord America la chiusura del settore automobilistico nel marzo-maggio 2020 ha innescato rapidi tagli nella



produzione di acciaio con tassi di impiego delle acciaierie che sono scesi al 50%. I prezzi hanno toccato i minimi nella terza settimana di aprile 2020, e nonostante ci sia stata una modesta ripresa, si è dovuto attendere fino ad agosto 2020 prima che i prezzi accelerassero di nuovo.

Le restrizioni commerciali imposte all'attività di distribuzione in Nord America hanno costretto DITH a riorientare parzialmente l'attività per approvvigionarsi e distribuire l'acciaio a livello locale.

Infine, l'attività di distribuzione in America Latina è stata colpita da una grave situazione conseguente la pandemia di Covid-19 e sono stati attuati lockdown locali in vari paesi.

Il periodo marzo-giugno 2020 è stato il più colpito e l'impatto principale è stato sui risultati del terzo trimestre, dove le vendite sono scese di circa il 41% rispetto all'anno e gli utili prima delle tasse si sono ridotti del 75%. La performance finanziaria di DITH è stata chiaramente influenzata da questo difficile contesto esterno ma, nonostante ciò, DITH è riuscita a rimanere redditizia per l'intero FY20.

L'utile netto (compresi i risultati di terzi) è stato di 15,6 milioni di dollari contro i 25,9 milioni di dollari del FY19. Questo rappresenta un calo del 40% rispetto all'anno precedente. La quota di Duferco del 21,5% (2019: 26,91%) dell'utile netto di DITH ha contribuito per un importo di circa 2,7 milioni di USD al risultato consolidato del Gruppo (2019: 6,0 milioni di dollari).

L'esercizio 2020 è stato straordinario per il gruppo Duferco sotto molti aspetti. Oltre alla pandemia Covid-19, un altro evento importante ha segnato un cambiamento storico per il futuro del Gruppo. Dopo 12 anni, la joint venture italiana tra Nucor e Duferco è giunta a compimento. Il closing è avvenuto il 18 dicembre 2020, segnando la conclusione di 12 anni di collaborazione produttiva con il primo produttore di acciaio statunitense, anni in cui l'azienda è cresciuta dal punto di vista tecnico e finanziario grazie al contributo del partner americano. Lealtà, trasparenza, pragmatismo, attenzione ai risultati, rispetto per le persone, spirito di squadra e una cultura aziendale molto forte sono ciò che gli amici americani di Nucor hanno insegnato nel corso degli anni, e il Gruppo

crede che questa lezione rimarrà in Duferco per sempre.

Sfortunatamente, il taglio di Nucor al budget complessivo per gli investimenti, conseguente la pandemia, non coincideva con la volontà del Gruppo di procedere con il progetto già approvato per la costruzione di un nuovo laminatoio di travi nel sito di San Zeno. Questo ha causato una di quelle situazioni di divergenze strategiche che a volte accadono, anche tra i partner più collaborativi.

Come riportato l'anno scorso, le principali considerazioni strategiche e gli obiettivi di questo progetto sono rimasti invariati e possono essere riassunti come segue:

- Duferco è oggi l'unico produttore italiano di travi con una quota sul mercato italiano del 44%. Il mercato italiano delle travi è il secondo più grande mercato in Europa dopo la Germania.
- Duferco è invece l'unico produttore europeo di travi non integrato con un'acciaieria. Il nuovo laminatoio, completamente integrato con l'acciaieria, migliorerà l'efficienza della produzione, ottimizzerà i costi energetici e ridurrà significativamente le spese logistiche e di trasporto.
- Il nuovo laminatoio sarà al centro dell'area europea con il più alto consumo di travi. Il servizio ai clienti migliorerà con una gamma più ampia di prodotti.
- Sono previste riduzioni strutturali del rischio, quali: minor probabilità di l'ingresso di nuovi potenziali concorrenti in Italia, riduzione del fabbisogno di cassa e mitigazione delle fluttuazioni del valore di mercato delle scorte con minori quantità in magazzino, e minore esposizione ai costi di trasporto e ai prezzi internazionali dell'acciaio importato.

Nonostante alcuni ritardi legati principalmente alla pandemia di Covid-19 e al relativo periodo di lockdown in Italia, il progetto è già in fase di attuazione: le diverse procedure autorizzative sono state finalizzate, la selezione dei principali fornitori di attrezzature e la predisposizione del pacchetto di finanziamento con le banche sono state completate.

L'attività di costruzione dovrebbe iniziare durante la seconda parte del 2021, mentre il laminatoio dovrebbe essere messo in funzione a metà del 2023.



**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO***(In migliaia di USD)*

	2018 12 mesi	2019 12 mesi	2020 12 mesi	31 marzo 2021 6 mesi
Ricavi da attività di trading di energia	8.485.479	13.297.396	10.568.126	10.697.696
Altri ricavi	1.949.071	1.606.933	1.187.136	963.414
<b>Totale ricavi</b>	<b>10.434.550</b>	<b>14.904.329</b>	<b>11.755.262</b>	<b>11.661.110</b>
Ammortamenti e perdite durevoli di valore	-20.105	-19.701	-18.640	-16.558
Risultati da partecipazioni contabilizzate secondo il metodo del patrimonio netto	30.213	7.243	-9.487	32.173
<b>Risultato operativo</b>	<b>78.660</b>	<b>137.346</b>	<b>160.061</b>	<b>300.396</b>
Spese finanziarie nette	-10.966	-8.985	-11.042	-7.361
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>67.694</b>	<b>128.361</b>	<b>149.019</b>	<b>293.035</b>
Imposte sul reddito	-6.504	-34.091	-36.983	-21.570
<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>61.190</b>	<b>94.270</b>	<b>112.036</b>	<b>271.465</b>

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO***(In migliaia di USD)*

	2018 12 mesi	2019 12 mesi	2020 12 mesi	31 marzo 2021 6 mesi
Attività correnti	1.636.808	1.900.140	2.028.318	2.565.407
Attività non correnti	861.623	836.716	839.913	1.111.748
<b>Totale attività</b>	<b>2.498.431</b>	<b>2.736.856</b>	<b>2.868.231</b>	<b>3.677.155</b>
Passività correnti	1.303.110	1.568.356	1.583.898	1.822.294
Passività non correnti	284.665	263.081	415.739	699.932
Patrimonio netto	910.656	905.419	868.594	1.154.929
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>2.498.431</b>	<b>2.736.856</b>	<b>2.868.231</b>	<b>3.677.155</b>

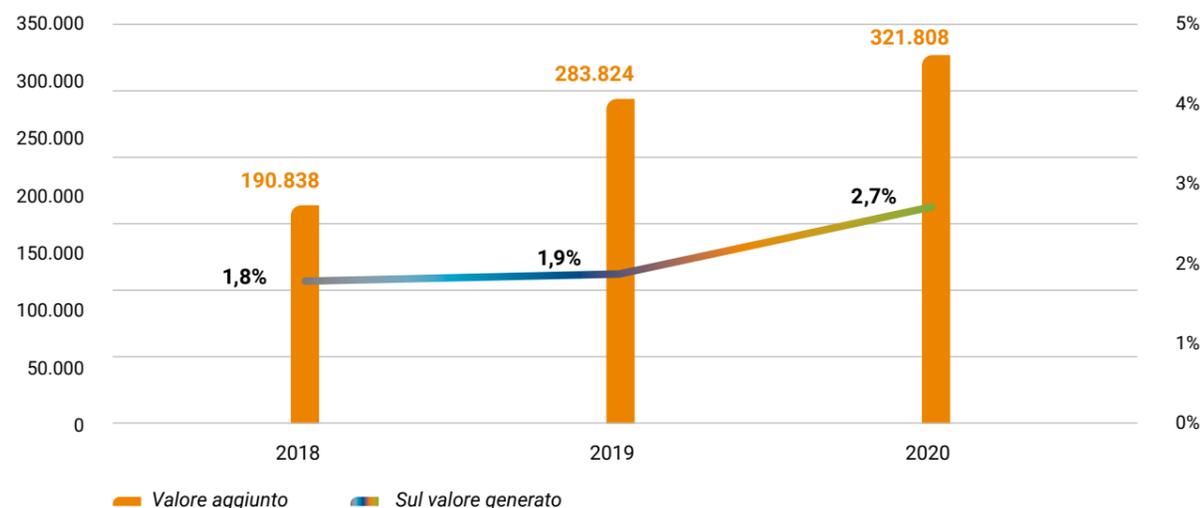
**INDICATORI FINANZIARI CHIAVE***(In migliaia di USD)*

	2018 12 mesi	2019 12 mesi	2020 12 mesi	31 marzo 2021 6 mesi
Attività correnti	1.636.808	1.900.140	2.028.318	2.565.407
Passività correnti	1.303.110	1.568.356	1.583.898	1.822.294
Capitale circolante netto	333.698	331.784	444.420	743.113
<b>Current ratio</b>	<b>1,26</b>	<b>1,21</b>	<b>1,28</b>	<b>1,41</b>
Passività finanziarie	686.485	760.070	614.610	868.420
Liquidità	188.629	274.616	315.470	379.563
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>497.856</b>	<b>485.454</b>	<b>299.140</b>	<b>488.857</b>
Patrimonio netto	910.656	905.419	868.594	1.154.929
<b>Rapporto di indebitamento</b>	<b>0,547</b>	<b>0,536</b>	<b>0,344</b>	<b>0,423</b>

## Distribuzione del valore aggiunto

Nonostante livello di incertezza che ha caratterizzato il contesto economico durante gran parte dell'anno fiscale, il Gruppo è riuscito a ottenere un significativo aumento del valore aggiunto, che è passato a oltre 321,8 milioni di dollari nell'esercizio 2020 (+13% rispetto all'esercizio 2019), a seguito di una leggera diminuzione dell'incidenza dei costi operativi sul valore complessivo generato. I costi operativi, che ammontano a oltre 11,4 miliardi di dollari nel 2020, contengono tutte le operazioni effettuate dalle divisioni di trading di energia di DXT e di Duferco Energia, oltre agli acquisti di materie prime e al valore distribuito ai fornitori.

### VALORE AGGIUNTO DEL GRUPPO (in migliaia di USD)

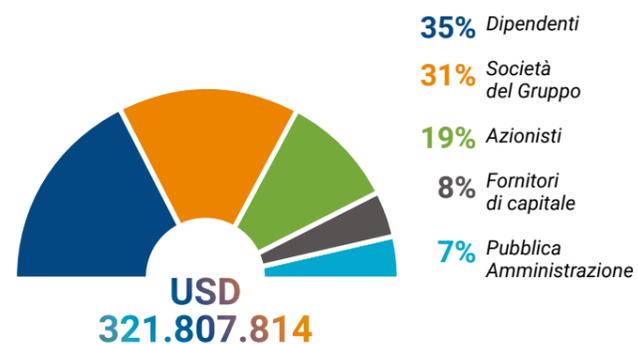


Come ulteriore segno di gratitudine verso i propri dipendenti e a conferma della volontà di affrontare insieme le incertezze del periodo storico, la maggior parte del valore aggiunto del Gruppo è stato distribuito alla forza lavoro. Questa voce comprende i costi sociali e previdenziali, oltre all'accantonamento per il TFR (oltre il 35%, pari a quasi 114 milioni di dollari). In secondo luogo (31%) il valore è stato indirizzato alle attività del Gruppo e impiegato per rafforzare le riserve di capitale sotto forma di utili non distribuiti, accantonamenti e imposte differite.

Il 19% del valore aggiunto è stato distribuito agli azionisti e l'8% ai fornitori di capitale. Un altro 7% è stato destinato alle amministrazioni locali e pubbliche, sotto forma di imposte correnti sul reddito e altre imposte non legate al reddito.

Infine, le comunità locali hanno beneficiato di un totale di oltre 647.000 USD sotto forma di donazioni dirette in beneficenza e sponsorizzazioni (+50% sul 2019).

### DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (2020)



### GLI INVESTIMENTI DEL GRUPPO

L'innovazione dei prodotti, dei servizi e dei processi è un elemento fondamentale per differenziarsi dalla concorrenza e per soddisfare adeguatamente le esigenze dei clienti, fornendo loro nuove soluzioni e servizi all'avanguardia. L'innovazione è insita nella cultura di Duferco, Gruppo costituito da persone capaci di comprendere adeguatamente le tendenze emergenti e future dei diversi business, concependo innovazione continuamente e controllando al contempo le attività quotidiane e i rischi di mercato.

Investire in innovazione è quindi un modo affidabile per mantenere il vantaggio competitivo che il Gruppo ha acquisito in tutti i settori in cui opera. Negli ultimi tre anni, le aziende del Gruppo hanno investito oltre 152 milioni di euro con una quota crescente destinata a iniziative di ricerca e sviluppo.

Per quanto riguarda l'esercizio 2020, gli investimenti totali del Gruppo ammontano a oltre 36 milioni di euro, di cui quasi 2 milioni sono stati dedicati alle attività di ricerca e sviluppo. La maggior parte degli investimenti riguardano la divisione Steel, come conseguenza dell'importante progetto nello stabilimento di San Zeno, oltre che di ulteriori altri progetti di rinnovamento in corso negli stabilimenti del Gruppo.



# Report di Sostenibilità Duferco Energia

## LA SOCIETÀ

L'identità

## LA GOVERNANCE

Modelli di governance

Valore economico generato e distribuito

## LE PERSONE DI DUFERCO ENERGIA

Il team

La catena del valore

La comunità

## DUFERCO ENERGIA E L'AMBIENTE

Consumi energetici ed emissioni GHG

La promozione della biodiversità

## NOTA METODOLOGICA



# La Società

## L'identità

Duferco Energia S.p.A è stata fondata nel 2010 a Genova con l'obiettivo iniziale di gestire gli impianti solari e idroelettrici del Gruppo Duferco, ma ha da subito ampliato il campo di azione specializzandosi anche nella vendita di energia elettrica e gas in tutti i segmenti di mercato. In linea con l'aumento dei volumi di business e grazie ad un'attenta strategia di diversificazione, la società ha registrato una solida crescita durante i primi dieci anni di storia, diventando un operatore leader nella catena di fornitura dell'energia, dalla produzione di energia da fonti rinnovabili, alla fornitura di energia all'utente finale, integrando attività di trading fisico e finanziario.

Duferco Energia gestisce le sue attività di produzione di energia da fonte rinnovabile nel settore fotovoltaico, idroelettrico e della biomassa legnosa, attraverso un'organizzazione societaria strutturata in diverse società in cui è azionista di maggioranza.



### SOLARE



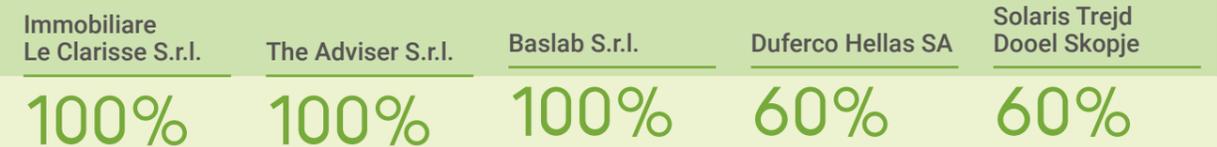
### IDROELETTRICO



### BIOMASSE



### ALTRE PARTECIPAZIONI



## LA SOCIETÀ È SUDDIVISA IN 5 DIVISIONI:

POWER  
AND GAS

La divisione **Power and Gas** si occupa della produzione di energia elettrica, della distribuzione e di tutti i servizi correlati forniti ai clienti. Attraverso le sue controllate, la società gestisce 9 impianti solari e 4 impianti idroelettrici in diverse regioni italiane. Durante l'anno fiscale 2020 ("FY20"), gli impianti rinnovabili hanno generato e immesso nella rete 28,8 GWh di energia elettrica: 14,9 GWh sono stati generati da impianti idroelettrici, mentre 13,9 GWh da impianti fotovoltaici. Per quanto riguarda invece la distribuzione, l'offerta commerciale include un ampio range di servizi e consulenze a beneficio del cliente finale. Duferco Energia ha fornito al mercato elettrico 5.423,8 GWh di energia elettrica (di cui circa 171 con garanzie di origine da fonte rinnovabile) e circa 363,5 milioni di metri cubi di gas, attraverso una struttura commerciale che include sia consulenti diretti per i clienti *energy-intensive*, come gruppi industriali e PMI, sia una rete indiretta di oltre 150 agenzie territoriali focalizzate su attività commerciali e clienti domestici. La divisione Power e Gas comprende inoltre le attività di ottimizzazione della gestione fisica dei consumi e l'immissione in rete dell'energia autoprodotta, l'acquisto e la vendita di certificati verdi (*green certificates*), certificati bianchi (*white certificates*) e quote ETS.

ENERGY  
TRADING

All'interno del settore dell'**energy trading**, Duferco Energia si posiziona come un operatore integrato che offre un range completo di prodotti e servizi, garantendo una gestione ottimale del portfolio energetico.

Le attività di trading sono condotte nelle principali borse europee attraverso l'uso delle più sofisticate e moderne tecniche quantitative e includono attività di *portfolio management*, analisi di mercato e previsioni su livelli di prezzi e consumi, attraverso un attento monitoraggio dei trend di mercato e dell'evoluzione degli scenari geopolitici.

Ad oggi, la società ha accesso a tutti i principali mercati europei, con attività nei mercati OTC con oltre 45 controparti, nei *regulated futures* (EEX e ICE), e nei mercati spot (IPEX, PSV, TTF, NCG e VTP).

ENERGY  
EFFICIENCY

La divisione **energy efficiency** riunisce gli interventi condotti dalla società per un ampio range di clienti, volti a migliorare l'efficienza energetica (es: relamping per impianti industriali, monitoraggio del consumo energetico e installazione di pompe di calore per edifici condominiali). In queste attività Duferco Energia opera come Società di servizi energetici (ESCO), sviluppando e proponendo diverse soluzioni per la riduzione dei consumi energetici e l'ottimizzazione delle richieste dei clienti, generando un significativo impatto ambientale. Per questa tipologia di interventi, Duferco Energia propone contratti EPC (Energy Performance Contract).

MOBILITÀ  
SOSTENIBILE

Duferco Energia è uno dei principali player italiani nel settore della mobilità elettrica. La società fornisce servizi di ricarica per veicoli elettrici e infrastrutture pubbliche e private, con l'obiettivo di rendere la mobilità elettrica una soluzione reale e accessibile per la crescente base di utenti.

## BIOMASSE

La Società si occupa di produzione, raccolta, lavorazione e commercializzazione del legno utilizzato per la produzione di energia elettrica negli impianti termoelettrici. Le attività vengono sviluppate lungo l'intera catena del valore, attraverso diverse fasi: produzione (ricerca dei terreni e gestione forestale), sviluppo della *supply chain* (analisi della sostenibilità ambientale e della fattibilità dei progetti) e commercializzazione (all'interno e all'esterno del continente europeo). Le due società coinvolte, Duferco Biomasse e EBS processano insieme circa 447 ktons di legno, equivalente a oltre 560 MWh di energia elettrica prodotta, con una crescita costante anno per anno.

In linea con le attività descritte, Duferco Energia fa riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs), al fine di contribuire allo sviluppo globale,

promuovendo il benessere dell'uomo e proteggendo l'ambiente. La Società ha identificato tre SDGs, sui quali concentra la propria attenzione e orienta le decisioni:

ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE

Garantire a tutti l'accesso ad un sistema energetico moderno, affidabile, economico e sostenibile.

CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, resilienti, sicuri e sostenibili.



## AGIRE PER IL CLIMA

Intraprendere da subito azioni volte a contrastare il cambiamento climatico e i conseguenti impatti, attraverso la regolamentazione delle emissioni e promuovendo lo sviluppo delle energie rinnovabili.

Sulla base delle caratteristiche del proprio business e al fine di riflettere al meglio le istanze dei propri stakeholders, Duferco Energia ha definito una lista di temi materiali, i

quali in gran parte corrispondono all'analisi di materialità condotta dal Gruppo Duferco, ma allo stesso tempo pongono un'attenzione ulteriore su alcune tematiche specifiche.

### TEMI MATERIALI GRUPPO DUFERCO

BRAND IDENTITY • TRASPARENZA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS • TUTELA DELLA PRIVACY DEL CLIENTE • DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ • FORMAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DEI DIPENDENTI • EFFICIENZA ENERGETICA E CAMBIAMENTO CLIMATICO • DIRITTI UMANI • INNOVAZIONE E SVILUPPO DEL BUSINESS • COMUNITÀ LOCALI • SALUTE E SICUREZZA • SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE • CAPACITÀ DI ATTRARRE E TRATTENERE I TALENTI • WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

### TEMI MATERIALI SPECIFICI DUFERCO ENERGIA

ACCESSIBILITÀ ALL'ENERGIA	Agire per un pubblico sempre più vasto come fornitore di servizi innovativi e operatore a tutto tondo nella catena di approvvigionamento energetico con una vasta gamma di soluzioni energetiche personalizzate, innovative ed efficienti, che comprendono anche fonti rinnovabili e gas naturale.
SERVIZI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ E MOBILITÀ SOSTENIBILE	Sviluppare l'offerta di servizi legati alla sostenibilità, come gli interventi di efficientamento energetico e di riqualificazione o i progetti di mobilità sostenibile, contribuendo a diffondere presso un pubblico sempre più ampio la cultura della crescita sostenibile.
BIODIVERSITÀ E CONSERVAZIONE DELLE FORESTE	Garantire la sostenibilità della produzione della biomassa legnosa in relazione all'uso del suolo, alla selezione e all'ottimizzazione delle materie prime, neutralizzando l'impatto del consumo delle foreste.

# La governance

## Modelli di governance

Duferco Energia ha adottato specifici modelli di governance con l'obiettivo di assicurare piena compliance dei principi stabiliti dal Codice Etico del Gruppo Duferco e assicurarne la diffusione tra tutti gli stakeholder interni ed esterni.

Come previsto dal D. Lgs. 231/2001, Duferco Energia adotta il sistema organizzativo di gestione e controllo, *Modello 231*, allo scopo di prevenire eventuali comportamenti illeciti e di esonerare la Società e le controllate dalla responsabilità amministrativa e penale applicabile, nel caso venga commesso un reato potenzialmente perseguibile ai sensi del Decreto stesso. La conformità al Modello 231 è uno degli obblighi a cui tutti i dipendenti di Duferco Energia sono soggetti e ogni tipo di violazione o sospetta violazione deve essere riportata all'Organismo di Vigilanza, anche in forma anonima, attraverso i canali di *whistleblowing* prestabiliti. L'Organismo di Vigilanza ha il compito di assicurare il funzionamento, l'efficacia, l'adeguatezza ed il rispetto del Modello. Nell'esercizio delle sue funzioni, l'organo deve essere guidato dai principi di autonomia e indipendenza: a tal fine è collocato in una posizione gerarchica di alto livello, riportando direttamente al Consiglio di Amministrazione.

Nel rispetto del Modello, viene condotta un'analisi di rischio che ha mostrato come i principali rischi che devono essere mitigati sono quelli operativi, per esempio i rischi legati al *core business* e alle attività di trading di energia e biomassa. Inoltre, alla luce dei numerosi interventi di ammodernamento degli edifici e delle attività legate alla produzione di biomassa, un'attenzione particolare viene posta agli aspetti di salute e sicurezza sul posto di lavoro.

Il Codice Etico di Duferco Energia, in vigore dal 2013 e aggiornato nel 2017, comprende i principi generali e le regole di condotta della Società, tra le quali la correttezza, la trasparenza e la più stretta conformità alla legge vigente. Al fine di favorire la diffusione dei valori e dei principi del documento, questo viene presentato sotto forma di

addendum contrattuale al contratto nazionale collettivo del lavoro.

Inoltre, Duferco Energia e Duferco Biomasse hanno adottato sistemi di gestione della qualità certificati ISO 9001:2015, dimostrando la capacità di garantire l'effettiva implementazione del sistema e assicurando la compliance con le esigenze dei clienti e le norme vigenti. Duferco Biomasse, le cui attività sono maggiormente esposte a potenziali rischi ambientali e di salute e sicurezza, ha adottato un sistema di gestione ambientale e di salute e sicurezza, in conformità con le norme ISO 14001:2015 e 45001:2018.

Per quanto riguarda le attività condotte come ESCO, Duferco Energia è inoltre certificata secondo lo standard UNI CEI 11352:2014, il quale definisce le richieste generali per tutti i fornitori di servizi di efficientamento energetico attraverso risultati garantiti e misurabili.

Duferco Biomasse e EBS hanno inoltre ottenuto ulteriori certificazioni negli ambiti della produzione e della sostenibilità della supply chain. In particolare, le certificazioni PEFC (*Programme for Endorsement for Forest Certification*) e (FSC) *Forest Stewardship Council*, assicurano la gestione sostenibile dell'area boschiva. Duferco Biomasse ha inoltre acquisito la certificazione SBP (*Sustainable Biomass Programm*), un sistema progettato per l'utilizzo della biomassa legnosa per la produzione di energia elettrica su larga scala, assicurando la sostenibilità e la legalità dell'approvvigionamento, al fine di preservare la biodiversità dei territori e conservare il valore ambientale delle aree boschive.



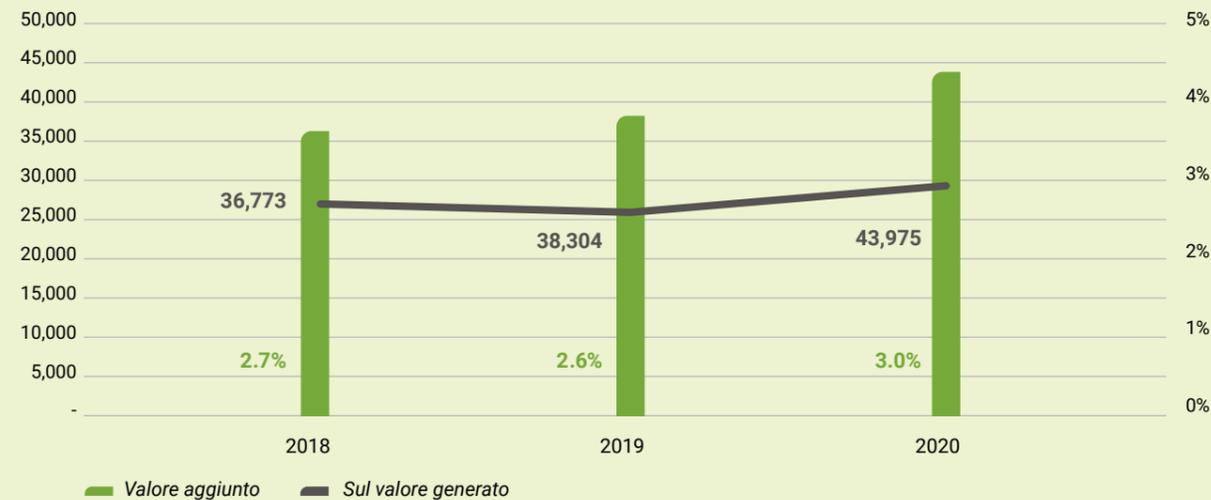
## Valore economico generato e distribuito

Duferco Energia ha chiuso il bilancio consolidato relativo all'anno fiscale 2020 con un utile di oltre 2,2 milioni di Euro. Durante l'anno, la società ha continuato ad espandere le attività di vendita e trading di prodotti energetici, in particolare di energia elettrica e gas, con 139.434 POD e 73.817 PDR serviti, al 30 settembre 2020. In un contesto complesso, caratterizzato dalle novità introdotte dalla pandemia, la Società ha dimostrato di saper organizzare e gestire l'infrastruttura, assicurando fornitura e consegne.

Nell'anno fiscale 2020, i ricavi hanno raggiunto i 1.471 milioni, generati principalmente dalla vendita di energia elettrica (629 milioni) e dalle attività di trading (626 milioni).

Ulteriori 150 milioni provengono dalla vendita del gas e circa 55 milioni dalla vendita globale di biomassa. Infine, 9 milioni derivano dalla vendita di impianti e 1,5 milioni dalla fornitura di servizi.

### VALORE ECONOMICO AGGIUNTO DUFERCO ENERGIA (in, 000 Eur)



In linea con l'aumento dei volumi di business, il valore generato dalla Società è inoltre cresciuto del 2% (per un totale di oltre 28,7 milioni), sebbene ad un ritmo inferiore rispetto all'anno precedente. Una parte significativa del valore generato è stato assorbito dai costi operativi (97%), i quali includono le operazioni condotte dalla divisione

trading, il valore distribuito ai fornitori per l'acquisto di materie prime, servizi e la logistica.

Al netto dei costi operativi, il valore aggiunto è cresciuto di oltre 5,6 milioni rispetto all'anno fiscale precedente, segnando una crescita nel rapporto sul valore generato che ha raggiunto il 3% nell'anno fiscale 2020.



### DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



I dipendenti rappresentano la categoria che ha ricevuto una maggior quota della distribuzione del valore aggiunto: oltre 21,3 milioni (il 49% del valore aggiunto totale), includendo i costi di previdenza sociale, gli oneri pensionistici e di liquidazione. Un ulteriore 38% è invece stato trattenuto all'interno della Società e utilizzato per consolidare le riserve patrimoniali. Circa l'8% è stato invece distribuito a comunità

finanziaria e finanziatori, sotto forma di interessi e altri oneri finanziari.

Oltre 1,4 milioni (3%) è stato indirizzato alle autorità locali e nazionali, sotto forma di imposte correnti sul reddito e altre tasse, mentre associazioni di categoria e comunità hanno ricevuto il 2% del valore aggiunto, tramite quote di iscrizione, sponsorizzazioni e donazioni.



# Le persone di Duferco Energia

## Il team

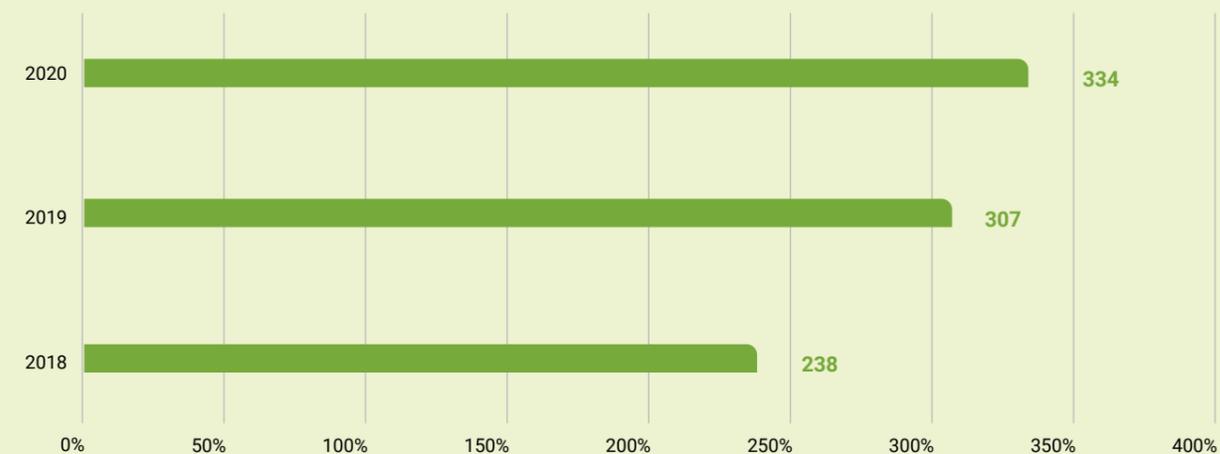
Duferco Energia si fonda su un team solido e in crescita, composto da persone altamente motivate, che hanno dato prova di essere il principale driver per il conseguimento dei risultati importanti raggiunti in anni recenti e che hanno affrontato sfide eccezionali, come quelle che hanno contraddistinto il 2020.

Per questo motivo, Duferco Energia ha sempre prestato la massima attenzione alla gestione del suo Staff, al fine di garantire un ambiente di lavoro sano e stimolante, che promuovesse la crescita dei propri dipendenti e lo sviluppo di relazioni basate su collaborazione e trasparenza. Vale la pena sottolineare che nonostante uno scenario di grande difficoltà e incertezza, la Società non ha fatto ricorso agli ammortizzatori sociali previsti a livello nazionale durante l'anno di riferimento.

Al 30 settembre 2020, il team di Duferco Energia era composto da 334 dipendenti, 8,8% in più rispetto all'anno precedente, nonostante le difficoltà dovute al periodo storico, confermando così la crescita costante degli ultimi

anni. Una parte dell'aumento è stato dovuto all'acquisizione della società francese Transexfo da parte di EBS. Inoltre, durante l'anno fiscale di riferimento, la Società ha ospitato 5 stagisti, 2 lavoratori interinali e 3 lavoratori autonomi.

## IL PERSONALE DI DUFERCO ENERGIA



Duferco Energia è impegnata nella creazione posti di lavoro stabili e rapporti duraturi con i propri dipendenti, come testimoniato dall'elevato numero di passaggi da contratto a tempo determinato a contratto a tempo indeterminato avvenuti nel corso dell'anno. La quota dei dipendenti a tempo indeterminato è salita al 97,3%, registrando così un

incremento del 16,9% rispetto all'anno precedente. Inoltre, il 94,9% della forza lavoro totale ha un contratto di lavoro full-time. I contratti a tempo determinato si riferiscono principalmente a dipendenti impiegati nelle attività di assistenza clienti e call center.

## DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



97.3% A tempo indeterminato 2.7% A tempo determinato

## DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO



94.9% Full-time 5.1% Part-time

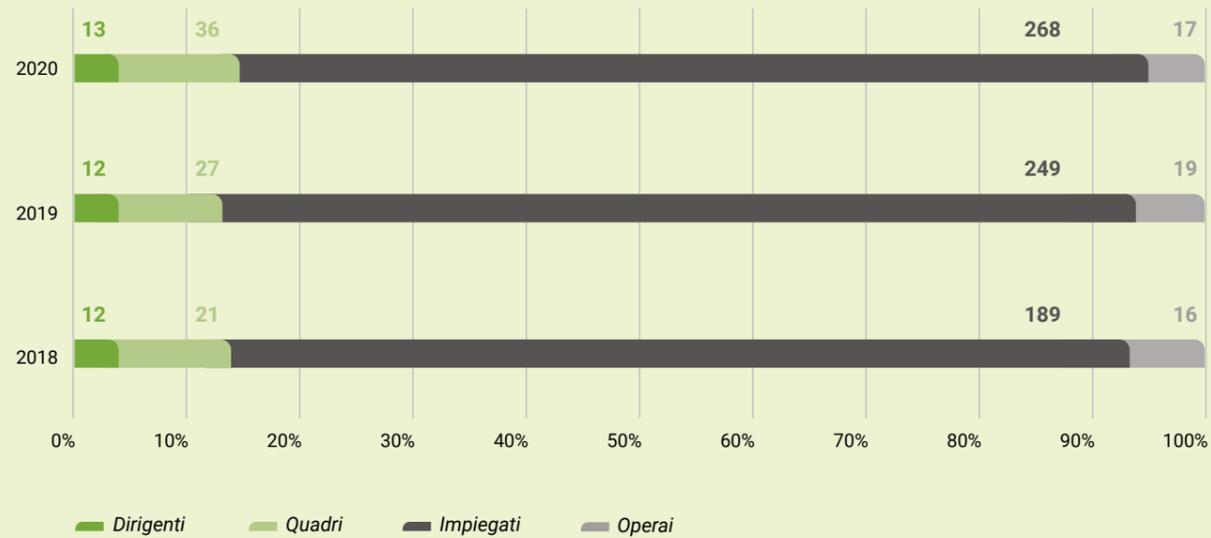
Dal punto di vista della distribuzione geografica, il 94% dei dipendenti è assunto in Italia, mentre il restante 6% in Francia.



La maggior parte del personale è formato da impiegati (white-collars), che rappresentano circa l'80,2% del totale, mostrando un aumento del 7,6% rispetto al 2019. La seconda categoria maggiormente rappresentativa è quella dei quadri, che rappresentano quasi l'11% della forza lavoro

(rispetto al 7,6% dell'anno precedente). A questi seguono gli operai, che rappresentano il 5,1% del totale, con una riduzione del 10,5% rispetto all'anno precedente. Infine, i dirigenti compongono il 4% della forza lavoro totale della Società (+8,3% rispetto all'anno precedente).

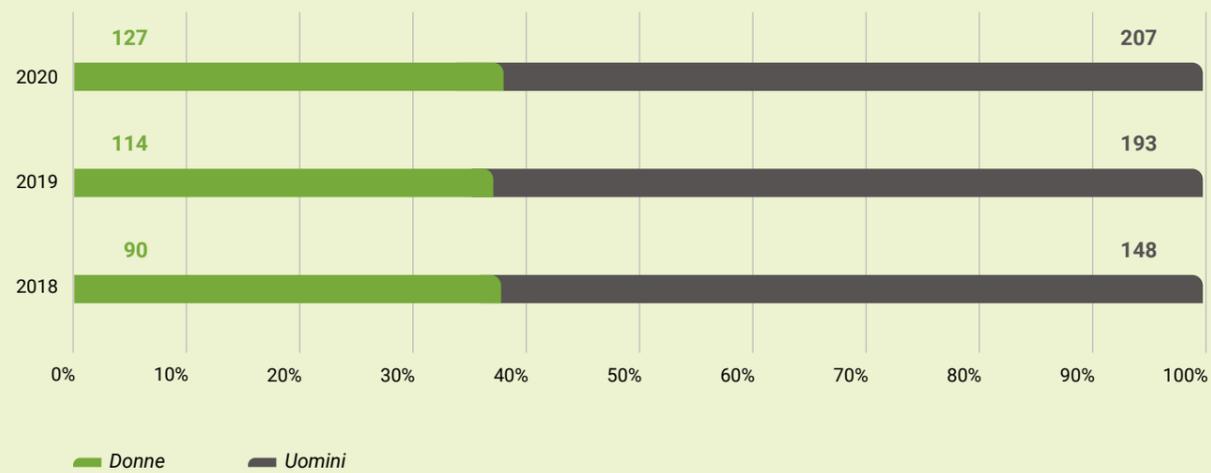
**DIPENDENTI PER CATEGORIA**



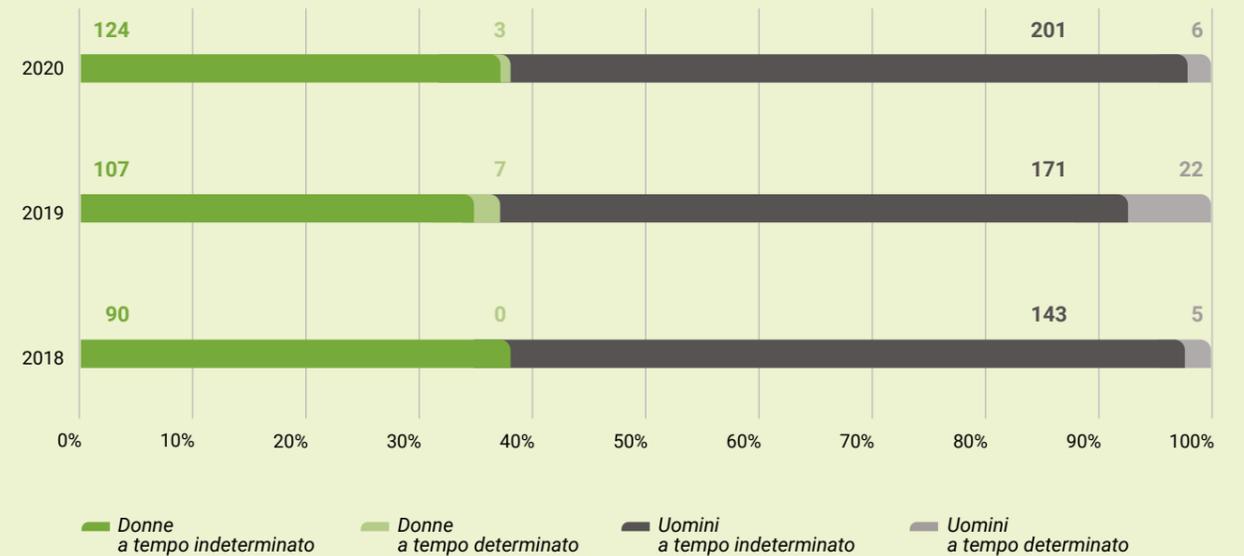
Inoltre, in termini di diversità di genere, sui 334 dipendenti totali, 127 sono donne, corrispondenti al 37,1% della forza lavoro con un incremento dell'11,4% rispetto all'anno fiscale 2019 (FY19). Questa quota in aumento riflette il costante

impegno di Duferco Energia a rendere l'ambiente di lavoro accogliente anche per il personale femminile. Il continuo miglioramento in termini di diversità di genere dell'azienda rimane una priorità assoluta per il futuro.

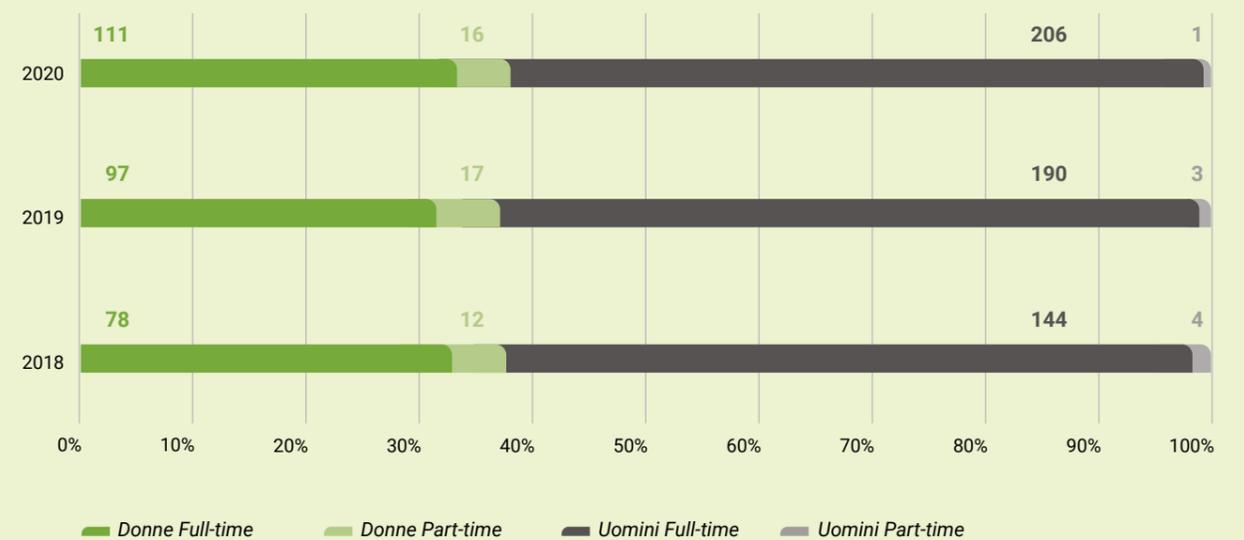
**DIPENDENTI IN BASE AL GENERE**



**DIPENDENTI IN BASE AL TIPO DI CONTRATTO ED AL GENERE**



**DIPENDENTI IN BASE AL LIVELLO DI IMPIEGO ED AL GENERE**



La *diversity* in Duferco Energia si manifesta anche attraverso il livello di esperienza e l'età. Per quanto riguarda l'età dei dipendenti, la distribuzione è rimasta invariata rispetto all'anno precedente: al 30 settembre 2020 la maggior parte del personale, pari al 68% del totale, aveva un'età compresa

tra i 30 e i 50 anni. La seconda categoria maggiormente rappresentata è quella costituita dagli under 30, per i quali la Società è una delle prime esperienze professionali, e che rappresentano il 20% della forza lavoro. Infine, gli over 50 costituiscono il restante 12% del totale.

### DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ



**12%**  
Meno di 30 anni

**68%**  
Tra i 30 e i 50 anni

**20%**  
Oltre i 50 anni

### DIPENDENTI PER CATEGORIA ED ETÀ

	2018				2019				2020			
	Dirig.	Man.	Imp.	Oper.	Dirig.	Man.	Imp.	Oper.	Dirig.	Man.	Imp.	Oper.
< 30	0	0	56	2	0	0	59	2	0	1	63	3
Tra i 30 e 50	8	18	117	8	7	24	168	11	9	31	181	7
>50	4	3	16	6	5	3	22	6	4	4	14	7
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>189</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>249</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>36</b>	<b>268</b>	<b>17</b>

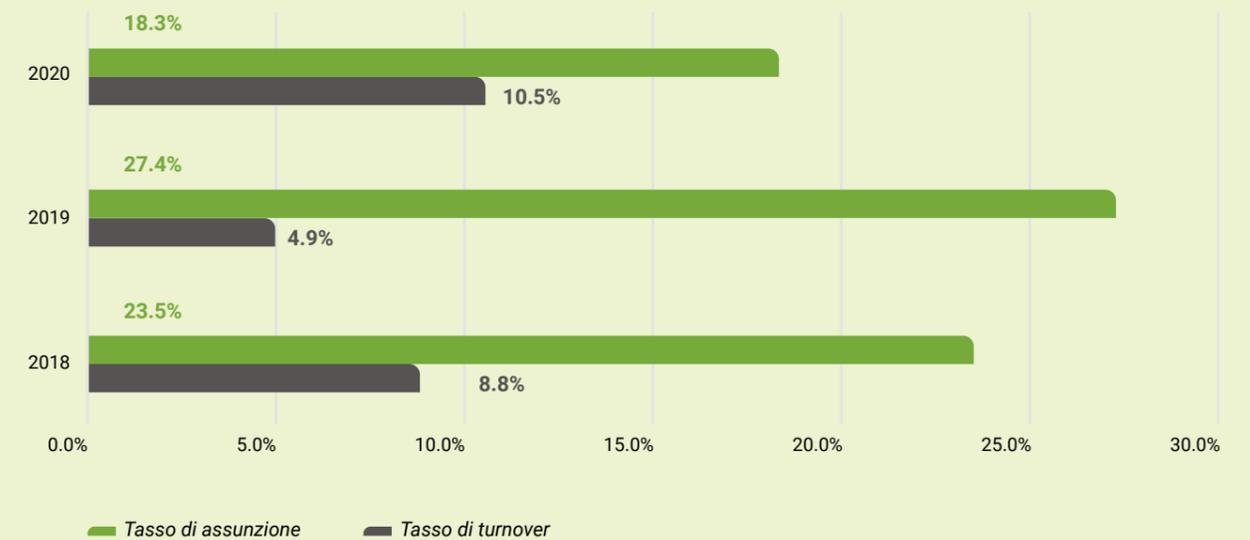
In riferimento agli organi direttivi, al 30 settembre 2020, il Consiglio di Amministrazione di Duferco Energia S.p.A è composto da quattro uomini, tutti sopra i 50 anni di età. Il Collegio Sindacale è composto invece da 5 membri, una donna e quattro uomini, tutti sopra i 50 anni.

L'attenzione di Duferco Energia alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva è una parte integrante dei suoi valori fondativi, al pari dei principi del Codice Etico. La Società non si limita al riconoscimento della libertà di associazione dei lavoratori, ma promuove la loro aggregazione, incoraggiando iniziative di associazionismo. Tutti i dipendenti di Duferco Energia sono coperti da contratti di contrattazione collettiva e non si sono verificati scioperi durante l'anno fiscale.

In linea con l'attuale legislazione e la contrattazione collettiva di riferimento, il periodo di preavviso garantito dalla società a tutti i dipendenti e ai loro rappresentanti prima dell'implementazione di cambiamenti organizzativi significativi è di quattro settimane, con l'eccezione di EBS, la quale essendo soggetta ad una legislazione differente, garantisce una settimana di preavviso.

Nonostante la crisi sociale ed economica dovuta alla diffusione del Covid-19, che ha colpito tutti i settori, Duferco Energia ha gestito con successo un aumento del proprio organico, anche se ad un tasso inferiore rispetto agli anni precedenti, grazie all'assunzione di 65 nuovi dipendenti, mentre le cessazioni sono state 35.

### ASSUNZIONI E TASSO DI TURNOVER



### NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER IN BASE AL GENERE E L'ETÀ

	Donne				Uomini			
	Nuove Assunzioni <sup>1</sup>		Turnover <sup>2</sup>		Nuove Assunzioni		Turnover	
	Numero	Tasso	Numero	Tasso	Numero	Tasso	Numero	Tasso
< 30 anni	-	-	-	-	5	10%	6	12%
30 – 50 anni	2	5%	3	8%	5	1%	11	3%
> 50 anni	-	-	-	-	6	3%	10	5%

Nonostante l'anno senza precedenti, il numero di nuove assunzioni riflette l'espansione delle attività della Società, in particolare tra i più giovani, la cui quota ha toccato il 35% tra le donne e il 30% tra gli uomini. Il tasso di *turnover* in uscita invece mostra differenze maggiormente significative tra uomini e donne, risultando più alto soprattutto per gli uomini, in particolare nella fascia di età over-50.

Una costante attenzione al benessere di tutti i dipendenti e il coinvolgimento crescente nelle attività condotte sono i pilastri fondamentali della visione aziendale di Duferco Energia. Il ruolo delle persone è centrale per continuare il percorso di crescita intrapreso, che passa anche attraverso lo sviluppo del personale e delle sue capacità. La gestione del personale include la definizione di programmi di training specifici a tutti i livelli e numerose iniziative sviluppate per incoraggiare la crescita professionale di tutti i dipendenti.

<sup>1</sup> **Nuovo tasso di assunzione:** rapporto tra il numero di nuove assunzioni rispetto al totale di dipendenti nel periodo.

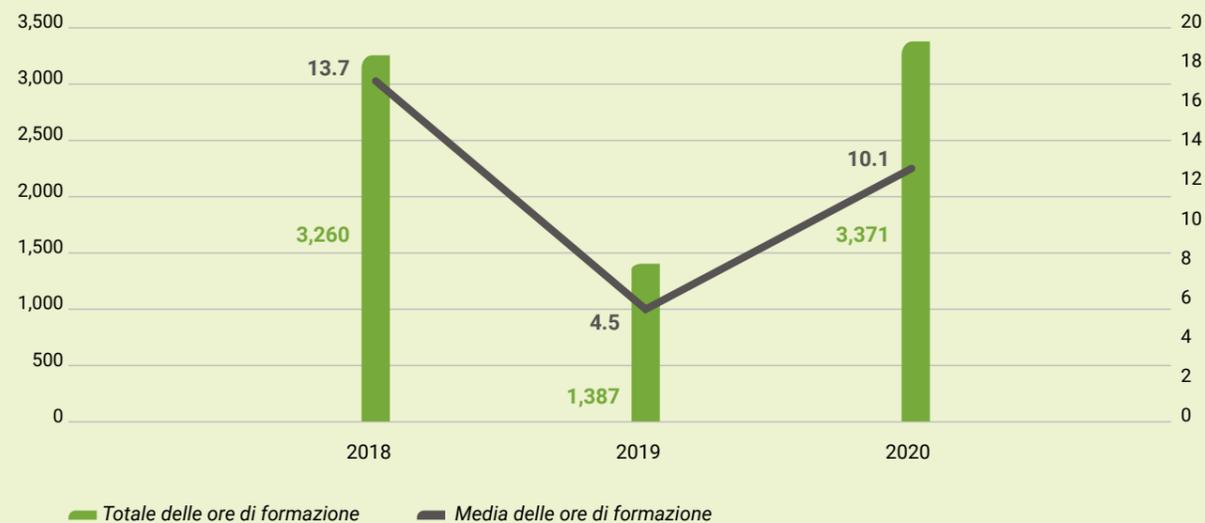
<sup>2</sup> **Tasso di turnover:** rapporto tra il numero di interruzioni rispetto al numero di dipendenti nel periodo.

Oltre alla formazione iniziale rivolta ai neoassunti, tutti i dipendenti seguono diversi percorsi formativi sia obbligatori sia volontari, i cui temi vengono decisi in base alla posizione ricoperta, in un'ottica di miglioramento continuo e specializzazione funzionale.

Nel 2020 Duferco Energia ha erogato nel suo complesso, un totale di 3.371 ore di formazione, che si sono svolte principalmente online a causa delle restrizioni Covid.

Questo valore è paragonabile all'anno fiscale 2018, quando venne organizzato un ampio programma di *training* per la nuova rete di agenti, attraverso i corsi della **Duferco Academy**, segnando un +59% rispetto all'anno fiscale 2019 (FY19). Vale la pena notare che questo dato è fortemente influenzato dalla periodicità dei corsi per ciascuna categoria. Le ore medie di formazione per dipendente, pari a 10,1, presentano un forte incremento rispetto all'anno precedente.

## ORE TOTALI DI FORMAZIONE



Per quanto riguarda il numero di ore erogate e la partecipazione in base alla categoria, gli impiegati rappresentano i principali destinatari dei corsi di formazione in valore assoluto, dal momento che rappresentano la maggior parte del personale. In termini invece di numero di ore pro capite, gli impiegati dell'ufficio confermano la loro

posizione come principale *target group*, seguito dai dirigenti. In particolare, vale la pena menzionare che, rispetto all'anno precedente, le ore di formazione erogate ai dirigenti è aumentato notevolmente (1,3 ore nel FY19) e vi è stato inoltre un significativo aumento del numero di ore anche per quadri e impiegati (2,1 e 4,5 ore rispettivamente nel al FY19).

## ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA

	2018	2019	2020	Media
Dirigenti	106	16	71	5,5
Quadri	612	56	195	5,4
Impiegati	2.486	1.127	3.041	11,3
Operai	56	188	64	3,8
<b>Totale</b>	<b>3.260</b>	<b>1.387</b>	<b>3.371</b>	<b>10,1</b>

In termini assoluti, un numero maggiore di ore è stato erogato a dipendenti uomini, riflettendo la composizione societaria in termini di genere. Nonostante questo, in termini

relativi, durante l'anno fiscale 2020, il personale femminile di Duferco Energia ha ricevuto in media 6,9 ore di formazione (+34% rispetto all'anno precedente).

## ORE DI FORMAZIONE IN BASE GENERE

	2018	2019	2020	Media
Donne	1.147	591	882	6,9
Uomini	2.113	796	2.489	12,0
<b>Totale</b>	<b>3.260</b>	<b>1.387</b>	<b>3.371</b>	<b>10,1</b>

Duferco Energia mira a migliorare gli standard di welfare dei propri dipendenti, dal momento che il loro benessere è un elemento chiave sia all'esterno, che all'interno del posto di lavoro. Per questo motivo la Società ha implementato una politica di welfare aziendale che include, tra i vari elementi, buoni pasto, assicurazioni su malattia e infortunio e convenzioni per la fornitura di elettricità e gas nelle abitazioni dei dipendenti. Inoltre, durante il 2020, la società ha offerto a tutti i dipendenti con un figlio minore la possibilità di frequentare il master online "Lifeed's". Essere un genitore lavoratore comporta una serie di complessità nel bilanciare la vita privata e quella lavorativa, ma implica anche un'opportunità di crescita e formazione molto importante per lo sviluppo di capacità relazionali, organizzative e manageriali. Questo percorso di formazione, iniziato nel 2019 è continuato anche nell'anno di riferimento, allo scopo di implementare abilità professionali, traendo ispirazione dalle esperienze private, come forma di apprendimento continuo e accrescimento.

Un ulteriore cardine nella gestione del personale è la tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori. Tale obiettivo viene perseguito nel pieno rispetto della normativa vigente e garantendo la sicurezza sul lavoro, eliminando i rischi e investendo continuamente in nuove attrezzature. L'azienda promuove il miglioramento delle prestazioni e dei risultati in materia di sicurezza attraverso l'analisi delle criticità e dei possibili rimedi.

Duferco Energia ha adottato un sistema di gestione e un relativo set di procedure in conformità alla norma ISO 45001, che prevede una valutazione del rischio riesaminata annualmente. Durante il riesame della Direzione vengono analizzati eventuali incidenti verificatisi nel corso dell'anno che possono portare all'individuazione di possibili non conformità e/o opportunità di miglioramento. Inoltre, chiunque identifichi un pericolo può segnalarlo al

rappresentante dei lavoratori per la sicurezza, anche in forma anonima.

Tutti i lavoratori di Duferco Energia devono frequentare periodicamente corsi di aggiornamento in materia di salute e sicurezza, in linea con quanto stabilito dai regolamenti aziendali e dalle leggi vigenti. Le necessità formative dei lavoratori sono determinate sulla base della valutazione dei rischi e l'efficacia della formazione svolta è valutata attraverso prove di apprendimento finali. Al fine di aumentare il presidio degli aspetti di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, è presente un Responsabile della Salute e Sicurezza interno incaricato di rivedere le procedure di gestione e valutazione dei rischi.

Tra le società del Gruppo, quelle attive nella produzione e commercializzazione di biomasse presentano una maggiore esposizione a potenziali rischi per la salute e la sicurezza. A tal proposito, Duferco Biomasse ha implementato un apposito sistema di monitoraggio, che fornisce costantemente gli indicatori relativi al numero di incidenti, near miss e trattamento medico dei lavoratori.

Con riferimento ai servizi di medicina del lavoro, il Medico Competente effettua annualmente un sopralluogo sui luoghi di lavoro al fine di verificarne le condizioni e collaborare all'individuazione dei rischi connessi alla salute e sicurezza. Inoltre, tutti i lavoratori sono anche soggetti a controlli periodici a seconda della mansione svolta.

Nell'anno fiscale 2020, a fronte di un aumento delle ore lavorate, corrispondenti ad un totale di 559.109, cresciuto del 28,7% rispetto all'anno precedente, ci sono stati 7 incidenti sul lavoro, di cui uno avvenuto durante il tragitto come pendolare, dando luogo ad una frequenza di incidenti pari a 12,2. La maggior parte dei casi (5) fanno riferimento alle operazioni di taglio, manutenzione e logistica di Duferco Biomasse.



### INFORTUNI SUL LAVORO E PROBLEMI DI SALUTE CONNESSI AL LAVORO

	2018	2019	2020
Ore di lavoro lavorate	357.903	434.580	559.109
Numero di infortuni connessi al lavoro <sup>3</sup>	1	1	7
Tasso di infortuni connessi al lavoro <sup>4</sup>	2,79	2,30	12,52
Numero di infortuni gravi connessi al lavoro <sup>5</sup>	0	0	0
Tasso di infortuni gravi connessi al lavoro <sup>6</sup>	0,00	0,00	0,00
Numero di decessi conseguenti ad un infortunio sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi connesso ad infortuni sul lavoro <sup>7</sup>	0,00	0,00	0,00

<sup>3</sup> **Numero di infortuni connessi al lavoro:** impatti negativi sulla salute emersi dall'esposizione a lavori a rischio.

<sup>4</sup> **Tasso di infortuni connessi al lavoro:** rapporto tra il numero totale di infortuni connessi al lavoro e il numero totale di ore lavorate nel periodo, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>5</sup> **Numero di infortuni gravi connessi al lavoro:** infortuni connessi al lavoro che comportano il decesso del lavoratore o infortuni per il quale il lavoratore non ha la possibilità di recuperare il livello di salute precedente nei sei mesi successivi all'infortunio.

<sup>6</sup> **Tasso di infortuni gravi connessi al lavoro:** rapporto tra il numero totale di infortuni gravi e il numero totale di ore lavorate nel periodo, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>7</sup> **Tasso di decessi connessi ad infortuni sul lavoro:** rapporto tra il numero totale di decessi risultati da un infortunio sul lavoro e il numero totale di ore lavorate nel periodo, moltiplicato per 1.000.000.

## La catena del valore

Duferco Energia opera in un mercato sempre più competitivo e complesso, dove un fattore chiave di successo è dato dalla capacità di instaurare e mantenere solide e preziose collaborazioni lungo la catena del valore. Duferco Energia basa i suoi rapporti con i terzi su principi di sostenibilità e integrità ed è in cerca di partner che condividano i suoi valori.

Al fine di garantire il rispetto degli standard di qualità ai propri clienti, Duferco Energia adotta una procedura di acquisto per la valutazione delle caratteristiche tecniche, dei tempi di consegna, della qualità dei servizi o dei prodotti offerti, nonché l'affidabilità economico-finanziaria dei propri fornitori. Nel 2020, la rete di partner commerciali con cui l'azienda lavora contava un totale di 645 fornitori, numero in aumento rispetto all'anno precedente (+28%), a testimonianza del continuo impegno messo in atto dall'azienda per rafforzare le proprie partnership e collaborazioni.

L'azienda ha implementato un sistema di qualifica e valutazione per garantire l'adesione di tutti i fornitori ai propri valori etici e alla qualità delle forniture. In funzione del livello di criticità della fornitura, la Direzione Acquisti definisce i criteri di valutazione da adottare, che possono consistere in un'analisi documentale, attraverso una visita ispettiva o una valutazione condotta da organismi di certificazione esterni. Nel primo anno, il nuovo fornitore qualificato viene mantenuto in una fase di stand-by, al termine della quale, se non vengono ricevute segnalazioni o non conformità, accede definitivamente alla qualifica di fornitore. Durante la fase di valutazione, per ogni potenziale fornitore viene effettuata un'analisi documentale. Nei casi di approvvigionamento critico o strategico, a seconda dell'esposizione finanziaria prevista, oltre alla verifica documentale, la Direzione Acquisti (o un soggetto terzo) può effettuare un'apposita ispezione.

Dall'altra parte della catena del valore, i clienti costituiscono una categoria di stakeholder di primaria importanza per l'azienda, all'interno della quale figurano i clienti industriali, gli artigiani, e il singolo utente domestico. L'obiettivo finale è quello di stabilire con loro una relazione duratura e di qualità, dalla quale entrambe le parti possano trarre beneficio. Anche durante il 2020, caratterizzato dall'interruzione delle relazioni sociali e degli incontri in presenza a causa della pandemia, la Società è riuscita a creare canali di comunicazione dedicati a nuovi clienti, con lo scopo di mostrare vicinanza e presenza, anche durante questo momento senza precedenti.

Con l'obiettivo di poter rispondere in modo ottimale alle esigenze di ciascuna realtà, Duferco Energia suddivide i propri clienti in tre diversi gruppi, in base al loro consumo energetico, e definisce diverse pratiche di assistenza per soddisfare al meglio le diverse esigenze e aspettative di ciascuna categoria. L'attività sviluppata per i clienti top, gestita dalla figura di *Key Account Manager*, è rivolta ai cosiddetti clienti energivori, tipicamente costituiti da grandi impianti industriali. In questo contesto, l'offerta prevede l'ottimizzazione della gestione fisica dei consumi e dell'immissione in rete dell'energia autoprodotta, l'acquisto e la vendita di certificati verdi, certificati bianchi e quote ETS. Il secondo gruppo, seguito da figure di area manager, raccoglie tutte le agenzie che seguono i clienti retail, per lo più condomini, PMI e clienti domestici. Il terzo gruppo, infine, è composto da professionisti, partite IVA e privati gestiti da agenti locali, con il compito di proporre piani di fornitura personalizzati in base alle diverse esigenze.

Trasparenza e fiducia sono i valori su cui Duferco Energia fonda le relazioni con i propri clienti, con l'obiettivo finale di perseguire una crescita strutturata e duratura. L'azienda, infatti, per monitorare costantemente la soddisfazione e la fidelizzazione della propria base clienti, tiene traccia del tasso di abbandono (*churn rate*), determinato dalla percentuale di clienti che hanno abbandonato un servizio in un determinato periodo di tempo rispetto al numero totale di clienti che hanno lo utilizzato nello stesso periodo. Questa metrica è fondamentale per comprendere meglio le preferenze dei clienti e consente all'azienda di concentrarsi su attività e iniziative specifiche, che possono massimizzare la soddisfazione dei clienti, migliorando il dialogo con loro.

Un aspetto fondamentale nel rapporto con i clienti è la garanzia della totale riservatezza sui dati personali condivisi con l'azienda, sancita come principio del Codice Etico. Duferco Energia, infatti, nello svolgimento della propria attività raccoglie una mole significativa di dati personali che riguardano il cliente. L'azienda è dotata di una struttura interna che comprende un *Data Protection Officer (DPO)* e diverse procedure rigorose in grado di garantire la riservatezza delle informazioni possedute. Durante il periodo di riferimento, non si sono verificati reclami per violazione della privacy dei clienti o perdita di dati dei clienti.



## PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI NELL'AMBITO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

**Negli ultimi anni, Duferco Energia ha acquisito un ruolo di primo piano nel panorama della mobilità sostenibile e si impegna per consolidare tale posizione grazie a radicate collaborazioni e partnership con istituzioni politiche, aziende e altri enti impegnati verso il comune obiettivo di accelerare la transizione energetica e lo sviluppo della mobilità elettrica in Italia.**



Tra le numerose collaborazioni strategiche, da segnalare la partecipazione di Duferco Energia al lancio della nuova 500, la prima vettura 100% elettrica prodotta da FIAT. Durante l'evento a Torino è stato effettuato il primo test drive sul nuovo modello di vettura e Duferco Energia ha avuto la possibilità di inaugurare la sua prima colonnina Ultra-Fast, la prima in città in grado di fornire all'auto la massima potenza possibile di 85 chilowatt. L'ultima versione dell'iconico modello della storica casa automobilistica ha girato alcuni punti di ricarica della città, tra cui il nuovo impianto di Duferco Energia.

Un'ulteriore attività condotta dall'azienda, è rappresentata dalla collaborazione con il Comune di Genova, T Bridge e altri enti nel progetto Elviten, avviato nel 2019, che ha previsto l'installazione di 60 punti di ricarica per veicoli elettrici leggeri dotati di connettori Tipo 3A e 24 punti di ricarica per e-bike. Il progetto Elviten mira a fornire servizi e infrastrutture innovativi che facilitino la diffusione dei veicoli elettrici leggeri (EL-V) in città, sia per i privati che per le aziende legate al mondo dei trasporti dell'ultimo miglio (consegne e spedizioni) e del turismo sostenibile, al fine di ridurre il traffico e l'inquinamento nelle aree urbane. Inoltre, tutti i punti di ricarica saranno accessibili gratuitamente all'interno del progetto attraverso una semplice registrazione ai servizi ELVITEN sull'app mobile D-Mobility, promossa da Duferco Energia.



Un'altra collaborazione rilevante è rappresentata dall'interoperabilità della rete di ricarica dei veicoli elettrici di Be Charge e quella di Duferco Energia, consentendo così ai rispettivi utenti delle due società di ricaricare liberamente i propri veicoli elettrici sulle infrastrutture di entrambe le reti. Tutti gli utenti della piattaforma Duferco Energia trovano ora sull'App D-Mobility, i punti di ricarica Be Charge installati su tutto il territorio nazionale e viceversa, con la possibilità di accedere alle informazioni sull'ubicazione delle stazioni, la potenza disponibile, il tipo di presa e le modalità di accesso.

La partnership conferma la strategia di espansione di entrambe le società, che entro il 2021 vedrà un aumento significativo del numero di punti di ricarica sul territorio, attraverso l'installazione di infrastrutture di ricarica sempre più potenti e l'apertura della mobilità elettrica senza confini in altri paesi europei.



## La comunità

Duferco Energia è profondamente legata ai territori in cui opera. Rispetto, comunicazione e coinvolgimento delle comunità locali sono elementi chiave che hanno sempre permesso all'azienda di condurre le proprie attività generando allo stesso tempo valore condiviso per i propri stakeholders.

Duferco Energia partecipa alla crescita della comunità ovunque opera, per questo motivo gli incontri con le pubbliche amministrazioni e i cittadini rappresentano attività quotidiane per una realtà che reputa fondamentale

mantenere un dialogo trasparente sui propri progetti in corso e futuri. L'azienda illustra sempre agli stakeholder tutti gli effetti positivi delle proprie attività e condivide le misure per prevenire in anticipo ogni potenziale impatto negativo.

Inoltre, per quanto riguarda il coinvolgimento diretto nei territori, Duferco Energia si impegna nel supportare le associazioni sportive non solo tramite donazioni e sponsorizzazioni, ma anche attraverso iniziative legate al proprio core business. L'intervento realizzato a favore dell'Associazione Viareggio Misericordia, con la ristrutturazione degli spogliatoi e gli interventi di riqualificazione energetica e di miglioramento antisismico, nasce dalla convinzione che lo sport sia un vettore di diffusione di valori come la solidarietà, il rispetto reciproco, lo spirito di squadra, la cooperazione e il fair play.



Per quanto riguarda le iniziative per le comunità, nonostante il 2020 sia stato caratterizzato dal rinvio di molte attività a causa dello scoppio della pandemia di Covid-19, Duferco Energia ha reagito prontamente all'emergenza e ha supportato le comunità in cui opera a diversi livelli.

L'azienda, infatti, ha avviato una campagna di raccolta fondi attraverso la quale i dipendenti di Duferco Energia hanno potuto donare l'importo di un giorno di ferie, o più, alle famiglie bisognose della città di Genova. A pochi giorni dall'inizio della campagna quasi tutti i dipendenti di Duferco Energia e delle altre società genovesi del Gruppo Duferco hanno donato l'equivalente di un giorno di ferie (alcuni anche più di un giorno) per dare un segno di vicinanza ai tanti concittadini. Questo impegno ha permesso all'azienda di raggiungere i 100.000€, trasformati poi in buoni spesa

per 12.500 famiglie. Ulteriori iniziative a sostegno del territorio durante l'emergenza Covid-19, sono rappresentate dalle collaborazioni con Entella nel cuore, fondazione nata nel 2016 dalla Virtus Entella, la squadra chiavarese di cui Duferco Energia è main sponsor. L'associazione ha promosso una campagna di donazioni, denominata Fondo di Prossimità della Caritas diocesana di Chiavari, attraverso la quale sono stati devoluti 100.000€ alle persone bisognose della città di Chiavari. Duferco Energia, inoltre, ha sostenuto Entella nel Cuore per il progetto "Compriamo ciò che serve" ideato e realizzato in sinergia con CAM Tigullio per offrire una pronta risposta all'emergenza dei primi mesi di pandemia, con l'acquisto di forniture mediche, attrezzature, test diagnostici e dispositivi di protezione.

L'azienda prosegue il suo impegno nella diffusione dell'uso responsabile e consapevole dell'energia. In linea con questa visione, attraverso la campagna di sensibilizzazione "#SpegniTu?", Duferco Energia comunica il proprio posizionamento sul mercato ed il proprio rapporto con clienti e comunità, mai invasivo, ma attento alle esigenze delle persone e alla sostenibilità ambientale ed economica. Inoltre, #SpegniTu? ha segnato la primissima campagna televisiva di Duferco Energia, quale importante strumento di comunicazione, posizionando con successo l'azienda sul mercato nazionale: un leader attento alle esigenze dei propri clienti e da sempre impegnato a rendere il mercato dell'energia efficiente, inclusivo e sostenibile.

Infine, Duferco Energia contribuisce attivamente alle attività e al dibattito all'interno del proprio settore, in qualità di membro di Confcommercio Imprese, Confindustria e delle principali associazioni di settore: EFET (Federazione Europea Commercianti di Energia) e AIGET (Associazione Italiana Grossisti e Commercianti di Energia). Inoltre, il costante dialogo e collaborazione con le associazioni di amministratori di condominio, come ANACI, ha permesso di sviluppare l'offerta di servizi dedicati, come ad esempio i cappotti termici.



## IL PIANO DI MOBILITÀ DI DUFERCO ENERGIA

*Come leader nel settore della mobilità elettrica, Duferco Energia si impegna in questo ambito, non solo attraverso il proprio business, ma anzitutto attraverso le proprie pratiche aziendali.*

*La Società ha presentato infatti al Comune di Genova un piano finalizzato all'ottimizzazione del trasporto dei propri dipendenti, introducendo nuove soluzioni e opportunità. Il programma è sostenuto da un'accurata analisi delle attuali infrastrutture aziendali e dell'accessibilità dei propri uffici rispetto al trasporto pubblico. In questa prima fase, tutti i dipendenti sono stati coinvolti attraverso un questionario finalizzato alla valutazione*

*delle loro abitudini in termini di trasporto casa-lavoro e della loro soddisfazione rispetto al lavoro in modalità smart working. Lo step successivo è stata una valutazione rispetto alla potenziale riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> attraverso l'utilizzo di alternative green per i mezzi di trasporto.*

*Questa fase preliminare ha portato all'identificazione di diverse soluzioni possibili, rispetto alle quali la Società ha sviluppato il suo **mobility plan**. Una di queste soluzioni include la possibilità per tutti i dipendenti di acquistare biciclette o scooter elettrici ad un prezzo agevolato e attraverso pagamenti rateali senza interesse. Queste soluzioni prevedono la possibilità di ricaricare i veicoli elettrici in appositi box per le biciclette e punti di ricarica installati in prossimità degli uffici. Inoltre, dando seguito ai feedback ricevuti attraverso il questionario inviato ai dipendenti, la Società ha deciso di garantire la possibilità di lavorare da remoto due giorni a settimana, aumentando la produttività e riducendo l'impatto relativo al trasporto in termini di emissioni.*



## Duferco Energia e l'ambiente

Il modello di business di Duferco Energia è guidato da una profonda comprensione dei potenziali impatti ambientali delle attività dell'azienda e da un forte impegno per lo sviluppo di una politica di crescita condivisa volta a preservare le risorse energetiche nel tempo. In piena condivisione con le linee guida del Gruppo Duferco, Duferco Energia adotta procedure chiare e politiche definite, implementando sistemi di gestione ambientale, aderendo a standard ambiziosi e conducendo un monitoraggio continuo dei propri impatti ambientali con l'obiettivo di misurarli, controllarli e ridurli continuamente.

Questo approccio si riflette principalmente nella conformità a tutte le leggi, i regolamenti, gli standard e gli altri requisiti ambientali applicabili in vigore. Nel corso dell'esercizio 2020, all'interno del perimetro aziendale, non sono stati rilevati casi di non conformità ambientale che abbiano portato a sanzioni monetarie o non monetarie significative.

Il core business e l'obiettivo finale di Duferco Energia è quello di promuovere e favorire la transizione verso l'energia pulita e l'efficienza energetica, sia all'interno del perimetro del Gruppo Duferco che all'esterno. Dal punto di vista interno, l'azienda mira a generare una maggiore efficienza nei propri processi. Esternamente propone al mercato soluzioni in grado di limitare l'impatto ambientale delle

attività dei propri clienti. Parallelamente, le iniziative della divisione *Sustainable Mobility* stanno guadagnando sempre più attenzione e continuano a promuovere e supportare il passaggio a soluzioni di mobilità più sostenibili, attraverso il costante ampliamento della rete di ricarica per tutti gli utenti di veicoli elettrici.

In riferimento alle attività e alle operazioni per la produzione di biomasse, i principali rischi ambientali sono rappresentati dalla possibilità di perdita della biodiversità nelle foreste. Per questo motivo, Duferco Biomasse e EBS hanno implementato un sistema di gestione ambientale conforme ai requisiti dello standard UNI EN ISO 14001. Inoltre, entrambe le società hanno adottato ulteriori certificazioni specifiche (PEFC, FSC e SBP).

## Consumi energetici ed emissioni GHG

I principali impatti ambientali diretti sono relativi al consumo di energia elettrica da parte degli uffici e al carburante consumato dalla flotta aziendale e dai veicoli utilizzati per la produzione di biomassa, e le relative emissioni di gas a effetto serra (GHG).

Più nello specifico, gran parte del consumo energetico è attribuibile ai mezzi pesanti utilizzati dalle attività di Duferco Biomasse ed EBS, e dalla flotta auto aziendale messa a disposizione degli agenti commerciali e ai dipendenti in sede. La maggior parte dei veicoli sono alimentati a diesel, a parte poche eccezioni. A partire dall'anno fiscale 2019 sono stati introdotti modelli *Hybrid Plug-in*, al fine di ridurre l'impatto ambientale delle auto. Per quanto riguarda invece l'utilizzo di mezzi pesanti, Duferco Biomasse ha progressivamente rinnovato la sua flotta. Nel confronto con l'anno precedente, il consumo diretto è aumentato del 13,7%, in linea con la crescita delle attività di business.

Una parte minore dei consumi energetici è invece legata ai consumi elettrici degli uffici, rimasti sostanzialmente costanti, e degli impianti di produzione di energia rinnovabile, che non sono particolarmente energivori. Anche i consumi energetici indiretti sono aumentati rispetto al FY19, crescendo del 3,3%.

Complessivamente, il consumo di energia è aumentato del 50,1% negli ultimi tre anni, in linea con l'espansione del business e delle attività di Duferco Energia, registrando un notevole aumento nell'ultimo anno, per via dell'annessione delle attività logistiche di Transexfo.

### CONSUMI PER FONTE ENERGETICA (GJ)

	2018	2019	2020
<b>Consumi diretti da fonte non rinnovabile</b>	<b>16.145</b>	<b>21.767</b>	<b>24.744</b>
Diesel	16.055	21.489	24.269
Benzina	90	278	475
<b>Consumo indiretto di energia</b>	<b>1.147</b>	<b>1.178</b>	<b>1.202</b>
Consumo di energia elettrica acquistata	1.147	1.172	1.202
<b>Consumo totale di energia</b>	<b>17.292</b>	<b>22.939</b>	<b>25.946</b>



### PROGETTI DI RISTRUTTURAZIONE E RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

Le attività di riqualificazione fanno parte dei servizi legati alla sostenibilità di Duferco Energia e rappresentano uno degli aspetti centrali della sua offerta. L'azienda, fungendo da tramite tra il privato cittadino e lo Stato erogatore degli incentivi, punta a portare a livello industriale il quadro degli incentivi Ecobonus, Superbonus e Sismabonus. Duferco Energia è stata infatti tra le prime aziende a sviluppare progetti per la realizzazione di cappotti termici usufruendo degli incentivi fiscali offerti dalla normativa italiana, e si pone oggi come protagonista in questo campo, con oltre 62 interventi terminati, 50 ulteriori progetti in cantiere e 12 attualmente in fase di realizzazione.

Nel corso dell'anno fiscale 2020 la Società ha lavorato all'intervento di riduzione del rischio sismico e riqualificazione energetica di un edificio a La Spezia, facendo registrare uno dei primi casi in Italia di applicazione dell'incentivo Sismabonus. L'intervento ha interessato l'intero edificio, che in precedenza presentava gravi

carenze strutturali, pregiudicando la sicurezza statica e la vulnerabilità sismica. Duferco Energia ha infatti fornito un intervento strutturale di demolizione e ricostruzione del tetto, del piano sottotetto e dell'intero scheletro dell'ultimo piano dell'edificio. A seguito della ristrutturazione, la classe di rischio sismico è passata da un livello D a un livello B.



Sulla base del consumo di energia, e in linea con i principali standard internazionali, le emissioni GHG sono calcolate e divise in:

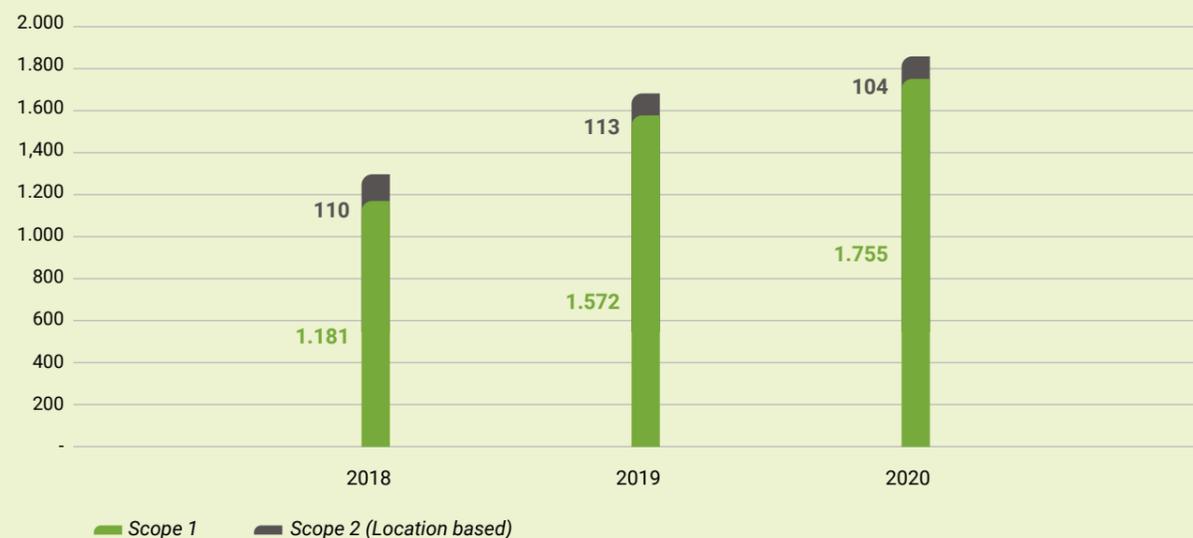
- **Emissioni dirette** (Scope 1): emissioni di gas serra provenienti da fonti di proprietà o controllate da Duferco Energia, ad esempio l'utilizzo di carburanti per auto, automezzi e gas refrigeranti;
- **Emissioni indirette** (Scope 2), emissioni di GHG risultanti dalla generazione di elettricità acquistata, riscaldamento e raffreddamento consumati da un'organizzazione.

Il costante aumento nelle emissioni di gas serra nel periodo di tre anni è in linea con quanto registrato per il consumo energetico. In particolare, si è registrato un aumento

dell'11,6% nelle emissioni di Scope 1, le quali ammontano al 94,3% delle emissioni GHG totali. Questa categoria include prevalentemente le emissioni relative all'utilizzo di mezzi pesanti impiegati per processare la biomassa e alla flotta auto aziendale. Al contrario, le emissioni di Scope 2, calcolate con l'approccio Location Based, sono diminuite del 7,7% nell'anno fiscale rispetto all'anno precedente, anche per effetto delle iniziative di efficientamento energetico realizzate dalla società.

Considerando anche l'approccio *Market Based*, che azzerava le emissioni da energia verde certificata, le emissioni Scope 2 dell'azienda hanno seguito negli anni un andamento simile rispetto all'approccio Location Based e ammontano a 138 tCO<sub>2eq</sub>, in calo del 4,5% rispetto all'anno fiscale 2019.

## EMISSIONI GHG (ton CO<sub>2eq</sub>)



## La promozione della biodiversità

Data la natura delle attività sviluppate, il principale impatto sulla biodiversità riguarda il rischio di perdita di vegetazione forestale a seguito degli interventi di taglio effettuati da Duferco Biomasse ed EBS per la produzione e commercializzazione di biomassa legnosa. Il modello di business di queste società prevede l'acquisto del soprassuolo forestale attraverso contratti a tempo determinato, la cui durata è di circa 10-15 anni, al termine dei quali il terreno deve essere restituito al proprietario. Al fine di garantire la conservazione della qualità del suolo e la tutela degli ecosistemi forestali nel loro insieme, il processo segue regole precise, come quelle che stabiliscono il tipo di alberi che non possono essere tagliati. Tale processo è affidato a ditte terze ed è svolto sotto la guida di un tecnico forestale che individua le piante da escludere dal taglio.

Il legno è trasformato in cippato direttamente in foresta, poi trasportato agli impianti termoelettrici. Una volta completato il piano di taglio, le operazioni si spostano sul ripristino e trattamento del suolo: viene quindi favorito il recupero della vegetazione e della biodiversità nel suo complesso, anche attraverso il rilascio di legno secco, che rappresenta una fonte stabile di nutrienti nel suolo sia per le piante che per la fauna. Queste operazioni condotte per ripristinare la vegetazione originaria prima di restituire la terra al suo proprietario, rappresentano un'attività di prevenzione fondamentale, dal momento che vengono creati dei corridoi di sicurezza all'interno del bosco, che permettono di limitare il rischio di incendi e la proliferazione di specie nocive di batteri nei boschi.

Nel corso del 2020, Duferco Biomasse ed EBS hanno incrementato la quantità di tonnellate di legno trasformato a 446.974 tonnellate, con un aumento significativo rispetto agli anni precedenti, in gran parte dovuto al cantiere di lavoro derivante dalla gara vinta da Duferco Biomasse per

il trattamento della foresta danneggiata dalle tempeste di Vaia, che ha colpito le regioni del Nord-Est d'Italia alla fine del 2018. Duferco Biomasse si è aggiudicata la lavorazione di circa 360mila metri cubi di legno, realizzando così il più grande cantiere forestale in Italia e il più grande per l'azienda finora. La rapida rimozione del legno operata da Duferco Biomasse ha evitato la proliferazione di batteri e fitopatologie che avrebbero potuto compromettere il resto della vegetazione e dell'area forestale. L'attività ha portato inoltre l'azienda a diversificare il proprio business, entrando nel mercato asiatico del commercio di legname e dando un contributo significativo alla gestione delle foreste nell'area duramente colpita dalla tempesta.

Per quanto riguarda EBS, la società ha impegnato il suo personale in progetti di ripiantumazione di alberi per l'assorbimento e la compensazione della CO<sub>2</sub>, che hanno portato a risparmiare circa 900 tonnellate di CO<sub>2</sub> negli ultimi tre anni.

# Nota metodologica

Il capitolo 6 “Duferco Energia” dell’Annual Report del Gruppo Duferco (o “Abstract di sostenibilità di Duferco Energia”) contiene l’informativa di sostenibilità di Duferco Energia S.p.A. e delle sue controllate relativamente all’anno fiscale 2020 (1° ottobre 2019 – 30 settembre 2020). All’interno del capitolo, viene fatto riferimento a tale periodo anche con “2020”.

Lo standard di rendicontazione adottato per la redazione del presente documento di sostenibilità è fornito dai GRI Sustainability Reporting Standards (di seguito anche “GRI Standards”) della Global Reporting Initiative (GRI). In particolare, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 101: Foundation, paragrafo 3, all’interno di questo documento si è fatto riferimento ai seguenti GRI Reporting Standards:

TEMI MATERIALI DI DUFERCO ENERGIA	ASPETTI GRI	PERIMETRO DEL TEMA		LIMITAZIONI DI PERIMETRO
		Interno	Esterno	
ACCESSIBILITA' ALL'ENERGIA	-	Duferco Energia	-	-
CAPACITÀ DI ATTRARRE E TRATTENERE I TALENTI	GRI 401 Occupazione	Duferco Energia	-	-
BIODIVERSITÀ E CONSERVAZIONE DELLE AREE FORESTALI	GRI 304 Biodiversità	Duferco Energia	-	-
BRAND IDENTITY	-	Duferco Energia	-	-
SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori	Duferco Energia	-	-
	GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori			
COMUNITÀ LOCALI	GRI 413 Comunità locali	Duferco Energia	-	-
DIRITTI UMANI	GRI 412 Diritti umani	Duferco Energia	-	-
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	GRI 405 Diversità e pari opportunità	Duferco Energia	-	-
	GRI 406 Non discriminazione			

<sup>8</sup> Il perimetro dell’attività di reporting del presente Abstract include Duferco Energia SpA, chiamata “La Società” e tutte le sue controllate: Energia & Territorio Srl, ELCA Srl, Idroelettrica Sud Srl, Duferco Albania ShPK, Duferco Solar Giammoro Srl, Duferco Solar Puglia Srl, Duferco Solar Trieste Srl, Duferco Solar Srl, LDL Srl, Neoestense Srl, Immobiliare Le Clarisse Srl, The Adviser Srl, Maritime Trading & Brokerage Srl, Veracard Srl, Duferco Biomasse Srl, Energy Biomass Sourcing Sas, Baslab Srl, Duferco Hellas SA, Company for Trade and Service Solaris Trejd Dooel Skopje.



TEMI MATERIALI DI DUFERCO ENERGIA	ASPETTI GRI	PERIMETRO DEL TEMA		LIMITAZIONI DI PERIMETRO
		Interno	Esterno	
EFFICIENZA ENERGETICA E CAMBIAMENTO CLIMATICO	GRI 302 Energia	Duferco Energia	-	-
	GRI 305 Emissioni			
FORMAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DEI DIPENDENTI	GRI 404 Formazione e istruzione	Duferco Energia	-	-
INNOVAZIONE E SVILUPPO DEL BUSINESS	-	Duferco Energia	-	-
SERVIZI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ E MOBILITÀ SOSTENIBILE	-	Duferco Energia	-	-
TUTELA DELLA PRIVACY DEL CLIENTE	GRI 418 Privacy dei clienti	Duferco Energia	-	-
SALUTE E SICUREZZA	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	Duferco Energia	-	Contractors
TRASPARENZA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS	GRI 206 Comportamento anticorrotto	Duferco Energia	-	-
WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	GRI 401 Occupazione	Duferco Energia	-	-

Con riferimento ai consumi energetici e alle relative emissioni di gas serra, i dati del 2018 e del 2019 sono stati integrati rispetto all’Annual Report 2019 con le informazioni aggiuntive rese disponibili dopo la pubblicazione.

Per quanto riguarda i principi, il processo e la metodologia di reporting adottati, si rimanda alla sezione “Nota metodologica” dell’Annual Report.



# Report di Sostenibilità Duferco

## L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ E GLI STAKEHOLDER

La sostenibilità in Duferco  
Il mondo Duferco

## LE PERSONE DI DUFERCO

Un mondo in un'azienda  
La digitalizzazione delle operazioni  
Sviluppo professionale e crescita dei dipendenti  
Un posto di lavoro sicuro  
La gestione della pandemia

## LA SFIDA VERDE

L'energia di Duferco  
Rafforzare la circular economy  
La gestione degli impatti

## LA COMMUNITY DUFERCO

Lungo la nostra catena del valore  
Una crescita condivisa

# La sostenibilità e gli stakeholder

## La sostenibilità in Duferco

Il Gruppo negli ultimi anni ha intrapreso un percorso volto alla responsabilità e alla trasparenza per quanto riguarda gli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Questo processo è iniziato con l'inserimento di una sezione dedicata alla sostenibilità nell'Annual Report del FY18.

Al fine di allinearsi alle migliori pratiche di reporting di sostenibilità, per la sua relazione annuale del FY19, il Gruppo ha deciso di adottare i GRI Sustainability Reporting Standards, gli standard di reporting non finanziario più utilizzati.

Mentre le attività di reporting si sviluppavano e si estendevano progressivamente, il Gruppo ha anche iniziato a strutturare una programmazione di sostenibilità a medio-lungo termine per definire le principali aree di impegno e

indirizzare lo sforzo delle aziende verso un obiettivo unico.

Lo scopo è quello di non limitare la comunicazione della performance di sostenibilità al quadro che emerge dal Report, ma anche di inquadrarla in una prospettiva generale che riflette la visione del Gruppo relativamente alle principali sfide dei prossimi anni. Questa ulteriore area di lavoro va verso la definizione di un **piano di sostenibilità**, che identificherà i pilastri della sostenibilità in modo coerente con le attività quotidiane dell'azienda e gli obiettivi futuri, in tutte le aziende e divisioni. I lavori sono iniziati all'inizio dell'esercizio 2021 e procederanno negli anni a venire.

### FASE 1

#### IDENTIFICAZIONE DELLA PURPOSE E DEI PILLAR DI SOSTENIBILITÀ DI DUFERCO

*Sulla base dei temi materiali, Duferco identificherà i suoi pillar di sostenibilità, nonché la sua purpose, che conterrà i valori e le linee guida in relazione a ciascun ambito.*

### FASE 2

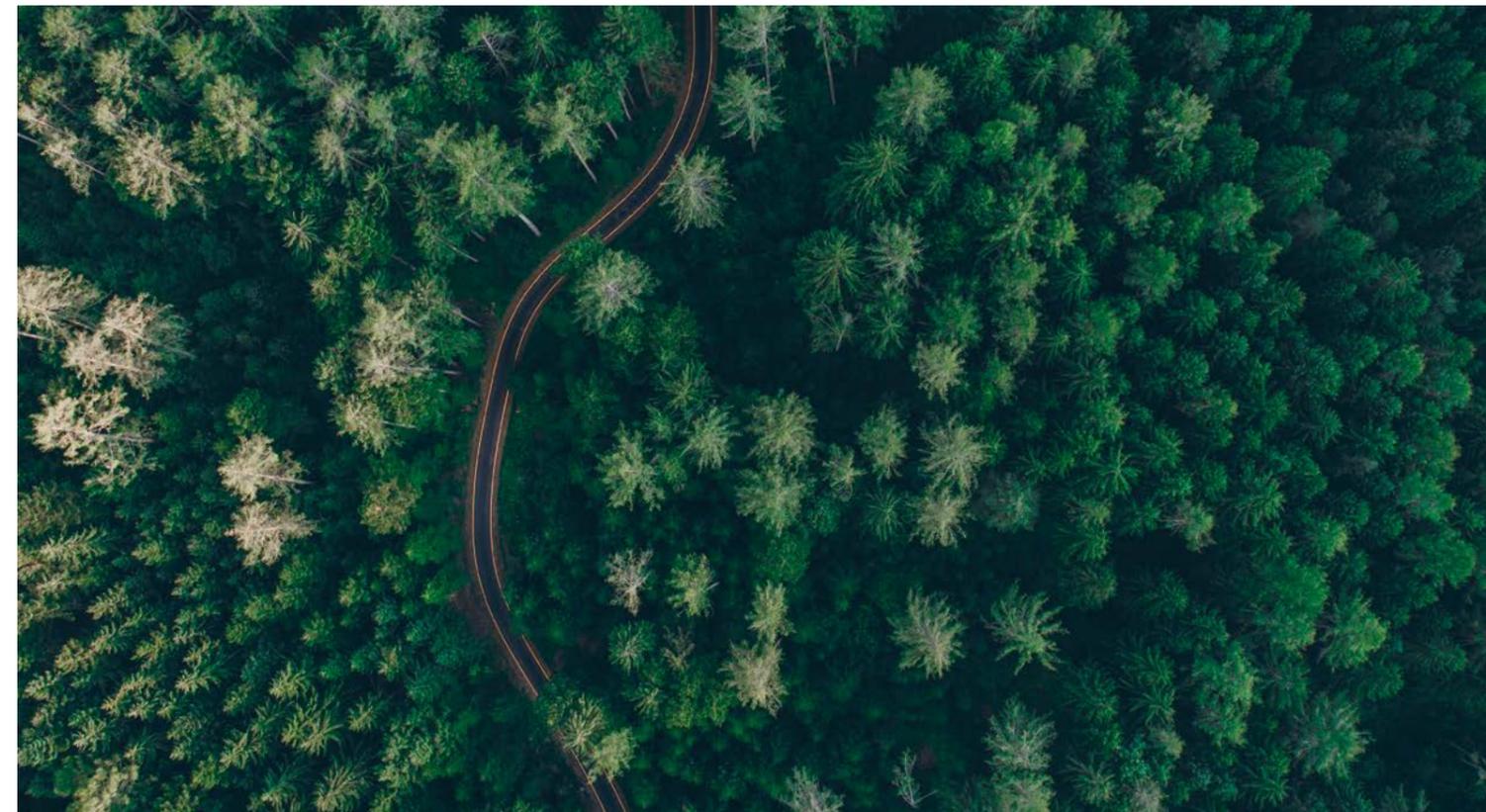
#### DEFINIZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

*Il passo successivo sarà quello di declinare la purpose in un insieme di iniziative e progetti specifici che saranno portati avanti da tutte le società del Gruppo in modo coerente. Verrà definito anche un insieme di indicatori.*

### FASE 3

#### IMPLEMENTAZIONE E MONITORAGGIO DEL PIANO

*L'attuazione di iniziative e progetti sarà costantemente monitorata e il loro impatto sarà valutato nel corso degli anni.*



## Il mondo Duferco

Al fine di identificare le sue priorità nell'ambito della sostenibilità e i temi più rilevanti da includere nella presente informativa, Duferco ha effettuato un'analisi di materialità, basata sugli standard GRI che raccomandano tale analisi come punto di partenza necessario per allineare il reporting alle aspettative degli stakeholder.

Il processo di valutazione della materialità si è basato sull'identificazione di una lista di tematiche che possono essere considerate potenzialmente rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti economici, ambientali e sociali delle operazioni del Gruppo, o che possono influenzare sostanzialmente le valutazioni e le decisioni delle parti interessate.

La rilevanza di queste tematiche è stata inizialmente indagata attraverso un questionario interno indirizzato alla direzione delle società. Quest'anno, per la prima volta, Duferco ha deciso di approfondire la sua analisi di materialità coinvolgendo direttamente gli stakeholder

attraverso un questionario online al fine di ottenere una chiara prospettiva esterna. Agli intervistati è stato richiesto di identificare, tra la lista dei temi materiali del Gruppo, i primi 5 ritenuti più rilevanti nell'ambito della loro relazione con Duferco.

I principali contributi sono stati forniti da clienti e fornitori (pari al 36%) e dalla comunità finanziaria (29%), mentre il restante 35% è rappresentato da partner commerciali, autorità pubbliche e università.

Per ulteriori dettagli fare riferimento alla sezione "Nota metodologica" del presente documento.

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE
EMISSIONI INQUINANTI	Limitare le emissioni inquinanti in atmosfera adottando le migliori tecnologie disponibili e operando nel rispetto della normativa ambientale.
BRAND IDENTITY	Migliorare e comunicare i valori di Duferco all'interno del Gruppo. Promuovere l'identità del brand Duferco, quale gruppo costituito da diverse entità che collaborano per raggiungere un unico obiettivo e che condividono la visione del suo fondatore.
TRASPARENZA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS	Assicurare l'integrità e la condotta etica, evitando comportamenti anticoncorrenziali, prevenendo la corruzione, la frode e il riciclaggio di denaro.
ECONOMIA CIRCOLARE E CONSUMO DEI MATERIALI	Allungare il ciclo di vita dei materiali aumentando l'uso di materiali riciclati durante i processi di produzione, diminuendo così l'impiego di materiale vergine dove possibile, minimizzando i residui e i rifiuti nei processi di produzione, oltre a ridurre la percentuale di rifiuti inviati a discarica.
PRIVACY DEL CLIENTE	Proteggere le informazioni sensibili e i dati personali dei clienti prevenendo attacchi informatici, violazioni, perdite di dati e diffusione non autorizzata di informazioni.
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	Garantire le pari opportunità, combattere ogni forma di discriminazione (ad esempio, sulla base di sesso, religione, opinione politica, nazionalità) e promuovere la diversità come valore per il Gruppo.
FORMAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE DEI DIPENDENTI	Promuovere e rafforzare le competenze di tutti i dipendenti, garantendo una formazione di alta qualità, il potenziamento delle performance e lo sviluppo di carriera.
EFFICIENZA ENERGETICA E CAMBIAMENTO CLIMATICO	Limitare i consumi energetici, promuovere soluzioni di efficientamento energetico e diffondere la cultura del risparmio energetico all'interno e all'esterno del Gruppo, con l'obiettivo di diminuire l'impatto complessivo sul cambiamento climatico.
DIRITTI UMANI	Garantire il rispetto dei diritti umani verso i dipendenti e lungo la catena di approvvigionamento eseguendo audit e condividendo i principi del Codice Etico del Gruppo Duferco.
INNOVAZIONE E SVILUPPO DEL BUSINESS	Ricerca e sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche volte a migliorare i prodotti e i processi produttivi.
COMUNITÀ LOCALE	Sostenere le comunità locali attraverso sponsorizzazioni di iniziative locali, progetti o donazioni.
SALUTE E SICUREZZA	Garantire un luogo di lavoro sicuro e sano, promuovendo procedure e programmi strutturati di gestione della sicurezza e diffondendo la conoscenza di una cultura della sicurezza.
SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE	Promuovere la gestione sostenibile della catena di fornitura, includendo criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori (compresa la scelta di partner locali), monitorando e valutando le loro prestazioni e gestendo i potenziali rischi ambientali e sociali lungo l'intera catena.
CAPACITÀ DI ATTRARRE E TRATTENERE I TALENTI	Attrarre i migliori talenti e coinvolgere le nuove generazioni.
GESTIONE DEI RIFIUTI	Promuovere una gestione efficiente dei rifiuti e lo smaltimento dei materiali impiegati massimizzando il riciclaggio e il riutilizzo.
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	Ottimizzare il consumo e la gestione delle risorse idriche, riducendo gli sversamenti o le perdite d'acqua durante i processi produttivi e incentivando il riutilizzo dell'acqua.
WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	Stabilire un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo, garantire un equilibrio sicuro tra lavoro e vita privata e fornire programmi di benessere e benefici a tutti i dipendenti.

L'analisi ha sottolineato l'elevato grado di attenzione e impegno degli stakeholder rispetto alla gestione delle tematiche ESG all'interno delle loro rispettive organizzazioni. Ben il 50% degli intervistati appartengono ad organizzazioni in cui la

sostenibilità è gestita da un manager dedicato, pubblicano regolarmente un report di sostenibilità e hanno sviluppato un piano strategico di sostenibilità. Inoltre, un ulteriore 12% sta sviluppando il proprio piano negli ultimi mesi.



L'analisi condotta ha confermato la grande importanza della responsabilità ambientale (soprattutto in relazione al consumo di energia, alla lotta contro il cambiamento climatico ed emissioni di inquinanti in atmosfera), dell'integrità del business e della salute e sicurezza sul lavoro. Il coinvolgimento diretto degli stakeholder esterni ha permesso di sottolineare anche la rilevanza della circolarità e del consumo dei materiali, tra i più scelti come temi materiali. La circolarità resta al centro della divisione Steel, ma recentemente ha iniziato a caratterizzare anche altre unità di business, come nel caso dello Shipping che ha registrato un numero crescente di trasporti di fonti di energia alternative come la biomassa e i rifiuti.

Nelle sue attività quotidiane Duferco interagisce con diverse categorie di stakeholder, stabilendo con loro relazioni forti e durature, una premessa fondamentale per la capacità del Gruppo di attuare la propria strategia.

Per questo motivo, il coinvolgimento degli stakeholder è uno dei pilastri fondamentali delle operazioni del Gruppo.

Il Gruppo crede che la promozione di principi comuni e il dialogo siano fondamentali per la creazione di una strategia di valore a lungo termine. Questo approccio si è dimostrato

essere una vera forza per il Gruppo che ha potuto contare su relazioni consolidate e solide che hanno permesso alle società di mantenere la loro stabilità, anche durante i momenti più difficili della pandemia di Covid-19.

Le categorie di stakeholder sono state mappate da ogni società al fine di valutare insieme il livello di influenza che la categoria esercita sul Gruppo e quello di dipendenza della categoria stessa da Duferco, in modo da definire al meglio l'approccio più appropriato per il coinvolgimento di ciascuna categoria.





Gli stakeholder di Duferco sono stati categorizzati in gruppi, e ciascuno di essi viene coinvolto attraverso diversi metodi differenti. A causa dello scoppio della pandemia nel marzo 2020, le opportunità di incontro e coinvolgimento sono diminuite significativamente. Per questo motivo, nell'anno in esame, alcuni canali tradizionali di engagement sono stati sospesi, mentre altri sono stati trasposti in modalità online, a sostegno del costante sforzo del Gruppo nel mantenere il forte legame stabilito con ogni categoria di stakeholder.

Gli stakeholder di Duferco sono prima di tutto le persone che lavorano all'interno delle sue aziende, regolarmente coinvolte in sessioni formative e in diverse attività extra lavorative.

A questo proposito, nel periodo in esame, il Duferco Day, tenutosi a Brescia nell'ottobre 2019, ha riunito per la prima volta tutte le persone di Duferco per festeggiare i 40 anni del Gruppo.

Questo appuntamento è stato rinnovato nel dicembre 2020, attraverso un incontro online, a dimostrazione della volontà di Duferco di consolidare la sua immagine di Gruppo unico che si muove attraverso diverse attività di business e verso obiettivi comuni.

Per quanto riguarda i clienti, questi sono raggiunti non solo attraverso indagini di soddisfazione o questionari, ma anche attraverso fiere ed eventi, purtroppo cancellati dalla pandemia durante l'esercizio di riferimento.

Le aziende del Gruppo tengono anche incontri strutturati con i fornitori accreditati, durante i quali le loro osservazioni e contributi vengono presi in considerazione e si inizia un percorso comune di crescita e di esame dei bisogni di entrambe le controparti.

Un altro filone strategico nel coinvolgimento della comunità riguarda le giovani generazioni, sia nelle università che nelle scuole, attraverso career day e stage extracurricolari, insieme a Open Day, visite guidate agli impianti e collaborazioni formative legate al mondo del lavoro (*la c.d. "alternanza scuola-lavoro"*). Per quanto riguarda le comunità locali, il Gruppo crede nella creazione di forti relazioni con il territorio in cui opera, nella convinzione che condividere e affrontare le preoccupazioni della comunità sia la base di una crescita comune e dello sviluppo sostenibile dell'intera collettività.

Per quanto riguarda le istituzioni e le amministrazioni pubbliche, le aziende del Gruppo operano in più di 20 paesi, incontrando enti pubblici di diversa natura. Oltre all'osservanza della varietà di legislazioni e norme a cui è soggetto, il Gruppo considera essenziale la totale trasparenza e compliance ai regolamenti applicabili. Inoltre, Duferco cerca di stabilire valide collaborazioni con le autorità locali per valorizzare la ricerca e l'innovazione, come il partenariato strategico che sta permettendo la diffusione della mobilità elettrica.

Per quanto riguarda i partner commerciali, le associazioni sono sempre state un elemento distintivo per la crescita del Gruppo.

Duferco ritiene fondamentale stabilire forti e preziose joint-venture e collaborazioni con partner strategici e altamente qualificati in tutte le business unit, al fine di mantenere un

alto livello di globalizzazione e allargare le prospettive, i mercati e le conoscenze.

Altre categorie di stakeholder, identificate da Duferco, si riferiscono all'organizzazione interna del Gruppo e ai principali organi aziendali: Consigli di amministrazione e azionisti.

**PRINCIPALI STAKEHOLDER**

**COINVOLGIMENTO**

CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riunioni</li> </ul>
PARTNER COMMERCIALI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri e fiere</li> <li>Collaborazioni</li> <li>Convenzioni</li> </ul>
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assistenza Clienti</li> <li>Fiere ed eventi</li> <li>Riunioni</li> <li>Questionari</li> <li>Indagini di customer satisfaction</li> <li>Sito web, social media e brochure</li> </ul>
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benefit aziendali</li> <li>Codice etico</li> <li>Incontri e riunioni</li> <li>Convenzioni</li> <li>Intranet e comunicazione diretta</li> <li>Politiche aziendali</li> <li>Sindacati</li> <li>Formazione</li> <li>Sondaggi tra i dipendenti</li> <li>Newsletter e rassegna stampa</li> </ul>
COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attività nei territori</li> <li>Visite guidate negli impianti</li> <li>Sponsorizzazioni</li> </ul>
FUTURE GENERAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Career day</li> <li>Stage extracurricolari</li> <li>Open day</li> </ul>
ISTITUZIONI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Follow-up su richiesta</li> <li>Collaborazioni e progetti</li> <li>Riunioni</li> </ul>
AZIONISTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assemblea dei soci</li> <li>Sito web aziendale</li> <li>Annual Report</li> <li>Bilancio consolidato</li> </ul>
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Audit</li> <li>Codice etico</li> <li>Collaborazioni e progetti</li> <li>Sito web aziendale</li> </ul>

# Le persone di Duferco

## Un mondo in un'azienda

In Duferco, le persone sono considerate i custodi della conoscenza che ha consentito di raggiungere i risultati significativi che il Gruppo ha ottenuto in oltre quarant'anni di storia. Le persone di Duferco sono infatti il fattore chiave per una crescita a lungo termine.

Quale patrimonio fondamentale di tutta l'organizzazione, durante i difficili mesi della crisi pandemica scoppiata durante il FY20, il Gruppo ha prestato grande attenzione alla tutela della sua forza lavoro. In tutte le sue aziende, Duferco gestisce le persone in maniera responsabile, perseguendo l'obiettivo di stabilire un ambiente di lavoro sicuro e stimolante che favorisca la valorizzazione delle risorse umane e la trasparenza in tutte le relazioni.

Al 30 settembre 2020, Duferco<sup>2</sup> comprendeva 2.430 persone, prevalentemente impiegate nei settori Steel e

Shipping, i quali raccolgono rispettivamente oltre il 43% e il 30% della forza lavoro, a causa della natura *labor intensive* di tali attività.

D'altra parte, i settori Energy e Innovation stanno sperimentando una crescita notevole, che procede in parallelo con l'aumento dei volumi d'affari e lo sviluppo commerciale, giocando un ruolo significativo nella crescita complessiva del Gruppo. In queste divisioni, la forza lavoro è aumentata di 40 persone.

### DIPENDENTI PER UNITÀ DI BUSINESS



Nonostante le incertezze che il settore e l'intera economia hanno dovuto affrontare, la divisione Energy ha confermato il suo ruolo di spinta della crescita del personale di Duferco negli ultimi tre anni, registrando 58 nuove assunzioni durante il FY20 in linea con l'espansione delle attività che le aziende stanno intraprendendo. Occorre sottolineare che questo aumento è in parte dovuto all'acquisizione della società francese Transexfo da parte di EBS alla fine del 2019. D'altra parte, il settore Steel, dove

si concentra la maggior parte del personale di Duferco, è stato tra i più colpiti dalla crisi, che ha ulteriormente aggravato le tendenze negative del settore che hanno caratterizzato il mercato globale dell'acciaio anche prima della pandemia. Allo stesso modo, anche il settore dei trasporti marittimi ha sofferto della contrazione dei volumi del commercio globale. In queste business unit la sospensione delle assunzioni ha portato a una riduzione dell'organico rispettivamente del 2% e dell'8%.

<sup>2</sup> In questo capitolo, i dati riportati non considerano DITH, che è esclusa dal perimetro di rendicontazione.

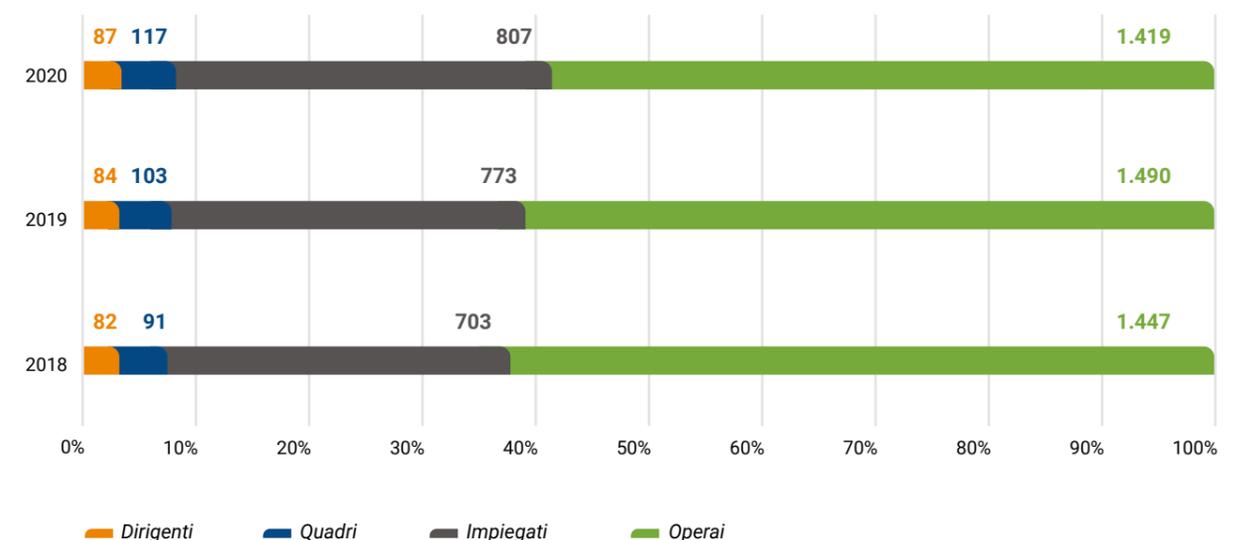
### DIPENDENTI PER UNITÀ DI BUSINESS

	2018	2019	2020
Steel	1.068	1.064	1.039
Shipping	734	781	725
Energy	385	467	525
Innovation	90	101	105
Società holding	46	37	36
<b>Totale</b>	<b>2.323</b>	<b>2.450</b>	<b>2.430</b>

La maggiore presenza di dipendenti delle divisioni Steel e Shipping si riflette nella distribuzione del personale tra le diverse categorie professionali. Infatti, il gruppo principale è rappresentato dagli operai, che include sia i lavoratori delle acciaierie che il personale di bordo. La seconda categoria è quella degli impiegati che comprende principalmente il personale degli uffici e quello appartenente alla divisione

Energy, compresi i trader. Nel 2020 gli operai coprivano il 58% della popolazione del Gruppo, in leggera diminuzione rispetto agli anni precedenti, mentre gli impiegati costituivano il 33% dell'organico totale, segnando un piccolo aumento rispetto al 2019, dovuto principalmente alla crescita dei dipendenti del settore Energy.

### DIPENDENTI PER CATEGORIA



Secondo la legislazione nazionale di riferimento, il rapporto con i dipendenti può prevedere un contratto collettivo di lavoro, come è il caso dell'88% della forza lavoro complessiva.

Questo dato dipende in gran parte dalla cultura organizzativa delle aziende, che varia tra i settori e i paesi.

Per esempio, tutte le società italiane, riunite sotto Duferco Italia Holding, registrano il 100% di copertura,

così come le filiali francesi di Duferco Morel, e la belga Duferco Wallonie.

Le aziende del Gruppo garantiscono ai dipendenti e ai loro rappresentanti un periodo di preavviso prima dell'implementazione di qualsiasi cambiamento operativo significativo, in conformità con la legislazione locale sulla forza lavoro e i contratti collettivi. In particolare, il periodo di preavviso va da 1 settimana, come nel caso della

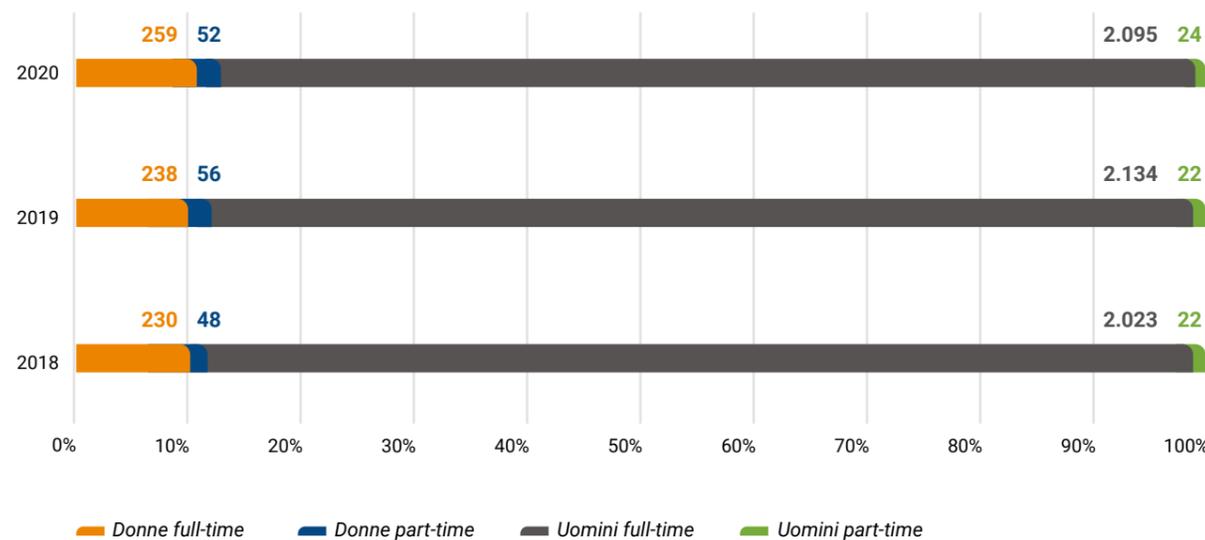
Danimarca, fino a un massimo di 4, per le aziende italiane. Per quanto riguarda la legislazione belga, il periodo varia da 1 a 24 settimane in base al livello di anzianità e la data del contratto.

Diversità e visione globale sono caratteristiche intrinseche per un Gruppo composto da oltre 2.400 dipendenti sparsi in tutto il mondo. Il Gruppo crede fortemente nelle pari opportunità e nella protezione della diversità, come un aspetto essenziale per mantenere il profilo multinazionale che ha raggiunto.

Per quanto riguarda il genere, si registra la prevalenza di dipendenti uomini a causa della preponderanza delle divisioni Steel e Shipping (che costituiscono il 73% del totale), dove la presenza di personale femminile è

tradizionalmente una minoranza e principalmente concentrata in attività non direttamente legate alla produzione. A seguito della diversificazione delle attività, e l'espansione di ulteriori linee di business, è contestualmente aumentata la presenza femminile all'interno del Gruppo, che nel 2020 contava 311 unità (13% dell'organico totale), confermando il trend di crescita degli anni precedenti. Numeri a parte, il Gruppo è costantemente impegnato a rendere accogliente l'ambiente di lavoro anche per il personale femminile, vietando ogni tipo di discriminazione di genere che non può mai essere un criterio di definizione delle condizioni contrattuali e del ruolo all'interno del Gruppo. Questo impegno è definito nel Codice Etico di Duferco e incorporato in ogni codice e approccio delle singole aziende.

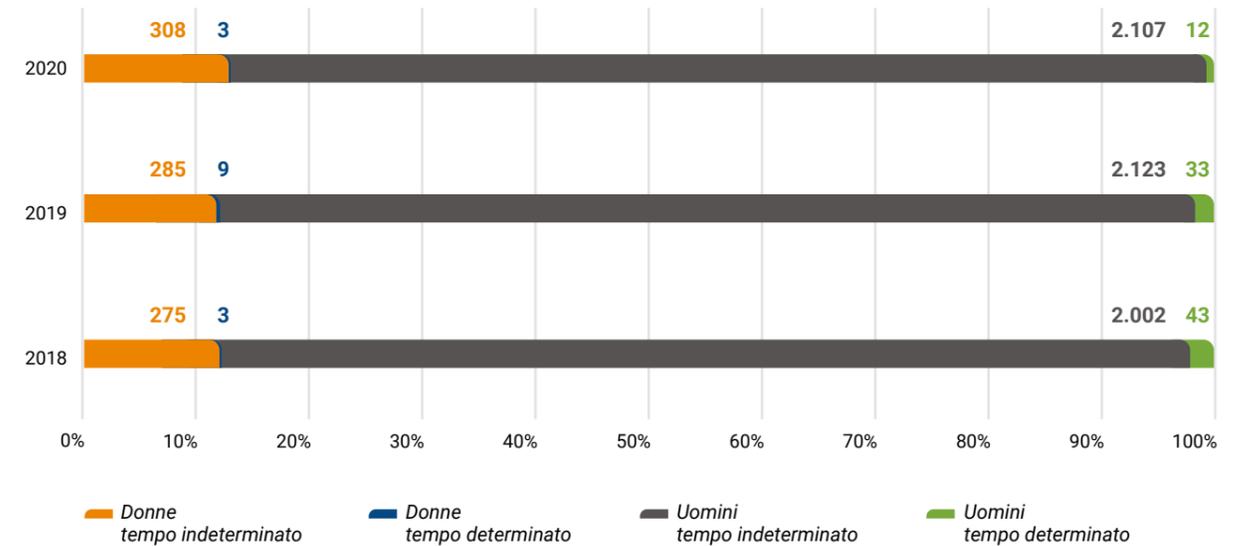
DIPENDENTI PER TIPO DI IMPIEGO E GENERE



In relazione al tipo di contratto, la stragrande maggioranza del personale Duferco è impiegato a tempo pieno (96,9%); i contratti part-time sono equamente distribuiti nei vari settori, ad esclusione dello Shipping, dove tale tipologia di contratto non può essere introdotto per i membri dell'equipaggio. La maggior parte dei contratti part-time (68%) sono applicati alle donne, e interessano circa il 17% del numero totale di donne in Duferco.



DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO E GENERE

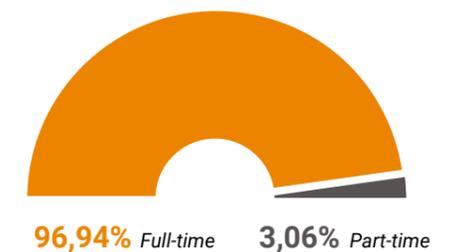


L'impegno di Duferco verso la sua forza lavoro nella creazione di un'occupazione stabile e relazioni durature con tutti i suoi dipendenti si riflette nell'oltre 99% di contratti a tempo indeterminato. Oltre a contribuire alla creazione di un gruppo solido in grado di eccellere in vari campi, questa caratteristica è una garanzia di stabilità per tutti i dipendenti anche in tempi di crisi come quelli che hanno colpito gran parte dell'anno. Infatti, solo lo 0,6% delle persone di Duferco ha un contratto a tempo determinato, con il contributo più rilevante relativo al settore Energy, principalmente dovuto della presenza di risorse impiegate per le attività di customer care e call center.

DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO



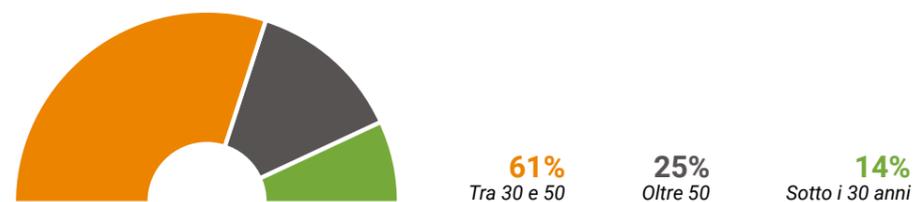
DIPENDENTI PER TIPO DI IMPIEGO



Il Gruppo sperimenta un certo grado di diversità anche nella composizione per fasce d'età, sebbene ci sia un'alta prevalenza di dipendenti tra i 30 e i 50 anni all'interno della sua forza lavoro. Con riferimento alle divisioni Energy, Innovation e Steel, e le holding, nel 2020 il 61% dei dipendenti aveva tra i 30 e i 50 anni, il 25% aveva più

di 50 anni e il 14% aveva meno di 30 anni. La quota di dipendenti più giovani sale al 24% e al 19% rispettivamente per le divisioni Energy e Innovation, in linea con la recente crescita che queste business unit stanno vivendo e con la componente di innovazione dei loro settori.

DIPENDENTI PER ETÀ



DIPENDENTI PER ETÀ E CATEGORIA DI IMPIEGO<sup>3</sup>

	2018				2019				2020			
	D	Q	I	O	D	Q	I	O	D	Q	I	O
Meno di 30 anni	1	0	148	80	2	0	149	76	1	1	163	69
Tra i 30 e i 50 anni	44	54	391	492	40	61	458	483	39	65	486	446
Oltre 50 anni	31	26	101	221	36	30	105	229	39	37	119	240
<b>Totale</b>	<b>76</b>	<b>80</b>	<b>640</b>	<b>793</b>	<b>78</b>	<b>91</b>	<b>712</b>	<b>788</b>	<b>79</b>	<b>103</b>	<b>768</b>	<b>755</b>

Per quanto riguarda gli Organi di governo, tutte le aziende all'interno del perimetro di rendicontazione hanno un Consiglio di Amministrazione, attualmente composto principalmente da uomini con più di 50 anni di età.

Al 30 settembre 2020, su 97 membri di Consigli, 89 erano uomini, mentre 8 erano donne, e tra loro la distribuzione tra le fasce d'età è molto più limitata.

CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE PER ETÀ E GENERE

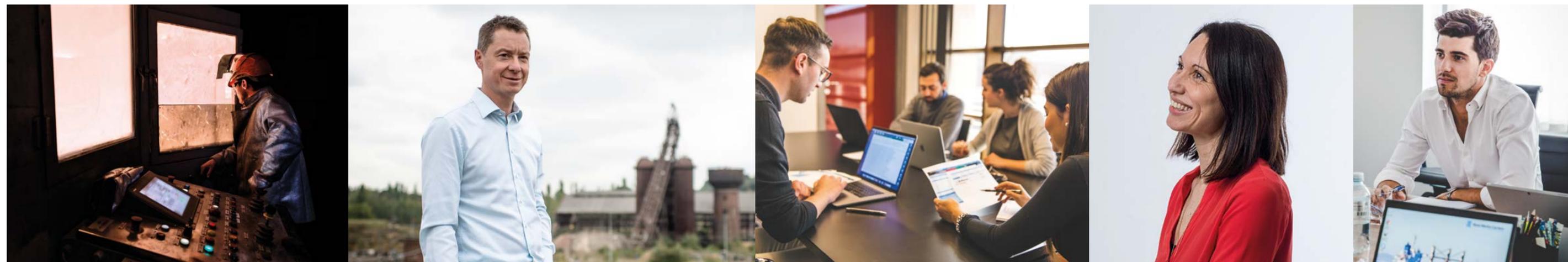
	2018		2019		2020	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Meno di 30 anni	2	5	2	5	0	8
Tra i 30 e i 50 anni	1	28	2	24	6	19
Oltre 50 anni	2	59	2	64	2	62
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>92</b>	<b>6</b>	<b>93</b>	<b>8</b>	<b>89</b>

Inoltre, alcune società hanno anche ulteriori organi di governance, come il Collegio Sindacale, incaricato di vigilare sull'attività degli amministratori e sulla loro conformità alla legge, e l'Organismo di Vigilanza, che ha il compito di vigilare sulla conformità delle operazioni al modello di organizzazione e gestione adottato. Questi organi sono previsti in molte delle aziende italiane in conformità con la legislazione locale, vale a dire: Acciai Rivestiti Valdarno, Duferco Biomasse, Duferco Energia, Duferco Engineering, Duferco Travi e Profilati e Travi e Profilati di Pallanzeno.

Questa posizione generale ha molte implementazioni diverse, che possono variare tra le aziende e le business unit, e spesso implica la presenza di un canale di segnalazione di whistleblowing che garantisca l'anonimato del segnalante.

Come indicato nel Codice Etico, il Gruppo assicura l'uguaglianza sostanziale nella gestione delle risorse umane, senza differenze di etnia, sesso, salute o età, favorendo e valorizzando gli elementi di diversità culturale. Qualsiasi tipo di molestia, mobbing o comportamento ostile è fermamente respinto e condannato.

In Nova Marine, in ragione della composizione estremamente eterogenea del suo personale, sono state adottate politiche e procedure molto rigorose in conformità con la Convenzione internazionale sul lavoro marittimo per segnalare qualsiasi potenziale discriminazione, molestia e bullismo. Nova ha formalizzato delle procedure che descrivono in dettaglio come gestire i casi di reclami, garantendo la verifica dei fatti e l'incolumità delle persone coinvolte. Il nome delle persone contro cui viene presentata un'eventuale denuncia e la natura del reclamo rimane confidenziale.



<sup>3</sup> I dati della tabella si riferiscono alle divisioni Energy, Innovation e Steel e alle società holding.

Nel caso in cui il reclamo non possa essere risolto a bordo, la questione viene gestita a terra direttamente all'armatore, e risolta in un massimo di ventidue giorni.

I reclami presentati dal personale di bordo e le decisioni prese in merito devono essere pubblicati sull'apposita Crew List della nave e registrati in un archivio specifico.

Un'altra procedura strutturata in caso di discriminazione è stata adottata da Duferco Energia e Duferco Travi e Profilati dove la tematica viene gestita dall'*Organismo di Vigilanza*. Questo Organismo è incaricato della prevenzione di qualsiasi crimine che possa implicare la responsabilità amministrativa della società. Qualunque lavoratore dell'azienda, o delle sue controllate, che ritenga di essere stato molestato o discriminato, è invitato a segnalarlo all'Organismo di vigilanza, attraverso i canali di whistleblowing, che garantiscono il suo anonimato.

Queste politiche, insieme al puntuale rispetto dei principi del Codice Etico, hanno contribuito a conseguire il risultato di nessun episodio di discriminazione nelle aziende del Gruppo negli ultimi 3 anni.

Assicurare l'uguaglianza significa anche garantire a tutti i dipendenti adeguate politiche di congedo parentale e per malattia dei figli, secondo e oltre i requisiti previsti dalla normativa applicabile, come è per esempio in DXT, dove il congedo parentale retribuito arriva a 16 settimane, 2 settimane in più rispetto ai requisiti di legge. Oltre a questo, al fine di garantire la continuità professionale delle

neomamme, DXT consente ulteriori periodi di assenza per il supporto della maternità, e contratti part-time. Un'altra iniziativa degna di nota è il programma MAAM - Maternity As A Master - a cui ha aderito **Duferco Energia** nel 2019. È dedicato a tutti le dipendenti che hanno bambini sotto i 3 anni o che stanno per diventare genitori. Lo scopo di questo programma è di trasformare la maternità dei dipendenti in formazione continua a beneficio sia del lavoratore che dell'azienda, cercando di valorizzare il potenziale educativo della genitorialità.

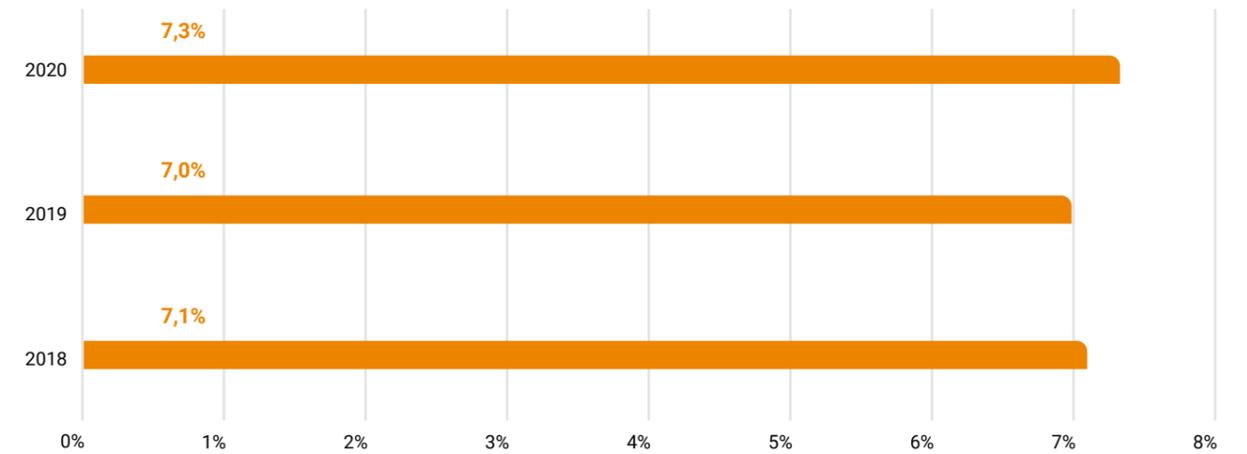
Il metodo MAAM permette di trasformare le competenze che la neo-mamma ha scoperto rimanendo a casa, in competenze relazionali spendibili nell'ambiente di lavoro, utilizzando questo momento di cambiamento radicale come un'opportunità di crescita personale.

Il Gruppo crede fortemente nel valore della creazione di un rapporto forte, trasparente e duraturo con i suoi dipendenti. La grande attenzione prestata dal Gruppo alle sue persone si riflette anche nei bassi tassi di turnover<sup>4</sup> registrati: nel 2020 ci sono state 159 nuove assunzioni (-18% rispetto al FY19 a causa della pandemia) e 124 cessazioni, corrispondenti tasso di ricambio pari al 7,3% netto. Questi dati non prendono in considerazione la divisione Shipping, a causa delle specificità della sua attività che richiedono necessariamente un elevato numero di lavoratori stagionali. Per questo motivo, i seguenti dati si riferiscono alle divisioni Energy, Steel e Innovation e alle società holding.

“**Duferco riconosce e rispetta la dignità, la privacy e i diritti di tutti gli individui e rifiuta e condanna qualsiasi forma di discriminazione o molestia**”

Dal Codice Etico Duferco

**TASSO DI TURNOVER DEL GRUPPO**



**NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER PER ETÀ E GENERE NEL 2020**

	Donne				Uomini			
	Nuovi assunti <sup>5</sup>		Turnover		Nuovi assunti		Turnover	
	Numero	Tasso	Numero	Tasso	Numero	Tasso	Numero	Tasso
Meno di 30 anni	19	42%	5	11%	49	26%	19	10%
Tra i 30 e 50 anni	22	11%	14	7%	48	6%	54	7%
Oltre 50 anni	1	2%	5	10%	20	5%	27	7%
<b>Totale</b>	<b>42</b>	<b>14%</b>	<b>24</b>	<b>8%</b>	<b>117</b>	<b>8%</b>	<b>100</b>	<b>7%</b>

Il tasso di nuove assunzioni rimane più alto nella popolazione più giovane sia tra gli uomini che tra le donne. Allo stesso tempo, i tassi di turnover presentano un ritmo simile tra donne e uomini, con una leggera prevalenza tra la componente più giovane della popolazione: il 10% degli uomini (11% per le donne) ha vissuto la sua esperienza di lavoro in Duferco come una porta di accesso al mercato del lavoro.



<sup>4</sup> **Tasso di turnover:** rapporto tra il numero di cessazioni di contratto e il numero totale di dipendenti nello stesso periodo

<sup>5</sup> **Tasso di nuove assunzioni:** rapporto tra il numero di nuove assunzioni e il numero totale di dipendenti per ogni categoria e fascia di età nello stesso periodo

## La digitalizzazione delle operazioni

Il Gruppo Duferco fa affidamento sulle attività quotidiane svolte dalle oltre 2.400 persone della sua forza lavoro, che operano con il massimo livello di competenza e professionalità. La digitalizzazione rappresenta la leva strategica per il Gruppo per promuovere le abilità dei suoi dipendenti.

La crescente e progressiva implementazione di tecnologie all'avanguardia in tutti i settori, permette la costante trasformazione digitale delle operazioni, che porta ad una crescente efficienza delle attività oltre che ad una diffusione complessiva della conoscenza e della cultura della digitalizzazione in tutto il Gruppo. La riduzione dei costi e l'efficienza operativa sono guidati da iniziative data-driven, volte a sostenere il processo decisionale.

Confermando la sua intrinseca vocazione innovativa, il Gruppo ha recentemente creato un **innovation team** aziendale, con il duplice obiettivo di aiutare le aziende a progredire nel processo di digitalizzazione e facilitare la progressiva decarbonizzazione delle loro attività, in particolare nei settori Steel e Shipping. Al contempo, oltre a guidare questa transizione delle attività del Gruppo, il team esplora anche le opportunità di investimento in start-up e partnership innovative, contribuendo all'analisi strategica delle future decisioni di investimento degli azionisti.

Attualmente il grado di digitalizzazione all'interno del Gruppo è molto vario, e raggiunge il suo apice con la massiccia infrastruttura digitale presente in DXT, una vera azienda nativa digitale, con sistemi informativi sviluppati internamente che le permettono di reagire tempestivamente alle opportunità di mercato grazie alla sua capacità di catturare e analizzare i dati. Un maggior margine d'azione rimane nelle operazioni industriali: per esempio, nella divisione Steel, durante il FY20 è stato speso un notevole sforzo verso l'ottimizzazione della produzione attraverso l'identificazione dei segnali di campo dalle linee di produzione dell'impianto di San Zeno.

Consapevole di trovarsi nel bel mezzo di un'autentica rivoluzione industriale, il Gruppo ha deciso quindi di dotarsi di una cabina di regia centralizzata in grado di porsi alla frontiera della conoscenza tecnologica e scientifica legata ai core business del Gruppo, e capace di intercettare le sfide e le principali innovazioni del momento. In questo senso, il team funge da ponte tra il business e la frontiera della ricerca e della conoscenza per guidare e orientare le scelte strategiche di innovazione del Gruppo, con una visione non solo di cosa

la tecnologia rende possibile oggi, ma anche di ciò che sarà disponibile in futuro. La funzione cardine del team è proprio quella di comunicare tra le due aree spesso troppo distanti. Combinando il linguaggio della ricerca applicata e del mondo accademico con quello del business, il Gruppo è in grado di anticipare le opportunità e le sfide di oggi.

Un esempio rilevante è fornito dal ruolo giocato dall'analisi dei dati e dall'Intelligenza artificiale nel nuovo laminatoio di San Zeno, dove le analisi dei profili di consumo energetico dell'impianto, così come le analisi degli andamenti molto variabili del mercato delle commodities (elettricità e gas in particolare), giocano un ruolo chiave nei prossimi progetti di transizione energetica ed efficienza.

Per quanto riguarda nello specifico l'implementazione di approcci data driven per ottimizzare i processi e le attività, un ruolo primario è svolto da Duferco Dev, che lavora per standardizzare sempre più i processi di raccolta dati, e creare un unico sistema di dati interconnessi. L'azienda fornisce soluzioni su misura lungo l'intera catena del valore dei dati, dalla loro origine, raccolta, integrazione, elaborazione e segnalazione, alla loro analisi e utilizzo, permettendo agli utenti del processo di incorporare dati ricchi di informazioni nel loro processo decisionale.

Un altro flusso rilevante di attività è legato alla gestione dell'energia: a questo proposito, Duferco Dev offre supporto a Duferco Energia nel campo della gestione della fornitura di energia elettrica per la mobilità elettrica. Insieme ai partner dell'Università di Genova (Dipartimento di informatica), l'azienda sta sviluppando un sistema innovativo per fornire energia secondo criteri elaborati da un algoritmo con tecnologia Python. Sulla base dell'analisi dei dati disponibili, l'azienda permette l'ottimizzazione della fornitura di elettricità e la minimizzazione dei tempi di ricarica, grazie a un feedback in tempo reale che corregge e ottimizza il sistema. Un'ulteriore area di intervento è legata al routing: grazie ai dati storici dei veicoli elettrici ("cold data") e ai dati di sistema raccolti in tempo reale ("hot data"), vengono ottimizzati i tempi di viaggio, le soste e le durate di ricarica.

### DUFERCO DEV PER LA MOBILITÀ ELETTRICA

*Nato per essere un business digitale e basato su tecnologie all'avanguardia, la divisione focalizzata sulla mobilità sostenibile di Duferco Energia si avvale dei servizi di Duferco Dev per potenziare e migliorare continuamente le proprie applicazioni. La suite e-mobility è composta da diversi moduli e componenti: un hub centrale per gestire tutte le transazioni e le interazioni tra clienti e dispositivi di mobilità; la D-Move App e il portale web per interagire con i clienti; protocolli standard e personalizzati per le interazioni in roaming (sia B2B che piattaforme internazionali); il modulo per gestire l'alimentazione della flotta; integrazione con piattaforme di pagamento; integrazione con ERP e applicazioni aziendali; interazioni con la piattaforma IoT di Duferco Energia (autorizzazione e attivazione dell'hardware) e con il suo e-commerce. Molte risorse sono inoltre dedicate alle attività di ricerca e sviluppo per identificare, testare e applicare strumenti e tecnologie nuove e innovative per potenziare la suite della mobilità elettrica.*

Un altro campo di ricerca è la manutenzione, aspetto strategico per il Gruppo che basa gran parte della sua solidità sul valore dei propri asset. In particolare, Mainsim sta lavorando sia sulla manutenzione correttiva che su quella predittiva, con l'obiettivo di ridurre i tempi di intervento e prevenire gli interventi di manutenzione. A questo proposito, durante l'ultimo anno l'azienda ha sviluppato l'integrabilità dei suoi sistemi con quelli dei partner industriali e tecnologici impegnati in progetti comuni per condividere scenari di manutenzione.

In questo contesto, la società sta utilizzando la metodologia BIM (Building Information Modeling), che permette la creazione di spazi di lavoro comuni 3D in cui tutti coloro che sono coinvolti nella progettazione possono contribuire e costruire un archivio dei dati condivisi. Tale tecnologia permette non solo l'integrazione delle geometrie e degli aspetti dimensionali delle infrastrutture progettate, ma prevedere anche l'inclusione di alcuni metadati come attributi degli oggetti creati, come la manutenzione o le caratteristiche tecniche.

### LA PIATTAFORMA DUFERCO PER I SERVIZI LEGALI

*In linea con la digitalizzazione progressiva delle attività di Duferco, i dipartimenti legali del Gruppo Duferco hanno adottato una piattaforma digitale per la gestione dei servizi legali, secondo le migliori pratiche del mercato internazionale.*

*Oltre alla costituzione di un albo di avvocati esterni del Gruppo Duferco, la piattaforma permette la gestione delle procedure di gare per l'outsourcing di servizi legali in modo efficiente, tracciabile e trasparente.*

*Un altro grande vantaggio della piattaforma è costituito dall'ottimizzazione delle spese legali del Gruppo.*

*La piattaforma rappresenta un ulteriore passo verso la digitalizzazione dei processi e la cooperazione tra i dipartimenti legali, con l'obiettivo di aumentare le sinergie tra tutte le società appartenenti al Gruppo Duferco.*



## Sviluppo professionale e crescita dei dipendenti

Le persone di Duferco sono essenziali per il successo della strategia del Gruppo. La centralità di tutta la forza lavoro si riflette nelle attività quotidiane volte allo sviluppo continuo.

A questo proposito, Duferco assicura programmi sistematici di formazione per lo sviluppo professionale del suo personale a tutti i livelli. I programmi di formazione sono erogati ai dipendenti nel corso dell'intera loro esperienza professionale nel Gruppo, perseguendo un obiettivo generale di miglioramento continuo e di specializzazione funzionale, sia attraverso lezioni in presenza o in e-learning che attraverso la formazione sul lavoro.

Sfortunatamente, lo scoppio della pandemia globale da Covid-19 ha costretto le società a cancellare, posticipare o riprogrammare le riunioni di persona, compromettendo

gravemente i programmi di formazione pianificati. Per questo motivo, l'ultimo anno ha mostrato una diminuzione del 35% del totale delle ore di formazione fornite ai dipendenti, pari a circa 13.500 ore rispetto alle oltre 18.200 fornite nel FY19. Nonostante l'anno difficile, le società sono riuscite a svolgere parte della formazione pianificata in modo virtuale, grazie alla flessibilità delle infrastrutture digitali adottate.

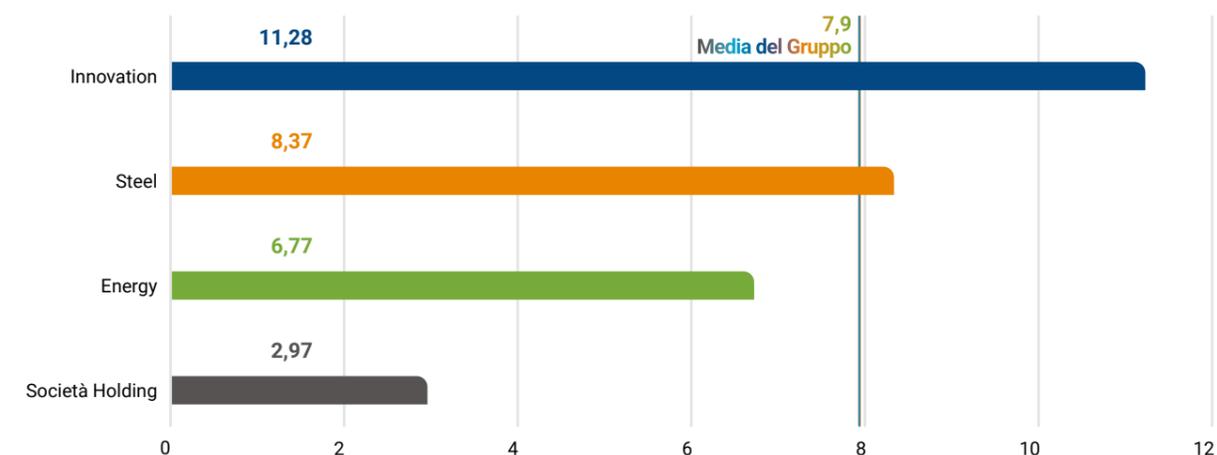
La grande maggioranza delle ore è stata erogata agli impiegati e agli operai, sia in termini assoluti (6.423 e 6.221 ore rispettivamente) che medi (8,4 e 8,2).

I quadri invece hanno ricevuto 559,5 ore di formazione (5,4 in media) mentre i dirigenti 334,5, pari a 4,2 ciascuno.<sup>6</sup> La limitazione degli incontri di persona ha colpito soprattutto gli operai e gli impiegati che rappresentano i principali destinatari abituali dei corsi di formazione, rappresentando la maggior parte della popolazione complessiva della forza lavoro (insieme pesano quasi il 90% della popolazione totale del Gruppo). Inoltre, va considerato che l'andamento delle ore di formazione nel corso degli anni dipende fortemente dalla periodicità dei corsi obbligatori per ogni categoria.

Nel corso del 2020 il Gruppo ha intrapreso un processo volto a promuovere e potenziare le competenze e le capacità dei suoi manager.

Questo programma di coaching per i manager è iniziato con una valutazione iniziale delle competenze sia manageriali che trasversali di ogni persona per poter personalizzare al meglio e in maniera più adeguata possibile i programmi formativi. L'obiettivo era quello di migliorare le competenze di ogni individuo, soprattutto in termini di soft skills, fornendo ai manager gli strumenti giusti per una migliore gestione dei processi e delle risorse aziendali. Questo progetto ha coinvolto una decina di manager di DTP e Duferco Energia, e continuerà con altri nei prossimi mesi. Inoltre, nonostante le difficoltà, il Gruppo ha proseguito nel percorso di miglioramento della sicurezza sul lavoro e delle condizioni di lavoro attraverso continui investimenti in formazione, educazione e tecnologia, specialmente nella divisione Steel dove c'è una maggiore esposizione ai rischi per la salute e la sicurezza.

### ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER BUSINESS UNITS



Confrontando le business unit del Gruppo, vale la pena sottolineare che nel FY20 la divisione Innovation ha registrato per la prima volta il maggior numero di ore medie di formazione pro capite, rafforzando il suo ruolo di promotore di ricerca e sviluppo a beneficio di tutto il Gruppo.<sup>7</sup>

Un'attenzione specifica è rivolta ai rischi di corruzione e di abuso di mercato. Per quanto riguarda il primo aspetto, è stata stabilita dalle società del Gruppo una politica anti-corruzione ed è stata definita la relativa formazione, differenziata in base alla posizione dei dipendenti e al livello di rischio a cui sono esposti. Con riferimento

invece al rischio di abuso di mercato, il Gruppo svolge regolarmente una valutazione dei rischi, fornisce una formazione specifica ai trader, ed esegue degli audit specifici. A questo proposito, DXT chiede a tutti i dipendenti di partecipare a corsi di formazione - come quello relativo alla manipolazione del mercato - che si tengono ogni anno e forniscono approfondimenti sulle situazioni che possono verificarsi durante la conduzione delle operazioni quotidiane, indicazioni su come gestirle e potenziali sanzioni. Inoltre, le società italiane forniscono ai loro dipendenti corsi di formazione in ambito anticorruzione e sulle nuove normative riguardanti i sistemi di gestione conformi al D.Lgs 231/2001.

<sup>6</sup> Il numero di ore per gli operai era di 9.163 (2018) e 9.250 (2019); 8.633 (2018) e 7.982 (2019) per gli impiegati; 1.130 (2018) e 744 (2019) per i quadri e 295 (2018) e 299,5 (2019) per i dirigenti.

<sup>7</sup> Per quanto riguarda il genere, le ore medie di formazione fornite alle donne sono state 10,3 nel 2018, 10,8 nel 2019 e 4,7 nel 2020. Per quanto riguarda gli uomini, la quantità media era di 12,5 nel 2018, 11 nel 2019 e 8,7 nel 2020.



### IL PIANO DI MOBILITÀ DI DUFERCO ENERGIA

Protagonista della mobilità sostenibile, Duferco Energia si adopera per essere all'avanguardia non solo nelle sue attività commerciali, ma anche nelle sue stesse pratiche aziendali.

La società ha presentato al comune di Genova un piano volto a ottimizzare gli spostamenti dei dipendenti pendolari, introducendo nuovi benefici e soluzioni. Il programma si basa su un'analisi approfondita delle infrastrutture e degli uffici della società e della loro accessibilità in termini di collegamento con i trasporti pubblici. In una prima fase, tutti i dipendenti sono stati coinvolti attraverso un questionario volto a

indagare le loro abitudini in termini di spostamento casa-lavoro e il loro grado di soddisfazione rispetto all'approccio di "smart working" derivante dalla pandemia di Covid-19. Il passo successivo è stato il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> che potrebbero essere evitate dall'uso di mezzi di trasporto più ecologici.

Questa fase preliminare ha portato all'identificazione delle possibili soluzioni su cui la società svilupperà il piano di mobilità. Una soluzione prevede la possibilità per i dipendenti di acquistare biciclette o scooter elettrici a un prezzo calmierato e con pagamenti a rate senza interessi. Questa soluzione comporterebbe la possibilità di ricaricare i veicoli in specifici box per biciclette e punti di ricarica che saranno installati in prossimità degli uffici. Inoltre, sulla base dei feedback ricevuti attraverso il questionario, la società ha deciso di dare la possibilità ai suoi dipendenti di lavorare da casa un paio di giorni a settimana, aumentando così la produttività e riducendo le emissioni legate allo spostamento.

Molte società del Gruppo adottano sistemi di valutazione delle prestazioni dei dipendenti. Questi possono essere formalizzati in processi strutturati o piuttosto organizzati in momenti specifici in cui i dipendenti e i loro supervisori possono condividere feedback, aspettative di performance e valutazioni sulle principali questioni relative al lavoro e, in alcuni casi, discutere di potenziali bonus.

Durante il FY20, 1.123 dipendenti del Gruppo hanno ricevuto una valutazione delle performance e dello sviluppo professionale, ovvero il 46% della popolazione di Duferco, quota in aumento costante negli ultimi anni. Questo dato complessivo dipende in larga parte dalle politiche interne delle singole società: in Nova Marine, per esempio, tutti i

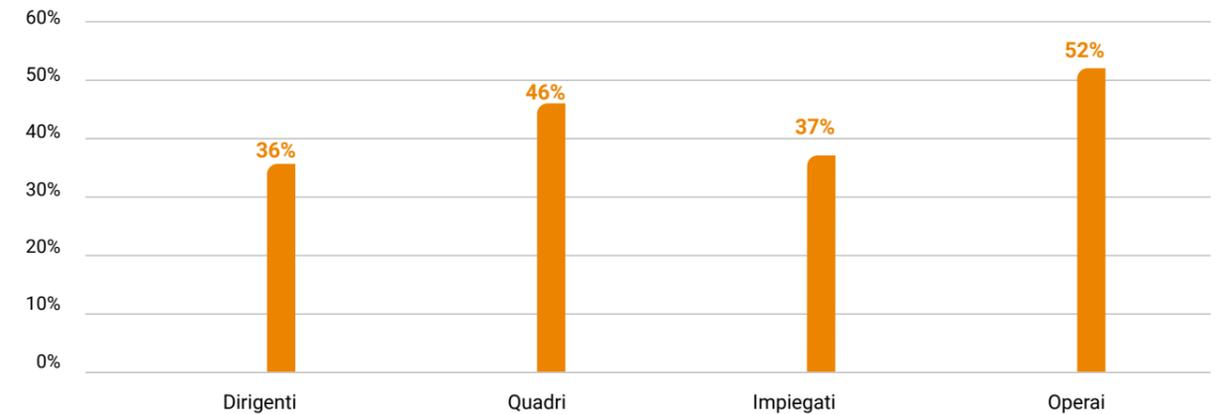
dipendenti ricevono una valutazione della performance, mentre nella divisione Innovation questa prassi non è ancora formalizzata in maniera strutturata.

Nella divisione Energy la percentuale è pari al 40%, con una differenza rilevante tra le società DXT, dove quasi tutta la popolazione riceve una valutazione periodica dello sviluppo professionale, e le altre società della divisione, che non hanno ancora introdotto tale pratica. Infine, nella divisione Steel la media nel 2020 è stata complessivamente del 17% grazie alle politiche seguite nelle società di Duferco Morel, dove tutto il personale è attualmente sottoposto a valutazione delle prestazioni.



**DIPENDENTI CHE RICEVONO REGOLARMENTE UNA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE (FY20)**

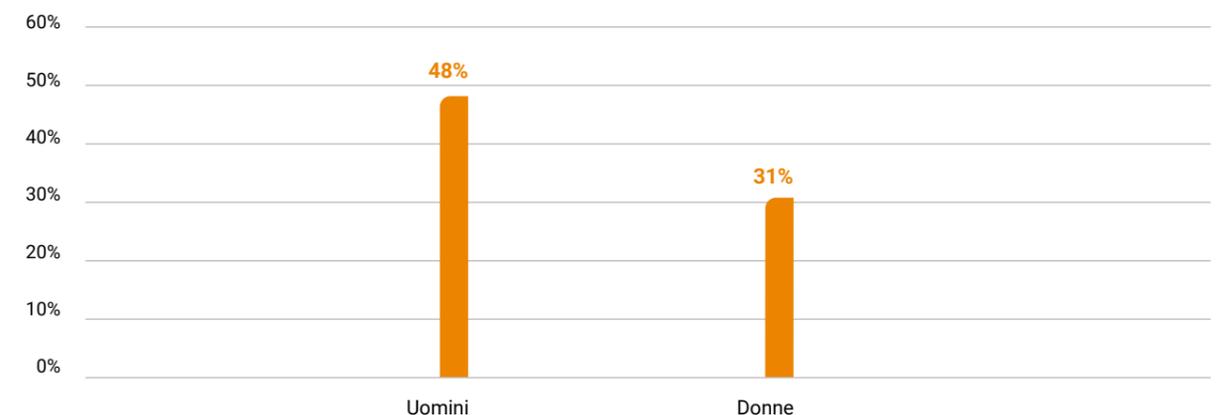
### DIPENDENTI CHE RICEVONO REGOLARMENTE UNA VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE PER CATEGORIA (2020)



La divisione Shipping determina in larga misura la composizione tra le categorie professionali dei dipendenti valutati, poiché tutti i membri dell'equipaggio sono sottoposti a valutazione delle prestazioni. Questo spiega l'alta percentuale rappresentata dagli operai. Per questo

stesso motivo, considerando la prevalenza di uomini tra i membri dell'equipaggio della divisione Shipping, la percentuale a livello di Gruppo, relativa alle donne che ricevono regolarmente una valutazione delle performance è minore rispetto a quella degli uomini.

### DIPENDENTI CHE RICEVONO REGOLARMENTE UNA VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE PER GENERE (2020)



Ulteriore ambito di attenzione per il Gruppo è costituito dalla promozione del benessere dei dipendenti, nella convinzione che il benessere personale si rifletta in salute e produttività lavorativa. A questo proposito, il Gruppo ha adottato diverse politiche per promuovere un ambiente di lavoro flessibile e aperto.

Duferco Energia, per esempio, ha adottato una politica strutturata di congedo parentale retribuito che garantisce i diritti per tutti i genitori a beneficiare di una riduzione

delle ore di lavoro giornaliere, agevolando il bilanciamento tra lavoro e vita familiare, e aumentando così il grado di soddisfazione.

Un altro esempio è fornito da Nova Marine che, nel tentativo di superare i disagi creati dall'impossibilità di muoversi durante il periodo della pandemia, ha donato ai suoi dipendenti alcuni giorni di ferie aggiuntivi per dare loro la possibilità di riunirsi con le famiglie per un periodo di tempo più lungo.

## Un posto di lavoro sicuro

La sicurezza e il benessere dei propri dipendenti sono considerati temi prioritari dal Gruppo, che anno dopo anno si impegna a diffondere una profonda cultura aziendale della salute e della sicurezza, definendo strategie e iniziative volte a migliorare le condizioni dei lavoratori e la loro consapevolezza sui temi della sicurezza. Tale impegno si traduce nell'implementazione di procedure specifiche, la programmazione di corsi di formazione e l'applicazione di regolamenti, la cui conformità è spesso valutata e verificata attraverso audit interni.

Occorre sottolineare che nel corso del FY20, lo stabilimento Duferco Travi e Profilati di San Giovanni Valdarno ha rafforzato il suo sistema di gestione della salute e della sicurezza aggiornandolo alla ISO 45001:2018, e allineandolo agli stabilimenti di Pallanzeno e San Zeno. Nel 2020 le ore lavorate dai dipendenti negli stabilimenti e uffici del Gruppo ammontano a 3.023.363, con una riduzione di circa il 4% rispetto al 2019 dovuta alla sospensione delle attività nelle linee produttive dei siti Duferco Travi e Profilati imposta dallo scoppio della pandemia di Covid. Il numero di infortuni sul lavoro registrabili è stato di 38

(rispetto ai 36 del 2019) di cui 3 incidenti avvenuti in itinere, e quindi non presso gli stabilimenti e gli uffici del Gruppo. Gran parte delle lesioni consisteva in contusioni e tagli avvenuti in fase di utilizzo di macchinari e attrezzature specifiche. Questi dati si riferiscono solo alle società dove le attività svolte sono più esposte ai rischi sul lavoro (DXT e le società holding sono escluse nel calcolo di questi indicatori). Al fine di ridurre il rischio futuro di incidenti simili, ogni volta che si verifica un incidente, vengono attuate azioni correttive identificate sulla base di un'attenta analisi dell'accaduto.

### INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE LEGATE AL LAVORO

	2018	2019	2020
Ore lavorate dai dipendenti	3.046.021	3.160.744	3.023.363
Numero di infortuni sul lavoro registrati <sup>8</sup>	33	36	38
Tasso di infortuni sul lavoro registrati <sup>9</sup>	10,83	11,39	12,57
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze <sup>10</sup>	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze <sup>11</sup>	0,00	0,00	0,00
Numero di decessi a causa di infortuni sul lavoro	0	1	0
Tasso di decessi a causa di infortuni sul lavoro <sup>12</sup>	0,00	0,32	0
Numero di malattie registrate legate al lavoro <sup>13</sup>	12	15	34

<sup>8</sup> **Infortuni legati al lavoro:** impatti negativi sulla salute derivanti dall'esposizione a pericoli sul lavoro.

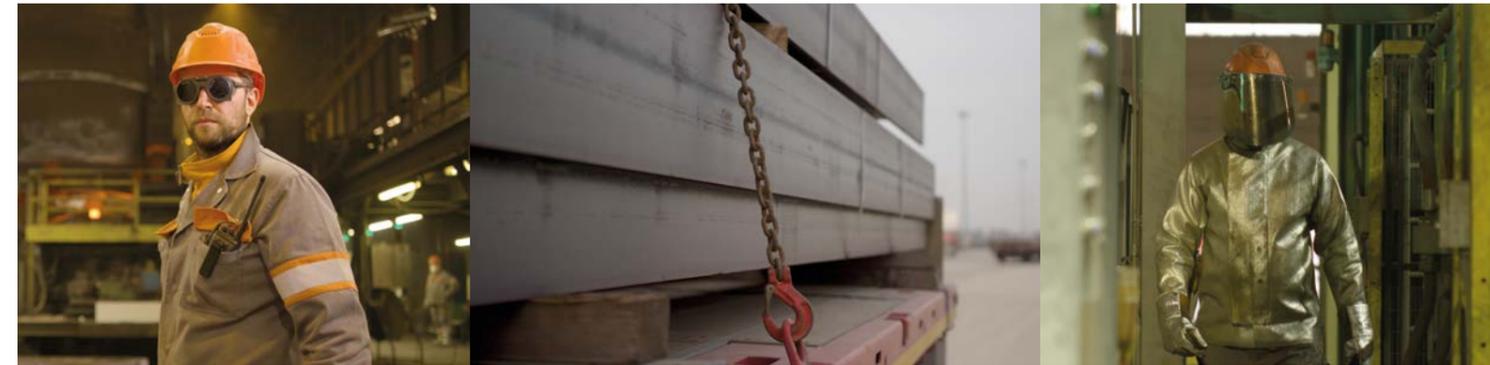
<sup>9</sup> **Tasso di infortuni sul lavoro registrabili:** rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro registrabili e il numero totale di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>10</sup> **Infortunio sul lavoro con gravi conseguenze:** infortunio sul lavoro che risulta in un decesso o in un infortunio da cui il lavoratore non può, non recupera o non ci si aspetta che recuperi completamente lo stato di salute precedente all'infortunio entro 6 mesi.

<sup>11</sup> **Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze:** rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro ad alta consequenzialità e il numero totale di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>12</sup> **Tasso di decessi a causa di infortuni sul lavoro:** rapporto tra il numero totale di decessi per infortuni sul lavoro e il numero totale di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>13</sup> **Numero di malattie registrabili legate al lavoro:** impatti negativi sulla salute derivanti dall'esposizione ai pericoli sul lavoro.



Nonostante la massima attenzione prestata dal Gruppo alla salute e alla sicurezza, il numero di infortuni sul lavoro è aumentato rispetto al 2019 (+5,5%). Tuttavia, rispetto al biennio 2018-2019, la tendenza all'aumento è rallentata (era +9%), e il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze è costantemente pari a 0, confermando l'efficacia complessiva della politica di salute e sicurezza, delle misure e delle iniziative che Duferco ha messo in atto negli ultimi anni.

Ancora una volta, nonostante i continui sforzi fatti a livello di Gruppo per garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro per tutti i dipendenti, nell'anno analizzato sono state registrate 34 malattie legate al lavoro, raddoppiando il numero del 2019. Questo aumento è in parte dovuto all'acquisizione di una nuova società da EBS. Le contromisure volte a evitare i problemi di salute legati al lavoro sono adottate in tutti gli stabilimenti: per esempio, Danish Steel ha iniziato a eseguire un'analisi dei rischi e una valutazione della sicurezza sul posto di lavoro per rafforzare le misure di sicurezza. La maggior parte dei disturbi riguarda patologie muscolo-scheletriche, dovute principalmente a movimenti scorretti e al sollevamento di pesi eccessivi e inciampi, incidenti di caduta, sollevamento scorretto.

La centralità dei temi della salute e della sicurezza all'interno del Gruppo Duferco è continuamente riaffermata nelle azioni quotidiane. Per fare alcuni esempi, il medico del lavoro è una presenza costante e un supporto continuo all'interno degli stabilimenti, ed effettua visite mediche periodiche per controllare lo stato di salute dei lavoratori ed esprimere il giudizio di idoneità per un compito specifico. Inoltre, partecipa alla stesura del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) e compie ispezioni sulle postazioni di lavoro per verificarne le condizioni. Inoltre, in alcuni casi, il medico del lavoro è presente almeno un giorno a settimana nell'infermeria aziendale a disposizione dei lavoratori. Il sostegno costante del Gruppo Duferco per i propri dipendenti e l'impegno nel mantenere la loro sicurezza e il loro benessere è dimostrato anche attraverso varie iniziative che facilitano l'accesso ai servizi sanitari ai propri dipendenti. Da segnalare il fondo sanitario integrativo per

il settore metalmeccanico che viene concesso a tutti i dipendenti dal Gruppo Duferco Travi e Profilati e che offre servizi sanitari integrativi al Servizio Sanitario Nazionale. Inoltre, nello stabilimento di San Giovanni Valdarno, l'attenzione della società verso i propri dipendenti è rivolta non solo all'ambiente di lavoro, ma anche alla loro vita privata, per esempio sulla prevenzione della dipendenza da alcol e fumo.

Inoltre, è prevista l'istituzione della figura di responsabile di mensa, eletto dai colleghi all'interno dello stabilimento, con l'obiettivo di pianificare un menù equilibrato e sano. Alla Danish Steel tutti i lavoratori hanno accesso diretto anche all'assistenza psicologica attraverso l'assicurazione sanitaria pagata dalla società. In caso di malattia frequente, il responsabile delle risorse umane invita il dipendente a una "conversazione sulla malattia", discutendo su come ridurre le sue assenze per malattia e, se necessario, offrendo un programma sanitario individuale. Infine, diverse società offrono pacchetti di promozione della salute a cui i lavoratori possono aderire liberamente, assicurazioni sanitarie private a tutti i lavoratori per avere un accesso più facile e gratuito ad alcuni trattamenti o convenzioni per fornire a tutti i dipendenti una piattaforma gratuita a cui accedere per ottenere sconti sulle visite mediche specialistiche. In Duferco Energia, inoltre, è stata attivata nel marzo 2020 un'assicurazione specifica in caso di infezione da Covid 19. Le azioni correttive in materia di salute e sicurezza vengono identificate anche in base alle segnalazioni dei lavoratori, che vengono effettuate in modi diversi a seconda della società, dalla cassetta delle segnalazioni anonime, alla partecipazione dei lavoratori ai briefing settimanali sulla sicurezza. Oltre ai rapporti, vengono eseguiti gli audit interni ed esterni sia da organismi di certificazione del sistema di gestione della sicurezza che da consulenti specializzati. In alcuni casi, le performance sono monitorate con dati concreti sull'andamento degli incidentali (incidenti, mancati incidenti, situazioni pericolose). Allo stesso tempo, vengono identificati interventi mirati su macchine e impianti, per migliorarne le prestazioni e l'interazione con l'operatore.



## La gestione della pandemia

Allo scoppio della pandemia tra febbraio e marzo 2020, il Gruppo ha reagito rapidamente adottando tutte le misure necessarie sia a livello di Gruppo che di singola società per mettere al sicuro prima di tutto le sue persone e le loro famiglie.

Fin dall'inizio dell'emergenza, tutti gli sforzi del management del Gruppo sono stati diretti a mettere al sicuro le società e a proteggere tutti i dipendenti assicurando la loro incolumità. Questo impegno si è riflesso nella capacità del Gruppo di consolidare il proprio organico e nel ricorso agli ammortizzatori sociali che è stato limitato ai casi in cui la sospensione delle attività avrebbe potuto comportare rischi per la stabilità economica.

Come ulteriore prova della solida risposta del Gruppo, vale anche la pena sottolineare lo sforzo economico sostenuto per mettere in sicurezza i propri dipendenti e i luoghi di lavoro. Durante l'anno, oltre 925.000 euro sono stati spesi dal Gruppo per l'acquisto di DPI, così come per le sanificazioni quotidiane, per interventi volti a garantire condizioni di sicurezza e per la creazione di un modello efficiente di lavoro a distanza per i dipendenti.

Come risposta immediata, tutte le società hanno adottato contromisure specifiche in conformità con le normative locali e i loro aggiornamenti periodici, con il forte impegno di attenersi scrupolosamente alle direttive per combattere efficacemente l'epidemia. In questo quadro, i siti produttivi di Duferco Travi e Profilati hanno sospeso le attività per circa un mese e le hanno riaperte con un rigoroso protocollo di sicurezza condiviso con le autorità competenti che indicava le regole, le protezioni e le distanze da rispettare, oltre a una revisione generale delle strutture organizzative da seguire per consentire il ritorno al lavoro in condizioni di assoluta protezione e tranquillità. Per aumentare il livello di efficienza di queste misure, per la comunicazione interna sono stati adottati nuovi strumenti come Telegram, usato tra i dipendenti come canale per comunicare le procedure di sicurezza in evoluzione.

Altri siti come Danish Steel e Morel hanno potuto proseguire le attività, ma con un alto livello di cautela e prudenza nell'osservanza dei protocolli di sicurezza.

Negli uffici le società hanno affrontato una sfida importante, trovandosi a dover trasporre in pochi giorni la modalità di lavoro di tutta la popolazione degli uffici in remoto, con un considerevole sforzo per garantire la sicurezza delle persone e allo stesso tempo la continuità e la solidità del business. Sotto questo aspetto, per esempio, DXT ha potuto perseguire la sua crescita aziendale grazie alla natura altamente digitalizzata delle sue operazioni, che ha richiesto di replicare la postazione di lavoro nelle case dei dipendenti. La riapertura degli uffici, nel mese di maggio, è stata gestita previa implementazione di un piano di protezione conforme alle direttive cantonali e federali. Oltre a questo, la società ha sostenuto un investimento significativo ampliando i suoi uffici con un ulteriore piano, dotando lo spazio di lavoro di aree più ampie e fornendo la possibilità di garantire la distanza di sicurezza a coloro che avevano deciso di tornare gradualmente in ufficio. All'interno del gruppo DXT, Matrix ha potuto contare sulla sua forte connessione con l'Europa per adottare le misure di prevenzione del contagio con largo anticipo rispetto alla legislazione locale brasiliana, senza avere alcun impatto sulle operazioni. Un altro esempio è Duferco Energia, che è passata allo smart working di tutta la popolazione aziendale in soli tre giorni, anche se le direttive permettevano di tenere aperti gli uffici perché rientravano nei casi definiti come servizi essenziali. In pochi giorni, la VPN è stata impostata per tutti i dipendenti, è stato attivato un canale Telegram per le comunicazioni immediate ed è stata aumentata la banda larga. Nel

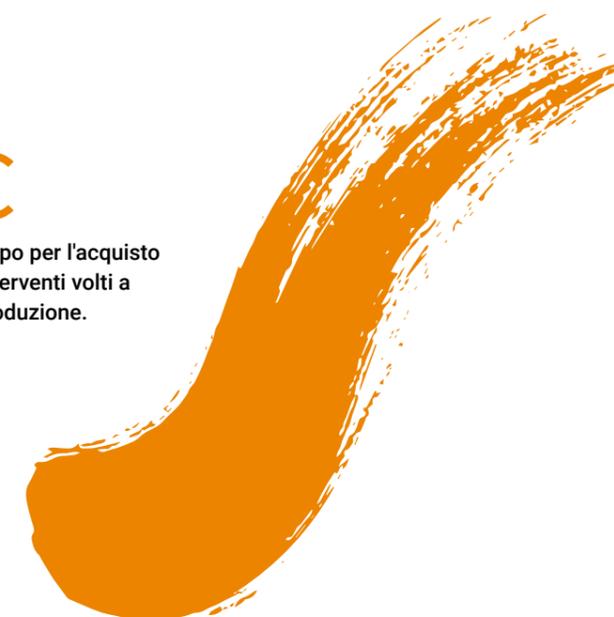
caso di Duferco Biomasse, dove i dipendenti hanno sia mansioni d'ufficio che operativi, il protocollo ha dovuto fornire raccomandazioni specifiche per ogni categoria di dipendenti: personale d'ufficio, personale forestale, e della logistica.

Un altro aspetto rilevante che il Gruppo ha dovuto affrontare durante la pandemia è stata l'assistenza ai membri dell'equipaggio di Nova Marine impiegati sulle navi, che non potevano sbarcare. Questa delicata situazione è stata affrontata attraverso il continuo sforzo perseguito dal top management di stabilire un contatto costante e diretto con il personale su tutte le navi, ricorrendo a strumenti come e-mail e videochiamate, e iniziative sociali lanciate con l'obiettivo di mantenere alto l'umore nonostante le circostanze. I turni di lavoro sono stati rivisti per permettere ore di riposo supplementari durante il giorno per tutto l'equipaggio e, quando le circostanze lo richiedevano, è stata organizzata la rotazione degli equipaggi.

Inoltre, Duferco ha vissuto questo periodo drammatico con la consapevolezza di essere parte di una comunità ferita che poteva superare il suo momento più duro solo agendo responsabilmente e unita. Sotto questo aspetto, i dipendenti e la direzione di Duferco Travi e Profilati hanno devoluto insieme un importo totale di 200.000 euro a progetti e opere pubbliche a sostegno delle comunità di San Zeno Naviglio e Poncarale, i territori in cui si trova lo stabilimento e che sono stati duramente colpiti dalla pandemia. Nello stesso periodo i dipendenti di Duferco Energia hanno lanciato una campagna di raccolta fondi con l'obiettivo di sostenere l'acquisto di buoni spesa per le famiglie bisognose di Genova, raccogliendo oltre 100.000 euro.

## Oltre 925.000€

**Nel corso dell'anno, oltre 925.000 euro sono stati spesi dal Gruppo per l'acquisto di DPI, oltre che per i servizi di sanificazione quotidiana e per interventi volti a garantire le condizioni di sicurezza negli uffici e nelle linee di produzione.**



# La sfida verde

Responsabilità e correttezza sono principi chiave dell'atteggiamento del Gruppo nella gestione degli impatti ambientali generati dalle sue attività. L'ambiente è l'aspetto su cui Duferco esercita i maggiori impatti, ma allo stesso tempo quello in cui ha maggior possibilità di fare la differenza in termini di best practice e iniziative di punta.

Il comportamento responsabile del Gruppo si traduce principalmente nell'adozione di procedure chiare e politiche definite, nell'implementazione di sistemi di gestione ambientale, nell'adesione a standard ambientali oltre gli obblighi normativi e nel monitoraggio continuo degli impatti ambientali con l'obiettivo di misurarli, controllarli e ridurli.

I principali impatti ambientali sono legati alle attività delle divisioni Steel e Shipping e consistono principalmente nel consumo di energia e nelle emissioni di gas serra, nelle emissioni di inquinanti in atmosfera e nella produzione di rifiuti. Per quanto riguarda le certificazioni ambientali, Nova Marine e Duferco Biomasse sono certificate UNI EN ISO 14001:2015, così come molti degli stabilimenti industriali del Gruppo: Pallanzeno, San Zeno, San Giovanni Valdarno e Ferriere Bellicini. Inoltre, per quanto riguarda Duferco Travi e

Profilati, nel 2020 gli stabilimenti di Pallanzeno e Giammoro hanno confermato le loro Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) per le travi in acciaio e le travi angolari.

L'EPD rende i prodotti conformi ai Criteri Ambientali Minimi Ministeriali (i cosiddetti CAM) nel quadro del Green Public Procurement (GPP). Ciò permette alla società di identificare e valutare gli impatti ambientali generati dal ciclo di vita dei suoi prodotti e comunicare in modo oggettivo e trasparente le prestazioni dei prodotti offerti.

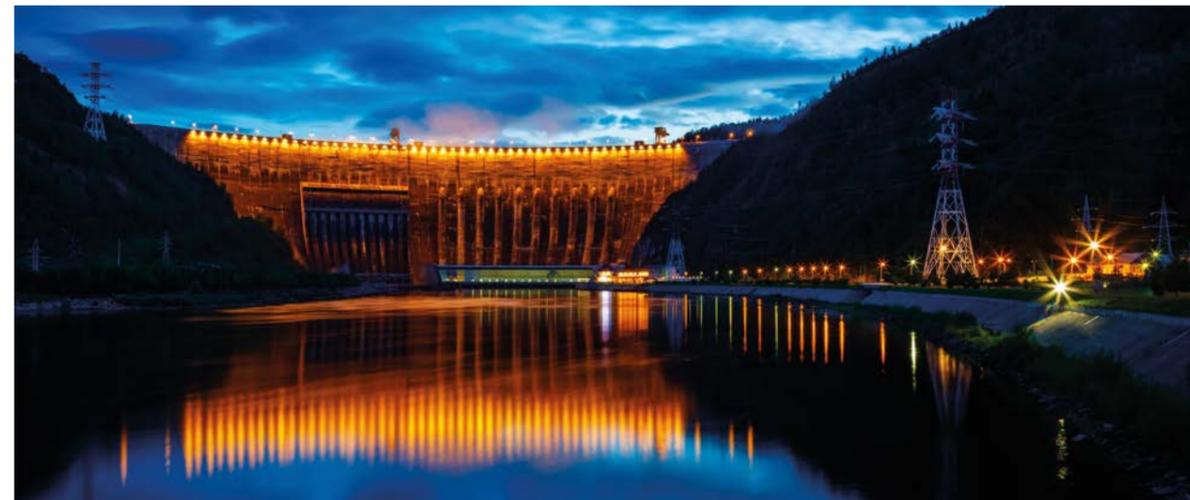
Infine, a seguito del costante impegno nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, lo stabilimento di San Zeno Naviglio ha superato le fasi di verifica previste dal processo di certificazione EMAS per la Dichiarazione Ambientale di TPP.

## CERTIFICAZIONE EMAS

*L'Eco-management and Audit Scheme (EMAS) indica la conformità di una società o di un sito alle disposizioni del Regolamento Europeo 1221/2009 in termini di gestione degli impatti ambientali delle organizzazioni. È uno strumento volontario creato europeo a cui le organizzazioni possono aderire presentando una **Dichiarazione ambientale** al fine di fornire informazioni pubbliche sulla loro gestione e performance ambientale. L'obiettivo è quello di incoraggiare la gestione razionale degli aspetti ambientali da parte dell'organizzazione, basata non solo sul rispetto dei limiti imposti dalle leggi, ma anche sul miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, la partecipazione attiva dei dipendenti e la trasparenza con le Istituzioni.*

*Nel marzo 2021 Duferco Travi e Profilati ha ottenuto il certificato di registrazione EMAS per lo stabilimento di San Zeno Naviglio. La registrazione è stata rilasciata per la dichiarazione ambientale di TPP dal Comitato Italiano EMAS (ISPRA) dopo aver ricevuto i pareri degli organi tecnici di Arpa Lombardia e del certificatore RINA. Il processo di verifica ha lo scopo di valutare la conformità del sistema di gestione ambientale in atto con la normativa UE, raccogliendo i dati significativi relativi ai processi e alle attività produttive e l'impegno al loro miglioramento continuo.*

*La registrazione segna un risultato importante, raggiunto grazie alla collaborazione trasversale di più team e divisioni aziendali, nonché un prezioso punto di partenza per ulteriori obiettivi.*



Nella divisione Steel, gli impatti ambientali sono principalmente legati al consumo di energia, utilizzata per alimentare forni e laminatoi, e ai relativi gas serra. Per quanto riguarda i gas serra e gli inquinanti atmosferici, le emissioni dei camini rispettano rigorosamente i limiti stabiliti dalla legge e sono sistematicamente monitorati in tempo reale dalle autorità esterne competenti. A questo proposito, vale la pena sottolineare che l'utilizzo di forni elettrici (EAF) al posto degli altiforni per i processi di produzione dell'acciaio, pone gli impianti del Gruppo in una posizione vantaggiosa rispetto alla maggior parte delle acciaierie europee nel processo verso la decarbonizzazione della produzione industriale.

La produzione di una tonnellata d'acciaio con un forno elettrico genera infatti fino a 10 volte meno emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto alla produzione in altoforno. La produzione da EAF rappresenta quindi la solida base per una strategia a lungo termine, che combina la sostenibilità ambientale e sociale con quella economica. L'obiettivo a lungo termine di Duferco è quello di raggiungere una produzione di acciaio carbon neutral, e gli accordi per l'acquisto d'energia elettrica (Power purchase agreement - PPA) applicati a diversi impianti italiani avranno un ruolo cruciale in questa transizione.

Impatti significativi derivano anche dalla divisione Shipping, principalmente per quanto riguarda il consumo di energia e le emissioni di gas serra e di inquinanti atmosferici. In questa unità tutti gli aspetti ambientali sono gestiti in conformità con le risoluzioni dell'Organizzazione Marittima Internazionale (IMO) e regolati internamente dal Manuale Operativo di Bordo. In conformità con le recenti modifiche legislative dell'IMO, a partire da gennaio 2020, Nova Marine ha fornito a tutte le navi della flotta olio combustibile a bassissimo tenore di zolfo (VLSFO), conforme al nuovo limite di zolfo dello 0,5%.

Per quanto riguarda la divisione Energy, gli impatti principali sono legati al consumo di elettricità e ai carburanti per la flotta di auto aziendali. Tuttavia, il core business stesso della

divisione Energy si basa sulla promozione del passaggio verso l'energia pulita e l'efficientamento energetico, sia tra le società del Gruppo che all'esterno. Le attività di trading di DXT e Duferco Energia contribuiscono alla diffusione e al rafforzamento delle energie rinnovabili, mentre la divisione *mobility* promuove e sostiene la transizione verso soluzioni di mobilità più sostenibili, ampliando la rete di ricarica per tutti gli utenti di veicoli elettrici. Inoltre, Duferco Energia esegue interventi di isolamento e riqualificazione a ritmo crescente anche grazie ai benefici offerti dagli incentivi della legislazione italiana (*Ecobonus, Sismabonus e Decreto Legge "Rilancio"*<sup>14</sup>).

In relazione alle operazioni di produzione di biomassa, il rischio principale per l'ambiente si riferisce alla potenziale perdita di biodiversità nei terreni forestali. Per questo motivo, le operazioni sono sottoposte a regolari audit di verifica della conformità alla norma UNI EN ISO:14001, e le società hanno ottenuto ulteriori certificazioni specifiche di prodotto.

In particolare, le certificazioni del *Programme for Endorsement of Forest Certification (PEFC)* cioè il Programma di Valutazione degli schemi di certificazione forestale, e del *Forest Stewardship Council (FSC)* garantiscono la conformità della gestione delle foreste e della catena di custodia a rigidi requisiti ambientali, sociali ed economici.

Inoltre, il *Sustainable Biomass Program (SBP)* è un sistema di certificazione definito specificamente per la biomassa legnosa impiegata nella produzione di energia su larga scala, che fornisce la garanzia che la biomassa provenga da una catena trasparente e sostenibile, in relazione al mantenimento e all'aumento delle foreste, alla salvaguardia della biodiversità e delle foreste ad alto valore di conservazione. Inoltre, il Gruppo garantisce la tracciabilità della biomassa lungo tutta la catena del valore, a partire dall'origine e dal metodo di taglio del legno, per garantire agli utenti e ai clienti la totale trasparenza e visibilità del percorso seguito dal legname.

<sup>14</sup> Decreto legge n. 34, 19 maggio 2020

## L'energia di Duferco

Una gestione efficiente e responsabile delle risorse energetiche e il monitoraggio continuo dei relativi costi ed emissioni è fondamentale per Duferco.

Sfruttando le conoscenze e le tecnologie costantemente aggiornate all'interno del Gruppo, Duferco si sforza di perseguire l'obiettivo di individuare possibili interventi di efficientamento dei processi, riducendo al contempo le emissioni di gas serra e favorendo anche l'utilizzo di fonti rinnovabili. Lungi dall'essere solo una questione di costi e risparmi operativi, l'efficienza energetica è infatti incorporata in molte delle attività del gruppo in cui Duferco non è solo un abilitatore ma piuttosto un player primario del processo di transizione energetica.

La promozione delle energie rinnovabili, la realizzazione di interventi di riqualificazione energetica per edifici e impianti industriali, così come il supporto alla mobilità elettrica, sono il cuore delle strategie di business del Gruppo. Complessivamente, il consumo di energia è pari a 9.205.217 GJ nel 2020. I consumi energetici del Gruppo derivano principalmente dal consumo diretto di fonti non rinnovabili che rappresentano l'84% del totale nel 2020.

Questa quota, che ha segnato un aumento rispetto all'anno precedente, consiste principalmente nel diesel e nel carburante utilizzato per alimentare le navi della flotta (oltre il 66% del consumo totale di energia del Gruppo). Nel corso

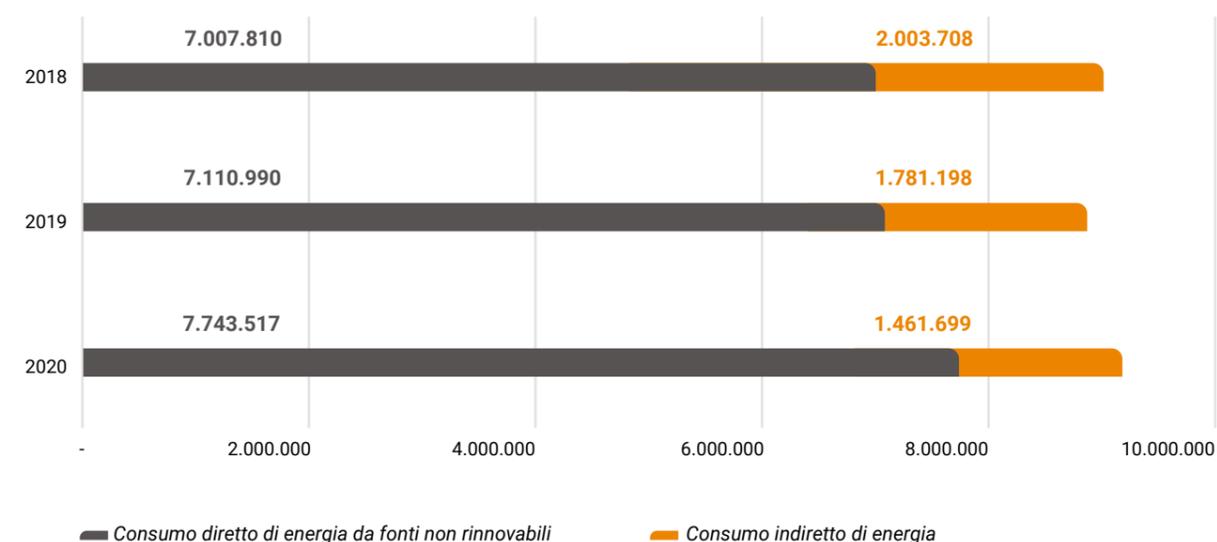
del 2020 nella divisione Shipping si è verificato il passaggio dall'olio combustibile intermedio (Intermediate Fuel Oil - IFO, la fonte più utilizzata nel 2019) all'olio combustibile a bassissimo tenore di zolfo (VLSFO) e, in quantità minore, al diesel e alla benzina, in conformità con i nuovi regolamenti dell'Organizzazione Marittima Internazionale. L'aumento del traffico navale, soprattutto sulle rotte americane e del nord Europa, ha generato un aumento complessivo del consumo energetico legato alle attività di navigazione.

Al contrario, il gas naturale e l'elettricità utilizzati nei processi di produzione industriale e, per una piccola quota, per l'illuminazione e il riscaldamento degli uffici, hanno registrato invece una riduzione complessiva, in gran parte a causa della sospensione delle attività nella divisione Steel, imposta come parte delle misure previste per la pandemia. Dal punto di vista del Gruppo, la crescita della divisione Shipping nel consumo di carburante, compensa la riduzione nel consumo di elettricità e di gas naturale verificatosi nei processi industriali nella seconda metà dell'anno. Di conseguenza, il Gruppo ha registrato un aumento complessivo del consumo di energia nel FY20 di circa il 2,5% rispetto al FY19.

### CONSUMI ENERGETICI TOTALI DEL GRUPPO DUFERCO PER FONTE (GJ)

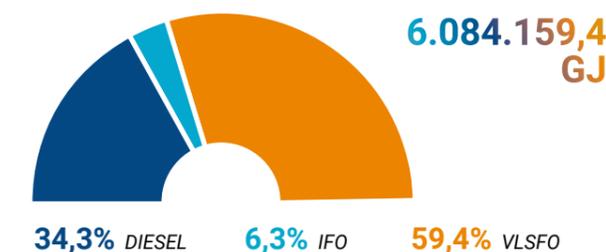
	2018	2019	2020
<b>Consumo diretto di energia da fonti non rinnovabili</b>	<b>7.007.810</b>	<b>7.110.990</b>	<b>7.743.517</b>
Diesel	1.167.710	1.334.369	2.118.380
Benzina	91	277	782
Olio combustibile	317	486	743
Gas naturale	1.742.693	1.649.504	1.404.260
Carbone	344.395	245.592	221.989
Olio combustibile intermedio (IFO)	3.752.606	3.880.762	386.048
Olio combustibile a bassissimo tenore di zolfo (VLSFO)	0	0	3.611.315
<b>Consumo energetico indiretto</b>	<b>2.003.708</b>	<b>1.781.198</b>	<b>1.461.699</b>
Consumo di elettricità acquistata	2.003.672	1.781.162	1.461.627
Consumo di energia per il riscaldamento	36	36	72
<b>Consumo totale di energia</b>	<b>9.011.518</b>	<b>8.892.188</b>	<b>9.205.217</b>

### CONSUMI ENERGETICI TOTALI DEL GRUPPO DUFERCO PER FONTE (GJ)



Mentre i consumi energetici dello Shipping sono principalmente legati ai carburanti delle navi, e in particolare al consumo di VLSFO e diesel, a cui la società è passata per conformarsi alle rigide normative IMO, le attività di produzione e distribuzione dell'acciaio impiegano principalmente il gas naturale per il processo di fusione (45% del totale dei consumi della divisione Steel) e l'elettricità (47%). Il consumo di entrambe le fonti è diminuito nel 2020, rispettivamente del 15% e del 18%, così come il consumo energetico complessivo della divisione Steel, in parte a causa della diminuzione della produzione rispetto allo scorso anno<sup>15</sup> (-17% rispetto al 2019). Il consumo specifico per tonnellata prodotta, tuttavia, è rimasto in linea con l'anno precedente, pari a circa 4,14 GJ/per tonnellata di prodotto (4,12 GJ/ton nel 2019). Il calo di consumi registrato nella divisione Steel nel 2020, tuttavia, non compensa l'aumento verificatosi nella divisione Shipping: per questo motivo, la variazione del consumo energetico di Gruppo è caratterizzata da un segno positivo.

### CONSUMO DI ENERGIA PER FONTE NELLA DIVISIONE SHIPPING (GJ)



<sup>15</sup> La quantità di acciaio prodotto nel 2020 è stata di 747.913 tonnellate, mentre nel 2019 è stata pari a 894.709 tonnellate.



### IL RINNOVAMENTO DELLA FLOTTA DI NOVA MARINE

Nonostante l'anno sia stato segnato dalla pesante pandemia, il piano di investimenti iniziato nel FY19 per il rinnovamento della flotta è continuato ininterrottamente. Con lo stesso spirito dei marinai, che in condizioni meteorologiche avverse sono in grado di trovare soluzioni difficili da immaginare durante una navigazione tranquilla, il grande cantiere navale di Xinle Ningbo in Cina sta dotando Nova Marine di una flotta sempre più efficiente in termini di consumo di carburante e con un minore impatto ambientale. Il piano prevede la graduale sostituzione delle piccole navi (7.000-8.000 dwt) con modelli caratterizzati da alte prestazioni e che sfruttano le tecnologie più innovative per ottenere una maggiore efficienza energetica.

Da un lato, la tecnologia odierna ha sviluppato motori a iniezione elettronica, che sono molto meno inquinanti dei tradizionali motori a due o quattro tempi di venti anni fa. Dall'altro, gran parte del risparmio energetico è dovuto alla caratteristica prua delle navi, progettata appositamente per Nova Marine da un team di ingegneri per le nuove navi in cantiere. Sfruttando gli studi più recenti nel campo dell'idrodinamica, le prue delle nuove navi Nova Marine sono progettate per evitare l'effetto dell'attrito dell'acqua generato dalle prue tradizionali che, rallentando la nave, richiedono più energia. Tagliando l'acqua verticalmente, invece, le nuove prue permettono alla nave di sfruttare la spinta in avanti, evitando l'attrito dell'acqua e generando un consumo di carburante complessivamente inferiore. Durante le prove in mare, questi modelli hanno dimostrato di consumare fino a 5 tonnellate di carburante in meno sulla stessa rotta e a parità di potenza del motore e velocità, rispetto a navi simili costruite 10 anni prima.

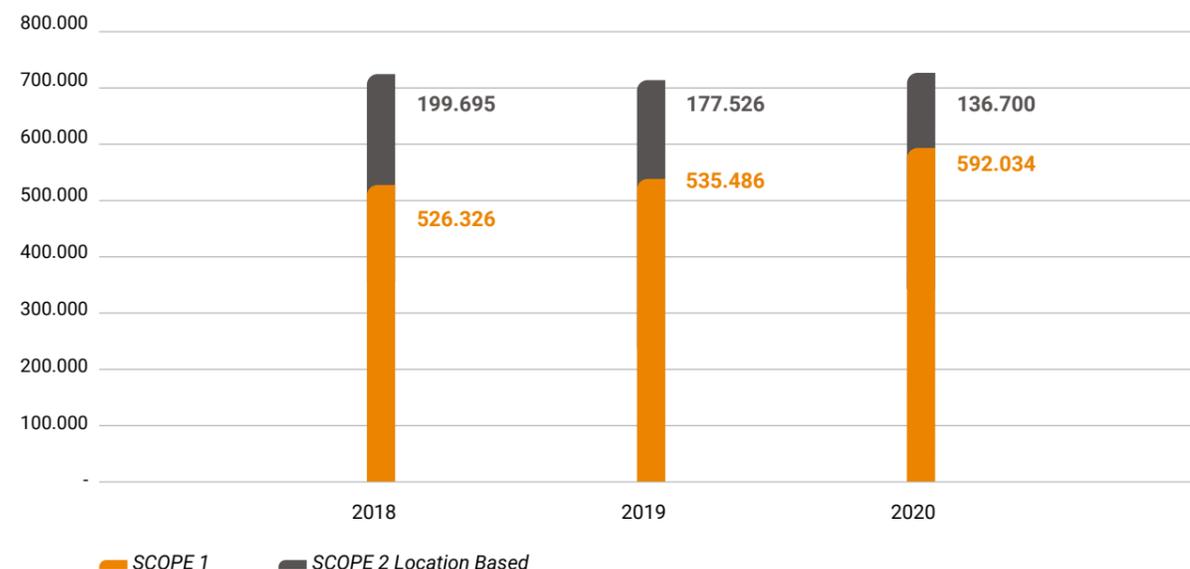
Il piano di rinnovamento non si limita alle piccole navi: nel corso del 2020, quattro nuove navi da 39.000 dwt utilizzate per il trasporto di gesso, acciaio e grano sono entrate nella flotta. Tra queste, la Sider Supreme, costruita alla fine del 2018, è in grado di generare un risparmio di carburante del 40% rispetto a una nave della stessa stazza realizzata 10 anni prima.

Sulla base dei consumi energetici riportati, in conformità con i principali standard internazionali per il reporting delle emissioni di gas serra, le emissioni di GHG sono riportate suddivise per:

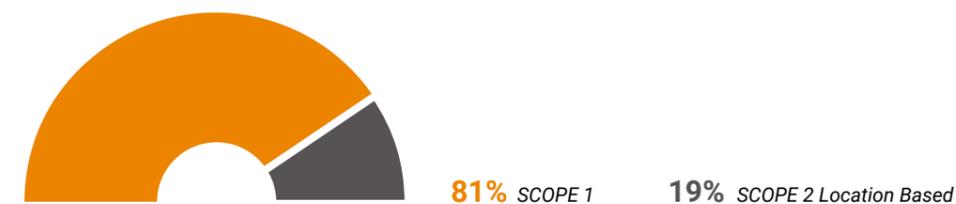
- **emissioni dirette** (Scope 1): emissioni di gas serra da fonti che sono di proprietà o controllate dal Gruppo. Ne sono esempio le emissioni da combustibili per il riscaldamento e per le rotte delle navi e i gas refrigeranti. Questa categoria tiene conto anche delle emissioni di gas serra relative al processo industriale dell'acciaio, che sono misurate nel quadro delle dichiarazioni EU-ETS.
- **emissioni indirette** (Scope 2), le emissioni di gas serra che risultano dalla generazione di elettricità acquistata, riscaldamento, raffreddamento e vapore consumati dall'organizzazione.

Nonostante la tendenza generale alla diminuzione del consumo di energia, le emissioni di gas serra del Gruppo (Scope 1 e 2) hanno registrato un aumento del 2%, dalle 713.012 tonnellate di CO<sub>2eq</sub> del 2019, alle 728.734 tonnellate di CO<sub>2eq</sub> del 2020. Questo aumento è dovuto all'incremento più pronunciato delle emissioni di Scope 1 (che rappresentano ora l'81% delle emissioni totali di gas serra), relative ai combustibili diretti delle navi, rispetto alla diminuzione delle emissioni Scope 2 (19%) dovuta al minor consumo di elettricità negli impianti industriali.

### EMISSIONI DI GHG DEL GRUPPO DUFERCO (tCO<sub>2eq</sub>)



### DISTRIBUZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG DEL GRUPPO DUFERCO NEL 2020 (%)



Considerando l'approccio *Market Based*, il cui calcolo si basa sulle emissioni associate al mix residuo<sup>16</sup> (mix energetico nazionale al netto dell'energia rinnovabile certificata), le emissioni di Scope 2 del Gruppo Duferco sono pari a 188.633 tCO<sub>2eq</sub> nel 2020 (271.254 tCO<sub>2eq</sub> nel 2018 e 241.155 tCO<sub>2eq</sub> nel 2019), mostrando così valori superiori rispetto all'approccio *Location Based*, che considera il fattore di emissione di CO<sub>2</sub> medio della rete nazionale in cui viene acquistata l'elettricità. In entrambi i casi, sia il metodo *Location Based* che quello *Market Based* non tengono conto dell'energia rinnovabile prodotta e auto-consumata, che naturalmente non ha alcun impatto in termini di emissioni climateranti nell'atmosfera.

Tra le emissioni dirette, la maggior parte delle emissioni deriva dalla divisione Shipping (circa il 78%) e dalla divisione Steel (con una quota di quasi il 22%), a causa dei combustibili utilizzati per le flotte di navi e nel processo di produzione dell'acciaio<sup>17</sup>.

D'altra parte, le emissioni indirette Scope 2 si riferiscono principalmente alle attività siderurgiche, che coprono oltre il 99% del totale, a causa degli ingenti consumi di elettricità del forno elettrico ad arco, alla laminazione dell'acciaio e alle operazioni di finitura.

Nel complesso, la divisione Steel contribuisce alle emissioni totali di gas serra del gruppo Duferco per il 37% nel 2020.

<sup>16</sup> GHG Protocol Scope 2 Guidance.

<sup>17</sup> All'interno della divisione Steel, le emissioni di Scope 1 per gli stabilimenti di San Zeno Naviglio, Pallanzeno e Giammoro sono state ottenute come somma delle emissioni dichiarate nell'ambito dello schema EU-ETS e delle emissioni derivanti da perdite di gas refrigeranti.

Occorre sottolineare che gli stabilimenti DTP fanno parte dell'Emission Trading System (EU-ETS), il più grande sistema di scambio delle emissioni di gas serra al mondo, utilizzato dall'Unione Europea per gestire le emissioni di GHG da impianti industriali attraverso lo scambio monetario di quote di emissioni. Con riferimenti allo stabilimento di San Zeno Naviglio, il principale sito produttivo industriale del Gruppo, vengono effettuati continui investimenti in macchinari e nella transizione progressiva verso combustibili più efficienti nei processi di combustione, come il gas naturale, nonché nello sviluppo di soluzioni per sostituire l'antracite con la ghisa o altre alternative a minor impatto ambientale.

Favorire la transizione energetica e diffondere la cultura del risparmio energetico all'interno e all'esterno del Gruppo

sono priorità assolute della gestione energetica delle società Duferco.

Questo impegno strategico segue direttive diverse a seconda delle unità di business e dei settori.

L'impegno di Duferco Energia nei confronti dell'ambiente riguarda direttamente il suo stesso core business, e la società monitora costantemente le opportunità nel settore della produzione di energia da fonti rinnovabili.

Nel 2020 i suoi impianti di generazione, situati in diverse regioni italiane, hanno immesso in rete circa 28.848 GWh di energia rinnovabile: circa 14.887 GWh sono generati da quattro siti di produzione idroelettrica, mentre circa 13.960 GWh dai nove impianti fotovoltaici.

Considerando l'intero portafoglio di Duferco Energia, compresi i consumi dei clienti, e l'elettricità fornita loro attraverso i POD gestiti dalla società, sono stati immessi in rete più di 955 MWh di energia da fonti rinnovabili, principalmente provenienti da biomassa (58%) e solare (35%).

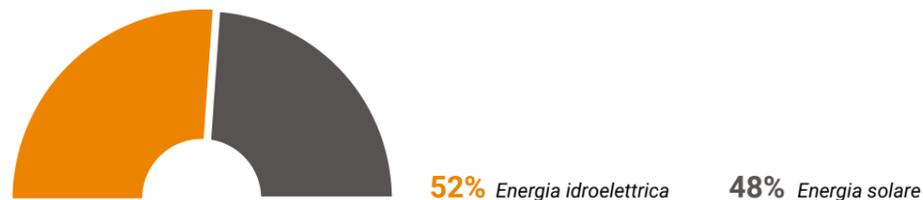
L'impegno per la transizione energetica non riguarda esclusivamente il settore energetico. Diverse società della divisione Steel, caratterizzata da elevata intensità energetica, hanno compiuto sforzi notevoli per migliorare le loro prestazioni energetiche. Per esempio, nel corso degli ultimi anni, sono stati realizzati diversi progetti di relamping, che hanno portato a risparmi significativi tramite per esempio l'installazione di nuove lampade a tecnologia LED all'interno degli impianti.

Al di fuori della divisione Steel, un importante progetto di re-lamping è stato concluso sull'intero edificio degli uffici di Duferco Energia, portando a circa il 6% di risparmio annuo sul consumo di energia.

Inoltre, una quota crescente delle attività di Duferco Energia si basa su progetti di miglioramento dell'efficienza energetica che la società offre al mercato attraverso lo specifico ramo aziendale creato nel 2015 per operare nel mercato delle ESCO (Energy Service Company). Questa divisione ha sviluppato varie soluzioni per migliorare il livello di efficienza energetica dei suoi clienti attraverso progetti che includono il rinnovamento dei sistemi di illuminazione, il monitoraggio del consumo energetico e il recupero del calore attraverso sistemi di isolamento esterno, in particolare nei segmenti industriale e condominiale. Per molti di questi interventi, Duferco Energia propone ai suoi clienti contratti EPC (Energy Performance Contract).

Questi contratti stabiliscono che Duferco Energia si impegna con i propri mezzi finanziari a realizzare l'intervento di efficienza energetica, mantenendo la proprietà dei beni per una durata definita, mentre il cliente ripaga con una quota corrispondente ad una parte del risparmio energetico generato dall'intervento.

## PRODUZIONE ENERGETICA DI DUFERCO ENERGIA PER FONTE NEL 2020 (%)



### ENERGIA SOLARE PER L'IMPIANTO DI GIAMMORO

A partire dal 2020, lo stabilimento DTP di Giammoro è in grado di consumare l'energia prodotta dal suo impianto fotovoltaico, tra i più grandi in Europa ad essere situato in un complesso industriale. Il progetto "ACFG Autoconsumo Giammoro" realizzato da Duferco Engineering permette allo stabilimento di consumare l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico che produce in media 5.000 MWh all'anno. Si stima che questa quantità copra circa il 25% del consumo annuale dello stabilimento, generando un risparmio di oltre 3.000 tonnellate di CO<sub>2eq</sub>.

Il progetto è consistito nella realizzazione di un SEU (Sistema Efficiente di Utenza) in cui l'impianto fotovoltaico (l'unità di produzione) e lo stabilimento (l'unità di consumo) sono interconnessi.

L'intero processo di modifica della connessione è stato particolarmente complesso, e rappresenta il primo in Italia a variare il livello di tensione del POD dell'impianto fotovoltaico.

### I SISTEMI DI ISOLAMENTO ESTERNO DI DUFERCO ENERGIA

L'efficienza energetica è al centro del modello di business di Duferco Energia, con lo sviluppo di molteplici progetti di riqualificazione ed efficientamento per condomini, società, associazioni e residenze private. Tra le aree di attività che hanno registrato il maggior aumento dei volumi d'affari, figura proprio quello legato all'installazione di sistemi di isolamento termico.

Sotto questo aspetto, Duferco Energia è stata una delle prime società in Italia a promuovere progetti per la realizzazione di cappotti termici condominiali, sfruttando tutte le opportunità dell'Ecobonus e del Sismabonus<sup>18</sup>.

Il beneficio è sia economico, in quanto i clienti ottengono fino al 50% di risparmio nel consumo di energia e minori costi nella bolletta energetica, sia ambientale, in quanto questi interventi permettono un uso più sostenibile dell'energia e un aggiornamento fino a tre classi energetiche secondo l'etichettatura UE. Il modello di business prevede che Duferco Energia intervenga come appaltatore utilizzando imprese locali qualificate per l'esecuzione dei lavori. Un aspetto significativo che ha contribuito a velocizzare la filiera e ad aumentare il numero di interventi è il fatto che la società anticipa i costi dei lavori al posto dei clienti, oltre ad occuparsi di tutti gli aspetti burocratici finalizzati all'accesso al credito fiscale.

Negli ultimi anni, il Gruppo ha acquisito una notevole quota di mercato: dei circa 250 interventi realizzati nel corso del 2019, oltre 55 sono stati sviluppati da Duferco Energia e il numero è salito a oltre 70 nel 2020. Questi numeri ben descrivono il ruolo di primo piano del Gruppo nel processo di riqualificazione del patrimonio immobiliare italiano.

In particolare, questo filone di attività è ulteriormente cresciuto nel corso del FY20, grazie alla promulgazione del Decreto Legge "Decreto Rilancio" del 2020, che ha aggiornato gli incentivi per le ristrutturazioni portandoli ad una detrazione fiscale pari al 110% delle spese sostenute per progetti di efficientamento energetico e riduzione del rischio sismico. Duferco Energia ha colto tale opportunità, rafforzando la sua posizione di leader in un mercato dalle grandi potenzialità, visto che in Italia ci sono più di 12 milioni di condomini, dei quali si stima che oltre 6 milioni abbiano bisogno di essere riqualificati.

Progetti in corso:

40

Progetti pronti a iniziare:

50

Progetti in fase di valutazione:

250

<sup>18</sup> Forme di agevolazione fiscale previste dalla legislazione italiana a partire dal 2017.

Un altro flusso significativo di attività si riferisce alla **mobilità sostenibile**, a cui il Gruppo ha recentemente rivolto

sforzi crescenti al fine di consolidare la sua posizione di leader nel mercato italiano.



## MOBILITÀ SOSTENIBILE

Quello della mobilità elettrica figura tra i business più in espansione di Duferco Energia. In pochi anni di attività, la società è diventata uno dei principali player nazionali in questo settore, proponendosi come primario provider di servizi di mobilità. A partire dal 2014, il Gruppo ha aderito a una rete europea composta da oltre 12.000 CPO (Charging Points Operator), permettendo ai clienti di Duferco Energia di avere accesso alla rete. Le soluzioni di ricarica si rivolgono a individui, società e strutture ricettive, fornendo servizi progettati per le esigenze specifiche di ogni singolo cliente. Oltre a soluzioni personalizzate e integrate per diversi tipi di business, nel 2020 il Gruppo ha lanciato un e-commerce dedicato alla vendita di una vasta gamma di prodotti per gli utenti di veicoli elettrici. L'impegno del Gruppo è destinato a crescere ulteriormente nei prossimi anni, dal momento che Duferco Energia ha recentemente deciso di entrare nel mercato del car sharing fornendo alla città di Genova la prima flotta di auto in condivisione 100% elettrica e "free-floating" in Italia. Nel corso del FY2020 è stato infine approvato il nuovo piano industriale per la mobilità elettrica, dimostrando l'impegno di Duferco verso la trasformazione del settore dei trasporti in Italia. Questo piano ambizioso mira a consolidare la posizione di Duferco Energia come player primario in un mercato sempre più competitivo.

## Rafforzare la circular economy

L'acciaio è un **materiale permanente e durevole** in grado di essere fuso più e più volte senza mai perdere nessuna delle sue proprietà intrinseche originarie: caratteristiche che lo rendono insostituibile in diverse applicazioni. Le componenti in acciaio, grazie alla facilità di separazione e smontaggio, sono particolarmente adatte al riutilizzo e alla rilavorazione e le loro caratteristiche di resistenza e durata permettono un ciclo di vita molto lungo.

Per questo motivo, gli impianti siderurgici del Gruppo sono un perfetto esempio di **economia circolare**, in quanto la principale materia prima utilizzata nel processo sono i rottami metallici che vengono recuperati da diversi settori e poi reimmessi nel ciclo di produzione dell'acciaio. Questo aspetto è di primaria importanza, poiché permette il passaggio dal modello tradizionale di sviluppo, basato sulle fasi di trasformazione, utilizzo e smaltimento del materiale, a un modello circolare basato sulla riduzione del ricorso alle materie prime, il riutilizzo dello stesso materiale e il riciclaggio.

Il tema dell'economia circolare, anche se collocata nel capitolo dedicato alle prestazioni ambientali, è quindi un argomento trasversale, direttamente collegato agli impatti positivi anche sulla dimensione economica e sociale. Inoltre, l'acciaio è un materiale fondamentale per diversi settori di importanza strategica per lo sviluppo sostenibile e per quei settori identificati come pilastri della green economy, come le energie rinnovabili, i motori elettrici, il trasporto ferroviario, gli interventi di efficienza energetica e la gestione delle acque.

A San Zenò Naviglio, lo stabilimento copre l'intero ciclo di lavorazione del prodotto, in quanto gli scarti vengono fusi attraverso un forno ad arco elettrico e poi lavorati per ottenere nuovi prodotti e semi-prodotti. Questo processo genera un sottoprodotto chiamato *blackstone*, che consiste in residui fusi e viene utilizzato nella realizzazione di alcuni

composti come i conglomerati bituminosi e di cemento. Gli altri stabilimenti dispongono di laminatoi, in cui vengono immesse, come semilavorati, le billette acquistate esternamente.

L'eccezionale diminuzione dei volumi di produzione, dovuta al COVID-19, ha abbassato la quantità totale di materiale utilizzato negli stabilimenti di oltre il 12% (pari a 1.484.862 tonnellate, esclusi altri materiali come l'ossigeno). Il 96% del materiale consumato all'interno della divisione è costituito da materiali rinnovabili, per un totale di 1.435.308 tonnellate, una volta e mezzo il peso del Golden Gate Bridge, uno dei monumenti in acciaio più famosi del mondo. All'interno di questa categoria, billette e rottame rappresentano insieme il 97% del totale dei materiali rinnovabili utilizzati. Infine, attività ausiliari, come l'imballaggio, richiedono l'uso di altri materiali, per esempio legno o pallet, fili d'acciaio e cartone, utilizzati per consegnare il prodotto finale.



**1.435.308 tonnellate**,  
che è più di una volta e mezzo il Golden Gate Bridge



## CONSUMO DI MATERIALI NELLA DIVISIONE STEEL

	2018	2019	2020
<b>Materiali rinnovabili (ton)</b>	<b>1.868.837</b>	<b>1.632.396</b>	<b>1.435.308</b>
Rottami (ton)	888.722	728.636	668.358
Billette (ton)	901.405	836.943	722.609
Laminati (ton)	48.036	42.170	33.500
Ghisa (ton)	30.674	24.648	10.840
<b>Materiali non rinnovabili (ton)</b>	<b>69.349</b>	<b>54.952</b>	<b>49.554</b>
Calce (ton)	44.945	35.547	32.225
Leghe di ferro (ton)	16.060	12.659	10.760
Materiali refrattari (ton)	6.054	4.931	4.753
Elettrodi (ton)	1.663	1.301	1.149
Polveri di copertura (ton)	303	227	409
Oli lubrificanti (ton)	298	258	239
Additivi (ton)	26	29	19
<b>Altri materiali non rinnovabili (m³)</b>			
Ossigeno (m³)	22.341.619	26.108.816	24.945.352
Gas inerti (m³)	740.864	1.029.976	601.921

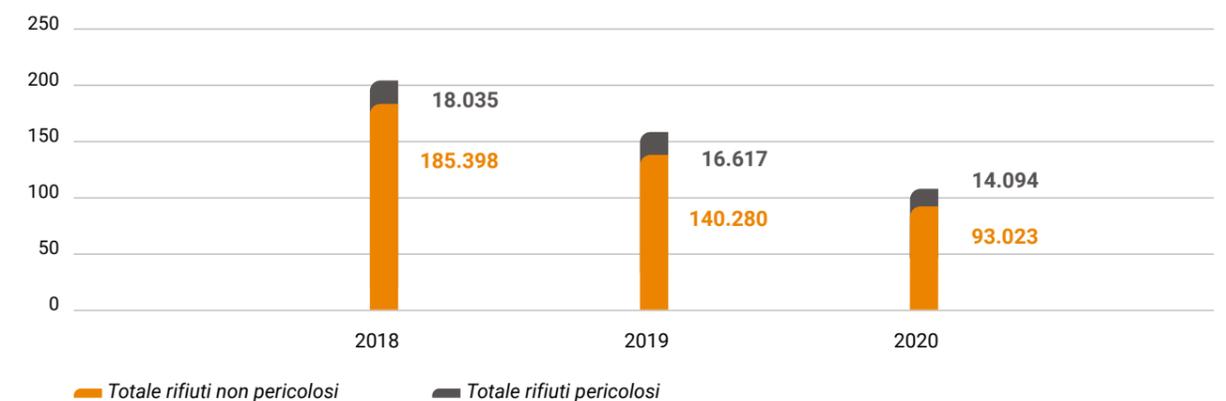


La maggior parte dei rifiuti prodotti durante il processo di produzione dell'acciaio è costituito da scorie derivanti dall'attività di fusione. Si producono due tipi di scorie che si distinguono per la loro diversa composizione chimica: la scoria del forno elettrico ad arco, genericamente definita "scoria nera", e quella risultante dalla fase di affinazione dell'acciaio, che avviene in siviera, e che viene chiamata "scoria bianca". Il primo tipo, la "scoria nera", viene parzialmente recuperato e trasformato nel sottoprodotto noto come *blackstone*. Proprio come i materiali utilizzati, nel corso del 2020 i rifiuti totali prodotti dalla business unit Steel hanno mostrato un notevole calo, registrando una diminuzione del 47% rispetto al 2019. La riduzione dei rifiuti nel periodo deriva principalmente dall'uso del *blackstone* come sottoprodotto. A questo proposito, il Gruppo investe continuamente nello sviluppo di soluzioni per il recupero delle scorie bianche e nere. Per esempio, Duferco Engineering sta testando una tecnica per sfruttare le scorie nere per la produzione di energia, rafforzando così la circolarità all'interno degli impianti. Allo stesso tempo, DTP sta esaminando ulteriori possibili modalità di riutilizzo delle scorie bianche nel processo di produzione dell'acciaio.

## PRODUZIONE DI RIFIUTI NELLA DIVISIONE STEEL (TONNELLATE)

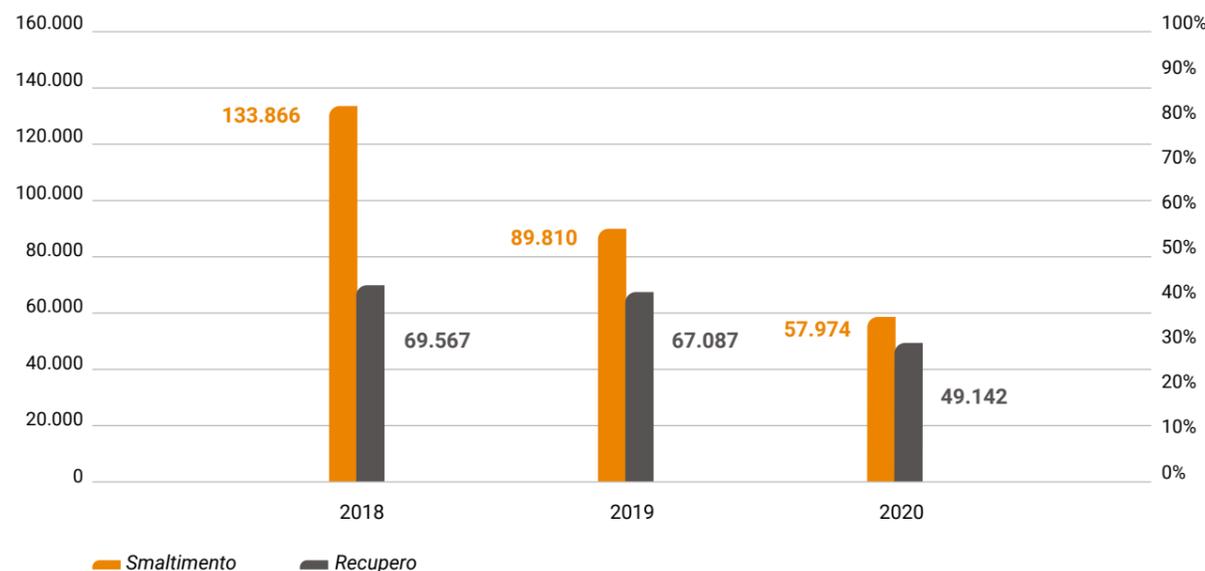
	2018	2019	2020
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>18.035</b>	<b>16.617</b>	<b>14.094</b>
di cui inviati al riutilizzo/riciclaggio per il recupero	14.688	13.728	11.826
di cui inviati all'incenerimento	15	18	21
di cui inviati in discarica	3.326	2.852	2.231
altro metodo di smaltimento	6	19	15
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>185.398</b>	<b>140.280</b>	<b>92.023</b>
di cui inviati al riutilizzo/riciclaggio per il recupero	54.879	53.360	37.316
di cui inviati all'incenerimento	13	13	14
di cui inviati in discarica	130.492	86.894	55.686
altro metodo di smaltimento	16	13	7
<b>Totale</b>	<b>203.433</b>	<b>156.897</b>	<b>107.117</b>

## RIFIUTI DELLA DIVISIONE STEEL PER CATEGORIA (TONNELLATE)



Il modello di economia circolare permette agli stabilimenti di recuperare e riutilizzare i materiali generati nei processi produttivi, evitando che vengano destinati a discarica, oltre a limitare l'estrazione di nuove materie prime. Infatti, circa il 46% dei rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti negli stabilimenti del Gruppo viene riciclato, per un totale pari a 49.142 tonnellate.

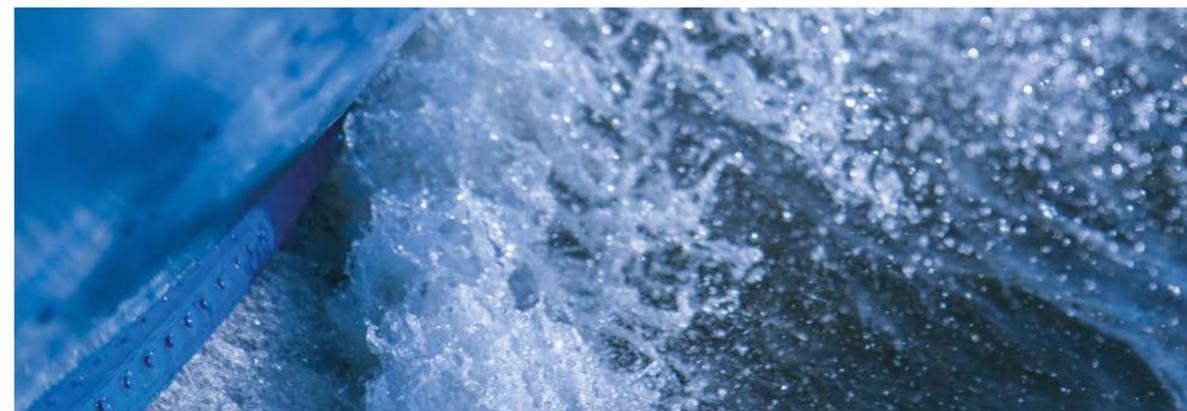
**RIFIUTI DELLA DIVISIONE STEEL PER DESTINAZIONE (TONNELLATE)**



La circolarità non si riferisce esclusivamente alla produzione di acciaio. Anche il processo di **produzione della biomassa** infatti, è in gran parte basato sulla circolarità. Duferco Biomasse e EBS, entrambe certificate PEFC, operano nella produzione, raccolta, lavorazione e commercializzazione del legname per le centrali termiche che producono energia da biomassa. Il ciclo di produzione prevede che la terra sia affittata per un periodo di 10-15 anni, anche se in alcuni casi le società possiedono direttamente la terra. Il legno viene trasformato in trucioli direttamente nella foresta, e poi trasferito alle centrali termoelettriche. Una volta che il piano di taglio è stato completato, le operazioni si concentrano sulle attività di ripristino e trattamento del suolo. Queste attività sono svolte al fine di ricostituire la vegetazione originaria, prima di restituire il terreno al suo proprietario.

Nel corso del 2020, Duferco Biomasse e EBS hanno aumentato la quantità di tonnellate di legno lavorato, per un totale di oltre 560.924 MWh di energia prodotta. Il risultato dell'anno segna un importante incremento rispetto agli anni precedenti, in gran parte dovuto al lavoro aggiuntivo derivante dalla gara vinta da Duferco Biomasse per il trattamento della foresta danneggiata dalla tempesta Vaia.

Infine, vale la pena menzionare la porzione crescente di biomassa e rifiuti che vengono trasportati dalle navi di Nova Marine, quali fonti sempre più richieste per la produzione di energia, soprattutto in Europa. Oltre a testimoniare la crescente attenzione a livello globale sulla circolarità, questo aspetto dimostra efficacemente come il tema sia gestito e implementato strutturalmente in ogni divisione.



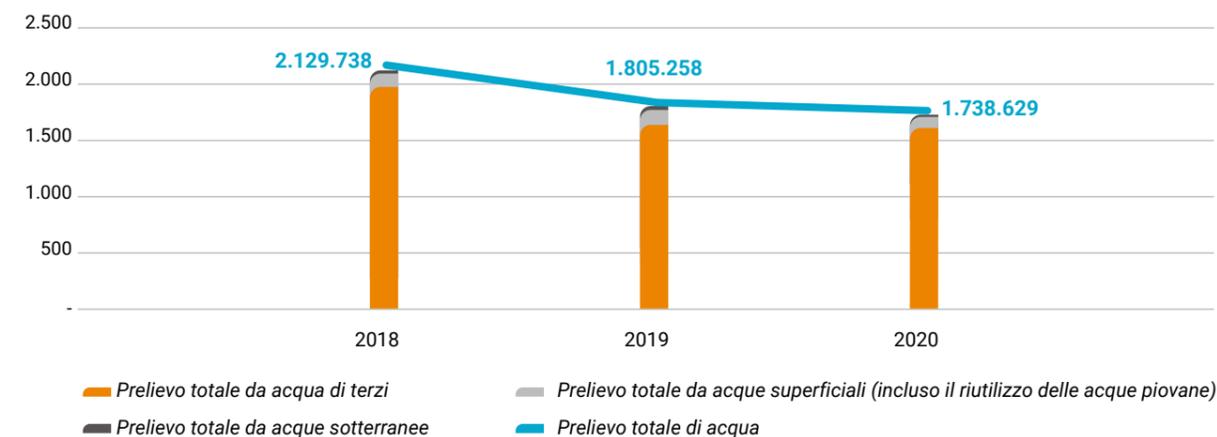
**La gestione degli impatti**

Il Gruppo è costantemente impegnato nel monitoraggio e nella gestione del proprio impatto ambientale. Un'enfasi particolare è posta sulla prevenzione del degrado ambientale e sulla perdita di biodiversità che può derivare dalle sue attività.

Tra le attività del Gruppo, la divisione Steel gioca un ruolo importante per quanto riguarda gli impatti ambientali e il loro monitoraggio e mitigazione. A questo proposito, una questione chiave è il consumo di acqua e la sua corretta gestione. Nonostante gli impianti non si trovino in aree protette e l'acqua non venga prelevata da zone a forte stress idrico, molti sforzi sono diretti a diminuire l'uso delle risorse idriche attraverso l'ottimizzazione dei processi, il funzionamento efficiente dei circuiti di raffreddamento e il miglioramento del riciclaggio dell'acqua. Gli impianti prelevano l'acqua di falda per mezzo di pozzi e l'acqua

piovana attraverso scarichi specifici. L'uso principale dell'acqua è legato al raffreddamento, alla rimozione delle impurità di lavorazione e al lavaggio dei prodotti finiti che escono dai forni. L'acqua viene poi purificata attraverso un sistema di trattamento che rimuove gli olii e altri materiali inquinanti e immette l'acqua trattata di nuovo in circolo. Nel 2020, la quantità totale di acqua prelevata dagli impianti industriali è stata pari a oltre 1.738.000 di metri cubi, la maggior parte prelevata dalle acque sotterranee (94%); le altre fonti sono l'acqua piovana (5%) e l'acquedotto pubblico (1%).

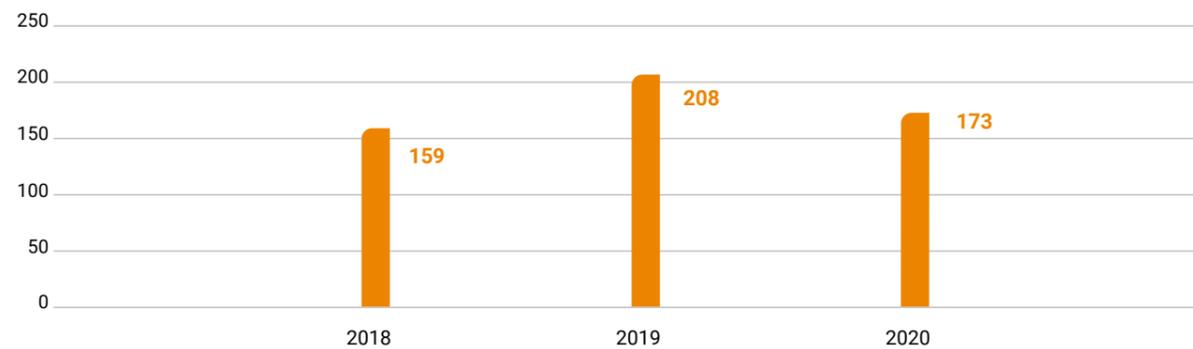
**PRELIEVO DI ACQUA NELLA DIVISIONE STEEL (METRI CUBI)**



Un altro impatto significativo esercitato dalle operazioni della divisione Steel è legato alle emissioni di inquinanti atmosferici generate dal processo di combustione dei forni di riscaldamento. Gli stabilimenti del Gruppo si impegnano a gestire tali emissioni attentamente, attraverso processi e procedure di monitoraggio continui e definiti, in linea con le rigide legislazioni europee e nazionali. Le società, infatti, devono operare nel rispetto di specifici permessi e autorizzazioni e sono tenute a riferire sulle emissioni

inquinanti su base regolare, seguendo un piano di monitoraggio e controllo specifico dell'impianto. Le principali emissioni di inquinanti atmosferici rilasciate dal processo di produzione dell'acciaio sono legate agli ossidi di azoto (NOx), che rappresentano la quota maggiore (173,5 ton/anno), oltre agli ossidi di zolfo (SOx), al particolato (PM) e ai composti organici volatili (VOC). Il 2020 ha mostrato una notevole diminuzione del rilascio di NOx, dovuta alla contrazione della produzione.

### EMISSIONI DI NO<sub>x</sub> NELLA DIVISIONE STEEL (TON/ANNO)



## La protezione degli ecosistemi

A livello di Gruppo, la sostenibilità degli ecosistemi, la prevenzione del degrado ambientale e della perdita di biodiversità sono al centro dell'approccio alla gestione degli impatti ambientali.

Le società impegnate in primo piano nella protezione degli ecosistemi forestali sono Duferco Biomasse ed EBS. Entrambe le aziende sono specializzate nella produzione e nel commercio di biomassa di legno, principalmente per gli impianti termoelettrici.

Le imprese acquisiscono la superficie forestale attraverso contratti a tempo determinato e, seguendo piani di taglio prestabiliti, eseguono gli interventi mantenendo gli alberi che possiedono determinate caratteristiche biologiche atte a migliorare il ripristino futuro del bosco, come per esempio la capacità di accumulare carbonio o la penetrazione del calore, della luce e delle precipitazioni. Una volta terminati gli interventi, viene favorito il reinsediamento della vegetazione e della biodiversità, anche attraverso il rilascio di legno in decomposizione, che costituisce una stabile fonte di nutrimento nel suolo sia per le piante che per gli insetti. Un

altro aspetto rilevante è legato all'azione di mitigazione del rischio svolta attraverso queste attività. Le operazioni nelle foreste permettono infatti di attuare misure di prevenzione, per esempio attraverso la creazione di corridoi di sicurezza antincendio finalizzati a tenere sotto controllo i rischi di incendio nei boschi.

Oltre a questo, EBS ha impegnato il proprio personale in progetti di ripiantumazione per l'assorbimento e la compensazione della CO<sub>2</sub> che ha generato negli ultimi tre anni un risparmio di circa

## 900 tonnellate di CO<sub>2</sub>



Nel settore dello Shipping, la principale minaccia alla biodiversità è legata alle possibili interazioni di specie non endemiche derivanti dall'acqua di zavorra, che viene caricata e scaricata in diverse aree del globo. L'acqua di zavorra gioca un ruolo fondamentale, in quanto viene utilizzata per stabilizzare le navi e mantenere condizioni di sicurezza durante la navigazione. Tuttavia, il suo trasporto è riconosciuto come una delle maggiori minacce alla biodiversità a causa delle numerose specie marittime, come batteri e microbi, che può contenere. Per prevenire il rischio potenziale di trasportare specie marittime estranee in sistemi ecologici diversi, Nova Marine ha investito più di 6 milioni per introdurre un sistema di filtraggio innovativo e a risparmio energetico in tutte le navi, pur non essendo un requisito obbligatorio per legge, ad oggi. Quando ha inizio il processo di introduzione dell'acqua di zavorra, l'acqua in entrata

subisce un complesso processo di trattamento, che come primo passaggio prevede l'applicazione di un filtro in grado di rimuovere e ributtare in acqua organismi e particelle.

Infine, nella divisione Innovation, alcune delle attività principali di Wallonie hanno un impatto positivo sulla biodiversità: Deep Green, per esempio, una controllata di Duferco Wallonie, supporta i proprietari di vaste superfici, nelle attività di pulizia del suolo e di riabilitazione dei terreni, attraverso il trattamento in profondità di suoli contaminati, soprattutto per i siti industriali dismessi, ripristinando così le caratteristiche originali. I progetti di riconversione come quelli a Clabecq e Saint-Ghislain hanno in previsione misure di rigenerazione della biodiversità a livello del sito, come lo sradicamento di specie vegetali invasive, il reinserimento di specie autoctone, la creazione di riserve naturali negli spazi pubblici come praterie, zone umide e aree di coltivazione.



### L'AREA BOSCHIVA A NAVE

L'area boschiva di proprietà Duferco nel comune di Nave (Brescia) avrà un ruolo sempre più importante nel contesto del rapporto tra il Gruppo e la biodiversità. Si tratta di una vasta area di oltre 150 ettari nel cuore storico della zona industriale di Brescia, acquisita nel 2017 e popolata da diverse specie di animali, come cervi e mufloni.

Oggi la foresta di Nave è sottoposta a un progetto sperimentale che ha come obiettivo finale la sua valorizzazione all'interno e all'esterno del Gruppo. Il primo passo in questa direzione è l'ottenimento della certificazione FSC, prevista nel 2021, che richiede analisi dettagliate sulle caratteristiche tecniche dell'area e sugli aspetti legati all'ecosistema e all'idrologia della foresta, come ad esempio la salute delle piante, la fauna e la presenza di linee taglia fuoco. Una volta ottenuta la certificazione FSC, il Gruppo avvierà un processo volto a identificare e quantificare i servizi ecosistemici offerti dall'area, con particolare attenzione alla capacità della foresta di assorbire CO<sub>2</sub>. Inoltre, la foresta funge da campo di prova per Duferco Biomasse, che può utilizzare questo bene naturalistico per formare nuovi dipendenti e testare nuovi macchinari e tecniche di taglio, così come diverse metodologie di gestione della foresta, aumentando il livello di efficienza e produttività delle operazioni quotidiane.

### IL RECUPERO DELLA FORESTA DI VAIA

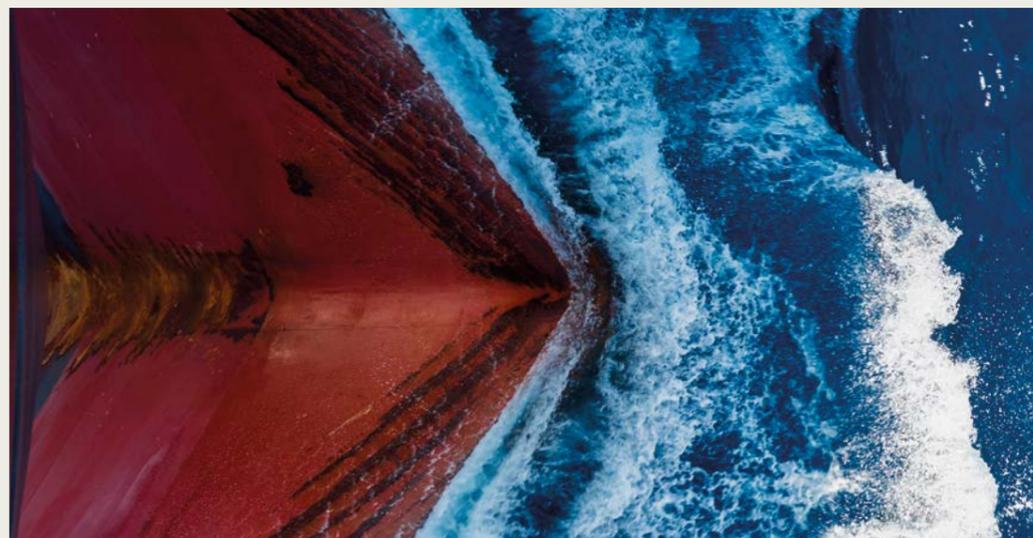
Nell'ottobre 2018, la tempesta Vaia ha colpito le regioni nord-orientali dell'Italia con picchi di vento che superavano i 200 km/h e pesanti precipitazioni, tanto da essere paragonata a un forte uragano. La tempesta ha distrutto quattordici milioni di alberi nelle valli alpine di Lombardia, Trentino, Veneto e Friuli. Il disastro è valso a Vaia la triste reputazione della più grave tempesta mai registrata in Italia. Il fenomeno ha colpito alcune delle foreste più belle e rigogliose delle Dolomiti, che ospitano una parte importante del patrimonio nazionale. Le conseguenze di questa calamità hanno messo in evidenza la necessità di una collaborazione congiunta tra più soggetti per gestirne gli esiti. In questo scenario, Duferco Biomasse si è aggiudicata uno dei lotti più grandi messi a disposizione dalla maxi-gara indetta dai Comuni: circa 360 mila metri cubi di legname in un'area compresa tra i comuni di Enego, in provincia di Vicenza, e Grigno, in Trentino. Si tratta del cantiere forestale più grande d'Italia, e il più grande gestito dall'azienda finora. Un'attività che ha portato l'azienda a diversificare il suo business, con l'avvio del commercio di legname con alcuni paesi asiatici, e a fornire notevole contributo alla gestione dei boschi della zona, completamente devastati dalla tempesta.

L'intervento di Duferco ha avuto inoltre un impatto significativo dal punto di vista della biodiversità. La rapida rimozione del legno, infatti, ha evitato la proliferazione di batteri e fitopatologie che avrebbero rischiato di compromettere il resto della vegetazione e della zona forestale.

## IL BIIM, BATTELO IBRIDO INNOVATIVO MODULARE

La sempre più rigorosa legislazione ambientale che disciplina le aree portuali e marine e l'ampliamento delle zone marine protette, rendono quanto più necessario lo sviluppo di tecnologie per la propulsione sostenibile o a basso impatto ambientale dei mezzi marini. Duferco Engineering ha quindi avviato un'attività di ricerca e sviluppo di nuove tecnologie e materiali, al fine di fornire una risposta adeguata a queste pressioni esterne. Il Battello Ibrido Innovativo Modulare (BIIM) è il perfetto esempio di soluzione percorribile, con caratteristiche innovative adatte alla navigazione sostenibile. Il progetto, con un costo di 2 milioni di euro e una durata di 18 mesi, consiste nella progettazione e realizzazione di un prototipo integrato in scala reale di un'imbarcazione costituita da materiali ecosostenibili, come legno, fibre e resine naturali, a propulsione elettrica a batteria e a celle a combustibile e un'innovativa trasmissione ibrida. Il progetto punta a dimostrare la validità dell'idrogeno come combustibile alternativo per la generazione di energia a bordo, sviluppando un sistema compatto e certificato di celle a combustibile (FSC) a bassa temperatura, che utilizza celle a combustibile PEM accoppiate a un sistema di stoccaggio di idrogeno in forma solida in idruri metallici (MH). Questa nuova imbarcazione garantirà benefici importanti per l'ambiente, consentendo una drastica riduzione delle emissioni inquinanti sia liquide che gassose.

Il progetto è un esempio di collaborazione tra più soggetti. Cantieri Navali del Tigullio realizzeranno lo scafo in materiale composito eco-compatibile utilizzando solo fibre e resine naturali riciclabili; Blue Energy Revolution svilupperà l'impianto a idrogeno; Vulkan Italia svilupperà l'impianto di trasmissione in grado di rendere ibrida la propulsione di imbarcazioni esistenti di piccole/medie dimensioni. Inoltre, lo studio di design Names fornirà il suo know-how in progetti di architettura e ingegneria navale. La collaborazione includerà anche la facoltà di ingegneria meccanica dell'Università di Genova e Imars, un attore storico nel settore della navigazione, che sarà coinvolta nel compito di testare l'imbarcazione dal punto di vista del cliente finale. Infine, il progetto è stato selezionato dal FILSE (Ente tecnico e finanziario della regione Liguria) come destinatario di una sovvenzione di 1 milione di euro finanziata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), che è il principale strumento finanziario della politica di coesione dell'UE. Il progetto si è classificato al 12° posto su 96 progetti nel settore della R&S ambientale e dell'innovazione.



# La community Duferco

## Lungo la nostra catena del valore

In un contesto di business sempre più sfidante, è fondamentale stabilire collaborazioni solide e di valore con partner strategici e altamente qualificati, al fine di ampliare le prospettive e allargare il network, il know-how e le competenze.

Ecco perché da oltre 40 anni il Gruppo Duferco si adopera per consolidare e rafforzare i legami con i suoi principali stakeholder esterni, compresi fornitori, partner commerciali, comunità locali e università. Il loro coinvolgimento, volto alla condivisione di principi comuni, alla promozione di scambi costruttivi e alla partecipazione congiunta a opportunità reciproche, è alla base della strategia di creazione del valore a lungo termine del Gruppo.

In particolare, il Gruppo ha lanciato un processo di mappatura e coinvolgimento degli stakeholder come ulteriore passo avanti verso un più ampio impegno che considera anche le tematiche di sostenibilità. Il

coinvolgimento diretto degli stakeholder è avvenuto attraverso un sondaggio online che ha raccolto i feedback di oltre 40 soggetti, il 18% dei quali erano fornitori e clienti, per raccogliere la loro opinione su temi materiali precedentemente identificati dal Gruppo.

Inoltre, nel 2020 numerose controparti si sono unite all'ampia rete delle relazioni di Duferco, che è in continua crescita; se nel FY18 e FY19 il numero totale delle controparti del Gruppo era rispettivamente di circa 5.600 e 6.600, nel FY20 il numero di relazioni intrecciate con terzi ha raggiunto la cifra di circa 7.100.



## Lavorare insieme

Uno dei pilastri fondamentali di Duferco che ha accompagnato il Gruppo lungo la sua storia e il suo processo di crescita è costituito dai solidi rapporti intrecciati con i suoi fornitori, considerati una delle chiavi del successo. Il mantenimento e consolidamento delle relazioni commerciali stabilite in passato, così come l'identificazione di nuovi fornitori che condividono i suoi valori, rimane una priorità assoluta della politica commerciale del Gruppo. I fornitori individuati, al di là del loro valore tecnico e commerciale, devono anche condividere i principi adottati dal Gruppo negli anni, come la legalità, l'integrità, la correttezza e, non ultima, la sostenibilità.

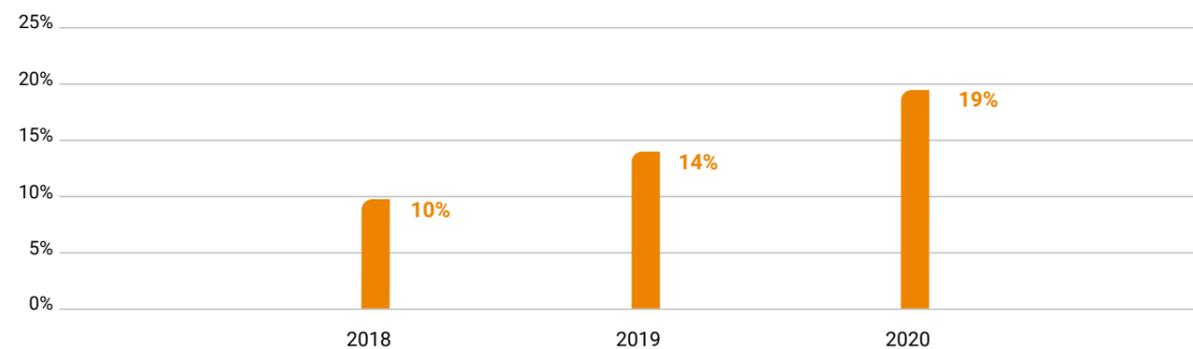
Il Codice etico del Gruppo dedica una sezione specifica al rapporto con i terzi, che prevede che il processo di selezione dei nuovi fornitori sia trasparente e documentato, che i rapporti esistenti siano soggetti a un "costante e attento monitoraggio da parte di Duferco" e che il dialogo tra le parti sia sempre mantenuto aperto.

Come per tutte le partnership di successo, condivisione degli intenti e chiara visione comune non solo dell'obiettivo ultimo da raggiungere, ma anche del percorso da seguire e dei metodi da adottare, sono elementi essenziali e

insostituibili nelle relazioni d'affari del Gruppo. Le società conducono in loco audit tecnici e documentali al fine di valutare a fondo i nuovi fornitori a cui intendono affidarsi, selezionandoli attraverso un approccio diversificato a seconda del tipo di business e di attività del fornitore stesso. Solo per citare uno degli approcci adottati, Duferco Energia è solita valutare ogni nuovo fornitore seguendo un rigoroso e approfondito processo di verifica e accreditamento, con il quale cerca di ottenere una visione a 360° dell'azienda in questione, analizzando dai semplici dati generali alle certificazioni in vigore e alla situazione economica e finanziaria.

La costante e crescente attenzione del Gruppo agli aspetti ESG si riflette anche nelle procedure di valutazione dei nuovi fornitori. Tra i nuovi fornitori delle divisioni Steel, Innovation ed Energy in relazione alle attività di retail e distribuzione, il 19% è stato valutato utilizzando criteri sociali, quota in aumento rispetto all'esercizio precedente (14%). Un caso particolarmente degno di nota si osserva a livello di business unit: la divisione Energy ha registrato un notevole aumento della percentuale in questione rispetto all'esercizio precedente, passando dal 24% al 41%.

### NUOVI FORNITORI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI SOCIALI<sup>19</sup>



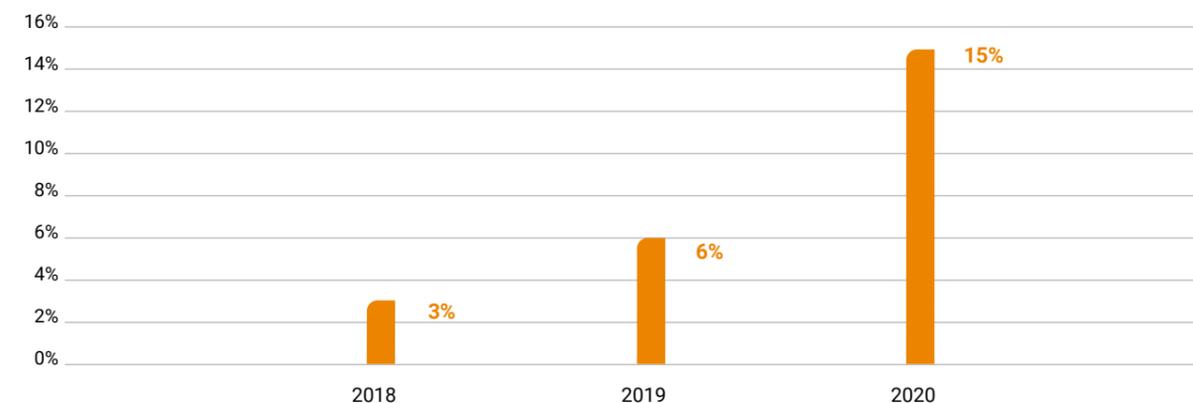
Gruppo Duferco

<sup>19</sup> I grafici si riferiscono ai fornitori delle divisioni Steel e Innovation e della divisione Energy in relazione alle attività di distribuzione (Duferco Energia, Duferco Biomasse ed EBS)

Nel FY20, sullo stesso numero di aziende, anche la percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali è aumentata rispetto agli esercizi precedenti, passando dal 6% nel FY19 al 15% nel

FY20. Ancora una volta, la divisione Energy si è distinta, aumentando la percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali, dal 10% nel FY19 al 33% nel FY20.

### NUOVI FORNITORI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI<sup>19</sup>



Gruppo Duferco

A conferma del costante monitoraggio delle proprie relazioni commerciali, il Gruppo Duferco effettua periodicamente degli audit sui fornitori. A causa della diffusione del COVID-19, il numero di audit effettuati dalla divisione Steel, da sempre la più attiva su questo fronte dal momento che molte attività quotidiane vengono gestite da appaltatori esterni, è sceso drasticamente a 4 per l'impossibilità di muoversi liberamente sul territorio nazionale e internazionale e quindi di effettuare visite ai fornitori. Al contrario, Duferco Energia ha effettuato 26 audit nel 2020, gran parte dei quali relativi all'ambito della sicurezza nei cantieri edili, al fine di verificare gli aspetti legati alla Salute e alla Sicurezza.

L'appartenenza alle principali associazioni di categoria a livello nazionale è una caratteristica costante e trasversale all'interno del Gruppo. Ad esempio, nella divisione Steel, Duferco Travi e Profilati è membro di Federacciai, l'organismo italiano rappresentativo di tutte le aziende siderurgiche, e Duferco Morel fa parte della *Fédération Française de la distribution des métaux* (FFDM). Nella divisione Energy, Duferco Energia è membro di *Confcommercio Imprese* e di *Confindustria*, e aderisce all'EFET (European Federation of Energy Traders) e AIGET (Associazione Italiana Grossisti di Energia e Trader), queste ultime due in condivisione con DXT.



## Verso obiettivi comuni

Per quanto concerne gli stakeholder di riferimento, una delle partnership più preziose che il Gruppo si è impegnato a rafforzare e a migliorare nel corso degli anni è quella con i suoi clienti. Grazie alla sua presenza globale, Duferco interagisce quotidianamente con una vasta gamma di clienti in tutto il mondo. Verso ciascuno di loro, il Gruppo si adopera per fornire un'offerta il più personalizzata e su misura possibile attraverso le sue aziende.

Gli incontri bilaterali e i feedback costanti sono una pietra miliare che ha consentito al Gruppo di guidare in modo efficiente le sue attività diversificate. Al fine di soddisfare le esigenze di una clientela composita, le aziende del Gruppo hanno sviluppato un'ampia gamma di soluzioni diversificate e innovative, facendo della personalizzazione un elemento distintivo della loro attività. Per esempio, Duferco Energia ha attuato una chiara distinzione del proprio portafoglio clienti, suddividendolo in 5 gruppi principali in base al loro consumo energetico, e gestisce ciascun gruppo attuando prassi di customer care diverse per soddisfare al meglio le loro aspettative.

Così come i fornitori, i clienti costituiscono un vero e proprio biglietto da visita per un'azienda. Per questo motivo, il Gruppo dedica la stessa attenzione alla selezione dei primi come dei secondi. Come dichiarato nella Politica di condotta aziendale del Gruppo, l'obiettivo di Duferco è servire al meglio i propri clienti e preservare la propria reputazione di partner commerciale e fornitore sicuro e affidabile. Nella convinzione che nessuna relazione commerciale è più importante del

rispetto dei principi etici del Gruppo, Duferco lavora con clienti che condividono le sue stesse priorità in termini di trasparenza e integrità nella conduzione degli affari.

Un esempio virtuoso di questo approccio è rappresentato DXT: con il suo questionario "Know your Customer", l'azienda si impegna a conoscere i suoi partner commerciali potenziali ed esistenti anche dal punto di vista dell'Etica aziendale. Oltre al questionario, DXT controlla regolarmente la conformità dei suoi clienti al suo Codice di condotta. Qualsiasi violazione del Codice è una ragione sufficiente per adottare misure severe che possono arrivare all'interruzione del rapporto, il che, fortunatamente, non si è mai verificato fino ad oggi.

Le società del Gruppo monitorano regolarmente la soddisfazione dei clienti attraverso vari questionari e sondaggi, per comprendere meglio le esigenze e le aspettative dei clienti, determinare se e in quali misura tali aspettative sono soddisfatte, sviluppare prodotti e servizi in linea con esse ed esaminare l'evoluzione delle tendenze nel tempo per definire strategie future. Nonostante la pandemia, Duferco Travi e Profilati ha condotto il proprio sondaggio di soddisfazione dei clienti anche nel FY20, raggiungendo quasi il 40% dei suoi clienti attivi, corrispondenti a più dell'80% dei volumi di vendita realizzati. Il sondaggio è strutturato in 4 parti: Qualità dei prodotti, Qualità delle relazioni commerciali, Logistica e Supporto tecnico; ai clienti viene chiesto di esprimere il loro livello di soddisfazione su una scala da 1 (molto basso) a 5 (molto alto) per ciascuna di queste categorie. Il livello di soddisfazione generale conseguito è stato di 4,2/5.

### SONDAGGIO DTP SULLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI



Oltre all'indagine sulla soddisfazione dei clienti, Duferco Travi e Profilati ha sviluppato il KPI "Promise", che viene monitorato mensilmente con l'obiettivo di misurare la soddisfazione dei clienti nell'ambito critico dei trasporti.

La trasformazione in atto, anche a livello informatico, permette che per ogni "promessa mancata", ci sia un'analisi della causa, che viene poi raggruppata in cluster predeterminati, in modo da suggerire le aree in cui dirigere gli sforzi per migliorare l'indice. Questa nuova iniziativa è stata molto apprezzata dai clienti.

Un'altra dimostrazione della soddisfazione dei clienti e delle profonde relazioni create dal Gruppo è rappresentata dal fatto che, durante il difficile periodo della pandemia di Covid-19, solo uno degli oltre 250 clienti di Nova Marine ha annullato un ordine per cause di forza maggiore, e due clienti hanno pagato volontariamente una penale per il ritardo generato tra marzo e maggio 2020.



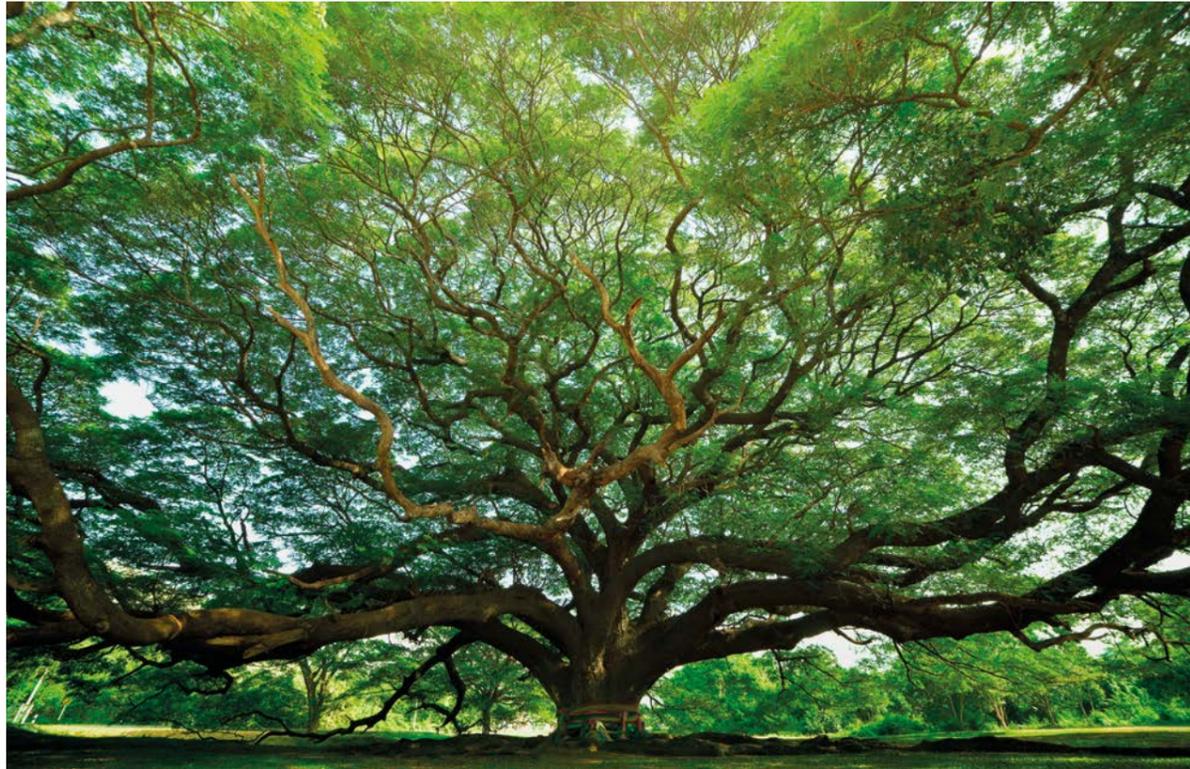
### DUFERCO ENERGIA "#SPEGNITU?"

Duferco Energia si adopera per stabilire un rapporto di fiducia con i suoi clienti, volta ad essere più simile a una collaborazione che al classico rapporto fornitore-cliente. **#SpegniTu?** è una campagna di posizionamento con cui Duferco Energia descrive la propria mission, basata su due punti chiave: l'attenzione alle esigenze dei propri clienti e l'impegno costante a mantenersi protagonista di un mercato energetico efficiente, inclusivo e sostenibile. Duferco Energia infatti invita il consumatore a spegnere la luce per poter godere appieno dei momenti che costituiscono e scandiscono la vita di ciascuno, inviando un messaggio controcorrente e insolito per un fornitore di energia. La campagna ricorda i momenti in cui il consumo di energia è superfluo, per sensibilizzare i clienti sui possibili vantaggi dell'uso quotidiano responsabile dell'energia. La campagna **#SpegniTu?** è un invito a consumare energia responsabilmente, un nuovo passo verso un modello di sviluppo sempre più sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

### LA ARTIC EXPEDITION

Il Gruppo Duferco è stato uno dei principali sponsor della Arctic Expedition, un'iniziativa che ha visto Silvia Bevilacqua e Andrea Baccega raggiungere Capo Nord guidando una Tesla. L'obiettivo della spedizione, che ha attraversato 9 Paesi per un totale di circa 9.000 km, era dimostrare che anche un'auto completamente elettrica è in grado di affrontare viaggi molto impegnativi, superando i pregiudizi ancora prevalenti sulla mobilità elettrica. Partendo da Genova il 20 gennaio 2020, la coppia ha attraversato Italia, Svizzera, Germania, Danimarca, Svezia, Finlandia e Norvegia (e ritorno). Al ritorno a Genova è stata organizzata una festa di arrivo presso la sede di Duferco Energia. L'ambizione dell'iniziativa era trasmettere conoscenze ed esperienze reali legate alla mobilità elettrica del trasporto privato, per invitare il pubblico a riflettere e ad approcciarsi correttamente alla tematica. Inoltre, è stata anche un'occasione per parlare del riscaldamento globale e del cambiamento climatico, questioni più urgenti e attuali che mai. A questo proposito, le emissioni di gas serra emesse durante i processi di produzione dell'energia utilizzata durante il viaggio sono state compensate piantando nuovi alberi.





## Una crescita condivisa

Come un albero cresce rivolto al cielo mantenendo le sue radici ben salde a terra, così il Gruppo Duferco si espande poggiando su legami indissolubili e relazioni rafforzate nel tempo con le comunità locali in cui opera.

Il coinvolgimento continuo dei clienti, delle comunità locali, delle autorità pubbliche e un processo partecipativo graduale sono attività necessarie per lo svolgimento delle operazioni quotidiane, l'identificazione di progetti e piani di sviluppo futuri, quando lo scopo è generare un vantaggio competitivo a lungo termine. Oltre a creare valore condiviso in modo duraturo per tutti gli stakeholder, questo consente di monitorare continuamente

le varie attività in comune e gestire tempestivamente eventuali problemi.

Le relazioni durature che il Gruppo Duferco ha intrecciato con il territorio in cui si è stabilito non persistono solo laddove le controllate esistono da anni, come nel caso degli impianti di produzione della divisione Steel, ma anche dove le operazioni sono iniziate più recentemente, come nel caso di Genova e della Liguria, base di Duferco Energia.

Iniziative di questo tipo dimostrano come Duferco cerchi di produrre e garantire effetti e impatti benefici che vanno ben oltre i semplici risultati e guadagni economici. A questo proposito, oltre alle iniziative volte a migliorare la competitività e il benessere generale delle comunità locali, Duferco si impegna ogni anno in diverse sovvenzioni e donazioni a sostegno di associazioni locali, nazionali e internazionali. Nei momenti più difficili della pandemia di Covid-19 nell'aprile 2020, è stata lanciata una **campagna di raccolta fondi** tra i dipendenti di Duferco Energia con l'obiettivo di sostenere l'acquisto di buoni spesa per le famiglie di Genova più bisognose.



# 100.000€

conferiti al comune di Genova attraverso la donazione di giorni di ferie da parte dei dipendenti di Duferco Energia



# 33.000

persone in difficoltà economica sostenute nell'acquisto di generi alimentari

Le iniziative a beneficio delle comunità in cui il Gruppo Duferco è radicato sono ricorrenti: una raccolta fondi di questo tipo è stata avviata nell'ottobre 2020, quando i dipendenti di DTP hanno rinunciato a parte della loro retribuzione per costituire un fondo di solidarietà da utilizzare per interventi a sostegno di uno dei territori più colpiti dagli effetti dell'epidemia. La somma raccolta grazie all'impegno dei dipendenti è stata poi raddoppiata dalla Direzione, arrivando ad un importo complessivo di 200.000 euro. La donazione è stata quindi destinata al Comune di San Zeno e all'asilo nido Fondazione Sorelle Girelli di Poncarale, territori dove si trova lo stabilimento di Brescia e duramente colpiti dalla pandemia. La presenza e il sostegno del Gruppo alle sue comunità

non sono venuti meno nelle fasi successive ai momenti più critici della pandemia. Un altro elemento chiave che contribuisce allo sviluppo di qualsiasi comunità è la cultura. Sulla base di questa convinzione, sempre nel 2020, DXT ha rinnovato il suo impegno nel sostenere e sponsorizzare il LAC, Lugano Arte e Cultura, il nuovo centro culturale dedicato alle arti visive e performative e alla musica. All'interno di una suggestiva struttura architettonica affacciata sul lago, il LAC offre uno spazio ampio e moderno con un ricco programma di mostre, eventi musicali e spettacoli di teatro e danza, insieme a una varietà di iniziative culturali per giovani e famiglie.

## DUFERCO PER LO SPORT

Il sostegno fornito dal Gruppo al mondo dello sport è intrinseco al business di Duferco. Durante il FY20 Duferco ha concesso più di 35 sponsorizzazioni a entità sportive nazionali e locali. In particolare, Duferco Energia ha aumentato il numero di interventi di riqualificazione energetica a favore delle associazioni sportive dilettantistiche, come nel caso del campo sportivo Vigor, gestito dall'Associazione Misericordia di Viareggio. L'intervento ha portato alla ristrutturazione degli spogliatoi, a operazioni di efficientamento dell'involucro e degli infissi e alla riqualificazione energetica del campo sportivo con impianti solari, termici, fotovoltaici e antisismici. Si tratta di uno dei primi interventi edilizi in Italia realizzati con il Superbonus 110% per le associazioni sportive dilettantistiche.



## LA VIRTUS ENTELLA

Duferco Energia è lo sponsor principale della **Virtus Entella**, la squadra di calcio della città di Chiavari che negli ultimi anni è stata promossa in Serie B. La Virtus Entella è oggi una società modello con più di 350 atleti, e negli ultimi anni è riuscita a creare uno spirito di entusiasmo raggiungendo grandi risultati e obiettivi sia sul campo che fuori dal campo, formando uomini ancor prima che atleti. Il legame indissolubile che la società, guidata dal presidente Gozzi, ha creato con il Comune di Chiavari ha portato numerosi benefici alle realtà locali, producendo valore in campo socio-educativo, oltre che economico, e rafforzando il rapporto tra il club e gli stakeholder. Secondo un'analisi condotta tra il 2017 e il 2018, ogni euro investito nella Virtus Entella ha generato l'equivalente di 3 euro a favore della comunità locale, della città di Chiavari, dei giocatori e delle loro famiglie, degli allenatori, dei rivenditori e di altri stakeholder esterni.

Parallelamente, la più grande vittoria della Virtus Entella può essere considerata la creazione nel 2016 della fondazione Entella nel Cuore, un'associazione orientata alla solidarietà, all'istruzione e al sostegno del territorio.

Nel difficile anno della pandemia, l'associazione no profit legata al club chiavarese è scesa in campo a sostegno della comunità, riuscendo a raccogliere oltre 100.000 euro in dodici mesi grazie al contributo di sponsor, tifosi, associazioni e cittadini a favore del Fondo di prossimità della Caritas diocesana di Chiavari. La vicinanza alla comunità è testimoniata anche dal forte legame che la Virtus Entella e l'associazione Entella nel cuore hanno creato con l'Associazione Gaslini Onlus e dal sostegno dimostrato in particolare verso il reparto di Neurochirurgia dell'Ospedale Pediatrico Giannina Gaslini di Genova. Grazie alle donazioni dell'Entella alla Gaslini Onlus è stato possibile sostenere la ricerca scientifica del reparto e il suo miglioramento tecnologico.

Il Gruppo riconosce l'importanza della creazione del valore anche al di là dei suoi confini, e svolge svariate attività anche in luoghi dove non nutre interessi economici diretti.

In questo contesto, attraverso la sua controllata Duferco Energia, il Gruppo ha sostenuto diversi progetti di solidarietà e beneficenza incentrati sullo sviluppo di infrastrutture sanitarie e istituti scolastici in Africa. Nel 2020, Duferco ha rinnovato il sostegno che fornisce da anni all'associazione Mangwana e all'associazione Stella Onlus.

Insieme a queste associazioni, il Gruppo contribuisce a progetti umanitari in Dakar, in Senegal e in Togo volti a migliorare la situazione di degrado sociale, sanitario e scolastico e a ridurre i livelli di esclusione sociale.

Un ulteriore ambito di intervento è la formazione dei giovani, dal momento che la stretta sinergia con il mondo accademico e scolastico è considerata strategica. La collaborazione con le aziende durante il percorso educativo degli studenti permette a questi ultimi di perfezionare gli studi secondo le necessità del settore produttivo, li prepara alle sfide future che dovranno affrontare e facilita il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Questo avviene in modi e tempi diversi, attraverso stage o progetti, comunque accomunati dal preciso scopo di sviluppare una stretta cooperazione con le università,

orientata all'innovazione e alla crescita della capacità competitiva del Gruppo. In tale contesto, le università sono partner privilegiati per le aziende, e forniscono orientamento strategico, servizi di consulenza e formazione del personale. Vale la pena citare la partnership consolidata di Matrix con un'università tecnologica di San Paolo. Attraverso l'offerta di programmi di stage per gli studenti, la partnership permette a questi ultimi di partecipare a progetti tecnologici del Gruppo a fianco di professionisti qualificati, per acquisire competenze e know-how.

Oltre ai Career Day e agli stage extracurricolari sia per gli studenti delle scuole superiori che per gli studenti universitari che frequentano corsi principalmente legati alla lavorazione dell'acciaio, alcune delle società del Gruppo propongono giornate di Open Day, che comprendono visite guidate ai loro stabilimenti, e la cosiddetta alternanza scuola-lavoro, un'esperienza di apprendimento sul lavoro finanziata dallo Stato nell'ambito del programma di studi, che è obbligatoria per gli studenti delle scuole superiori in Italia.

L'obiettivo dell'*alternanza scuola-lavoro*, così come di tutte le altre iniziative in tal senso, è quello di favorire e accelerare l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro alternando lezioni teoriche ad attività pratiche svolte sul campo.



# SHARING KNOWLEDGE

## MANAGEMENT 4 STEEL

Il Gruppo Duferco è responsabile insieme ad altri importanti attori del settore siderurgico italiano, quali il Gruppo Aso, il Gruppo Feralpi e il Gruppo Pittini, del progetto Management 4 Steel, un percorso di alta formazione che consente a giovani talenti di acquisire alcune competenze tecniche chiave per il settore siderurgico, oltre a soft skill di natura più trasversale. Il progetto nasce dall'esigenza di formare figure sempre più competenti che possano apportare un sano cambiamento e innovazione all'interno delle aziende. Dall'analisi degli scenari di business alla pianificazione dei processi, dalle tecniche di comunicazione ai metodi di problem solving, Management 4 Steel guarda al futuro, puntando sulla collaborazione e sulle conoscenze trasversali come forti leve competitive. I 12 partecipanti dell'ultima edizione hanno terminato la formazione il 29 settembre 2020. La prova finale consisteva nella presentazione di un progetto di trasformazione in ottica 4.0 all'interno di un'azienda, definendone tutte le fasi, dalla proposta all'analisi economica, alla comunicazione e al coinvolgimento dei colleghi.

Con questo corso di alta formazione gli organizzatori hanno raggiunto il loro obiettivo: fornire conoscenze trasversali, favorendo al contempo la creazione di una rete nel settore siderurgico a supporto della crescita culturale dei giovani, che porteranno il loro know-how nelle singole aziende partner. A causa delle misure di contrasto alla pandemia di Covid-19, il progetto annunciato a luglio 2019 si è svolto in maniera alternata in presenza e online, con sessioni remote che hanno permesso di affrontare anche le ultime lezioni programmate sulla leadership e Industria 4.0. Dopo il successo della prima edizione, i partner non vedono l'ora di ripetere l'iniziativa nel 2021.



“Grazie all'impegno e alla professionalità degli organizzatori, degli insegnanti e degli "studenti", la prima edizione di Management 4 Steel è stata un successo, nonostante le difficoltà causate dal lockdown. Lo spirito di collaborazione dimostrato dagli azionisti e dai responsabili dei gruppi coinvolti è stato il collante fondamentale per il successo. L'evento finale, con la Pattuglia Acrobatica Nazionale dell'Aeronautica Militare, un modello esemplare di professionalità, competenza e spirito di squadra, è stato il miglior sigillo che potessimo desiderare.

Domenico Campanella – CEO di Duferco Italia Holding



## SMART TWIN LMF 4.0

Duferco Travi e Profilati prosegue il piano di ricerca, avviato nel 2019, nell'ambito del progetto di investimento Smart Twin LMF 4.0 e parzialmente finanziato dal MISE (Ministero dello Sviluppo Economico), in collaborazione con l'Università Cattolica e l'Università degli Studi di Brescia. Combinare competitività economica e sostenibilità ambientale attraverso lo sviluppo e l'applicazione di nuove tecnologie è l'obiettivo di questo progetto in corso presso l'acciaieria di San Zeno. Il progetto, che riguarda una nuova stazione e un forno a siveria per l'affinazione dell'acciaio liquido, è caratterizzato da due aspetti tecnologicamente rilevanti. Il primo riguarda la creazione di un layout innovativo che permetta di collegare il nuovo impianto al forno fusorio preesistente con una significativa riduzione dei tempi di fermo e delle perdite di temperatura ed energia, e che dalle prime analisi effettuate sembra garantire ottimi risultati. Il secondo riguarda l'integrazione digitale, dallo sviluppo dei sensori 4.0 alla creazione di una "Piattaforma digitale" attraverso la quale tutte le informazioni delle varie macchine vengono raccolte, elaborate e rese disponibili. Attraverso questi contratti di ricerca le università svolgono un lavoro di consulenza su attività relative a sistemi avanzati di produzione dell'acciaio con capacità adattive e intelligenti. L'obiettivo auspicato è quello di ottimizzare l'efficienza del sistema produttivo, aumentando così la qualità dell'acciaio prodotto e riducendo contemporaneamente il consumo energetico e i costi, con un conseguente aumento della competitività.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BRESCIA



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# Nota metodologica

Il presente Report di sostenibilità si riferisce a Duferco Participations Holding SA e alle sue controllate, ed è relativo all'esercizio fiscale 2020 (1 ottobre 2019 – 30 settembre 2020). Duferco Wallonie S.A. è inclusa nel perimetro di rendicontazione di questo Report. DITH SA è esclusa dal perimetro di rendicontazione. Nel presente documento tale periodo è anche chiamato "2020". I dati riportati sono confrontati con gli esercizi fiscali 2018 e 2019. Il presente Report di sostenibilità, pubblicato annualmente, è stato redatto secondo i GRI Standards, secondo l'opzione Core.

## Principi per la definizione del contenuto e della qualità della rendicontazione

Il presente Report di sostenibilità è stato redatto secondo i principi per la definizione dei contenuti definiti dai GRI Standards:

- **Inclusività degli stakeholder:** questo documento descrive gli stakeholder del Gruppo e come i loro interessi sono stati considerati nel definire i contenuti del Report.
  - **Contesto di sostenibilità:** le performance del Gruppo Duferco presentate in questo Report di sostenibilità sono incluse nel più ampio contesto della sostenibilità.
  - **Materialità:** le tematiche riportate sono state identificate in base alla loro rilevanza per il business del Gruppo e per i suoi stakeholder.
  - **Completezza:** i temi materiali esaminati nel Report sono trattati in maniera completa e rappresentano gli aspetti ambientali, sociali ed economici più rilevanti per le attività del Gruppo, permettendo così una valutazione completa della performance di Duferco nell'esercizio di riferimento.
- **Accuratezza:** il livello di dettaglio dei contenuti riportati nel documento è adeguato a comprendere e valutare la performance di sostenibilità del Gruppo nel periodo di riferimento.
  - **Equilibrio:** il contenuto di questo documento riporta in modo equilibrato la performance del Gruppo Duferco nel periodo di riferimento.
  - **Chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e l'uso di contributi infografici per rappresentare la performance del Gruppo rendono questo documento disponibile e di facile comprensione per gli stakeholder.
  - **Comparabilità:** gli indicatori sono riportati in riferimento al triennio 2018-2020 e sono presentati con i commenti relativi alla loro performance per permettere il confronto e la comparabilità della performance del Gruppo nel tempo.
  - **Affidabilità:** i dati presentati nel documento sono stati raccolti, elaborati e convalidati dai responsabili di ogni dipartimento con il supporto di una società di consulenza.
  - **Tempestività:** Il Report di sostenibilità prende in considerazione gli eventi verificatisi dopo il 30 settembre 2020 che possono assumere rilevanza ai fini della valutazione della performance di sostenibilità del Gruppo da parte degli stakeholder.



## Temi materiali

Il contenuto di questo documento riflette i risultati dell'analisi di materialità, come indicato dai GRI Standards e descritto nel capitolo "Il mondo Duferco".

L'elenco dei temi è stato identificato sulla base di un'analisi di benchmarking, di un'analisi dei media, delle tendenze del settore e dei trend di sostenibilità, funzionale all'individuazione della loro rilevanza sia all'esterno che all'interno del Gruppo. Il risultato è un elenco di cosiddetti temi materiali, considerati altamente rilevanti dal punto di vista interno o esterno.

In primo luogo è stata elaborata la rilevanza esterna attraverso analisi e studi di settore. Nello specifico, la rilevanza esterna deriva da due input principali. Il primo è un'analisi delle macro-tendenze, che prende in considerazione la frequenza con cui i temi sono riportati da varie fonti, come le pubblicazioni dei responsabili politici, gli influencer (ad esempio GRI o World Economic Forum), le borse e le agenzie di rating. Il secondo input è un'analisi delle pressioni esterne, che comprende un'analisi di benchmark con i principali peer e aziende comparabili di Duferco a livello nazionale e internazionale, e un'analisi settoriale, volta a raccogliere gli aspetti più rilevanti nel settore di riferimento e divulgati dai peer e dai comparabile analizzati.

Successivamente, al fine di rilevare il punto di vista del Gruppo, la rilevanza interna è stata sviluppata sulla base di un'indagine presentata ai focal point delle aziende. I dati sono stati poi raccolti per business unit, e il punteggio finale di ogni tema è stato determinato dalla media complessiva delle quattro unità di business e le holding (DPH e DIH).

Dalla valutazione combinata della rilevanza interna ed esterna sono stati identificati i temi prioritari e più importanti per il Gruppo. Come ulteriore iniziativa di coinvolgimento degli stakeholder, il risultante elenco di 17 temi materiali è stato classificato in ordine d'importanza crescente secondo la prospettiva degli stakeholder esterni. I dati sono stati ottenuti grazie a un sondaggio online inviato ai rappresentanti di tutte le categorie di stakeholder del Gruppo.

I temi materiali identificati, che rappresentano tutti i principali impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione e l'influenza sulle decisioni degli stakeholder, sono trattati nei capitoli del report come descritto di seguito.

Per ogni tema materiale, il Gruppo Duferco ha mappato i collegamenti tra il GRI Standard specifico per il tema e ha identificato il perimetro di rendicontazione, ossia gli impatti generati sia all'interno che all'esterno del Gruppo.

TEMI MATERIALI DUFERCO	ASPETTI GRI	PERIMETRO DEL TEMA		LIMITAZIONI DEL PERIMETRO
		INTERNO	ESTERNO	
BRAND IDENTITY	-	Gruppo Duferco	-	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	GRI 405 Diversità e pari opportunità	Gruppo Duferco	-	
	GRI 406 Non discriminazione			
FORMAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DEI DIPENDENTI	GRI 404 Formazione e istruzione	Gruppo Duferco	-	
SALUTE E SICUREZZA	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	Gruppo Duferco	-	I dati sui contrattisti non sono inclusi
CAPACITÀ DI ATTRARRE E TRATTENERE I TALENTI	GRI 401 Occupazione	Gruppo Duferco	-	
WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	GRI 401 Occupazione	Gruppo Duferco	-	
EMISSIONI INQUINANTI	GRI 305 Emissioni	Gruppo Duferco	-	
ECONOMIA CIRCOLARE E CONSUMO DI MATERIALI	GRI 301 Materiali	Gruppo Duferco	-	
	GRI 302 Energia			
EFFICIENZA ENERGETICA E CAMBIAMENTO CLIMATICO	GRI 305 Emissioni	Gruppo Duferco	-	Energia consumata degli uffici e relative emissioni
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	GRI 303 Acqua e scarichi idrici	Gruppo Duferco	-	
GESTIONE DEI RIFIUTI	GRI 306 Scarichi idrici e rifiuti	Gruppo Duferco	-	
TRASPARENZA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS	GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale	Gruppo Duferco	-	
PRIVACY DEI CLIENTI	GRI 418 Privacy dei clienti	Gruppo Duferco	-	
DIRITTI UMANI	GRI 412 Valutazione del rispetto dei diritti umani	Gruppo Duferco	Fornitori	
INNOVAZIONE E SVILUPPO DEL BUSINESS	-	Gruppo Duferco	-	
COMUNITÀ LOCALE	GRI 413 Comunità locali	Gruppo Duferco	-	
SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE	GRI 308 Valutazioni ambientale dei fornitori	Gruppo Duferco	Fornitori	
	GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori			

## Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione dell'Informativa generale GRI e le informazioni qualitative divulgate nel Report includono Duferco Participation Holding S.A. (DPH), Duferco Italia Holding Spa (DIH) e l'elenco di società appartenenti alle divisioni Duferco elencate di seguito:

### DIVISIONE ENERGY:

- Duferco Energia e le sue controllate: Energia & Territorio, ELCA, Duferco Solar Giammoro, Duferco Solar Puglia, Duferco Solar Trieste, Duferco Solar, Immobiliare Le Clarisse e Duferco Biomasse;
- Energy Biomass Sourcing (EBS) e la sua controllata Transexfo SA;
- DXT International e le sue controllate: Grafton Commodity Trading Limited, e la sua controllata cinese Grafton Trading, DXT Commodities North America, DXT Commodities e le sue due controllate europea e ucraina, e Matrix Energy Participacoes, la società brasiliana.

### DIVISIONE STEEL:

- Duferco Travi e Profilati (DTP) e le sue controllate Travi e Profilati Pallanzeno (TPP) e Acofer;
- Ferriere Bellicini;
- Acciai Rivestiti Valdarno (ARV);
- Duferco Danish Steel;
- Duferco Morel e le sue controllate: Duferco Morel Quincaillerie, Morel Distribution Profil, Duferco Thionville, Duferco France.

### DIVISIONE SHIPPING:

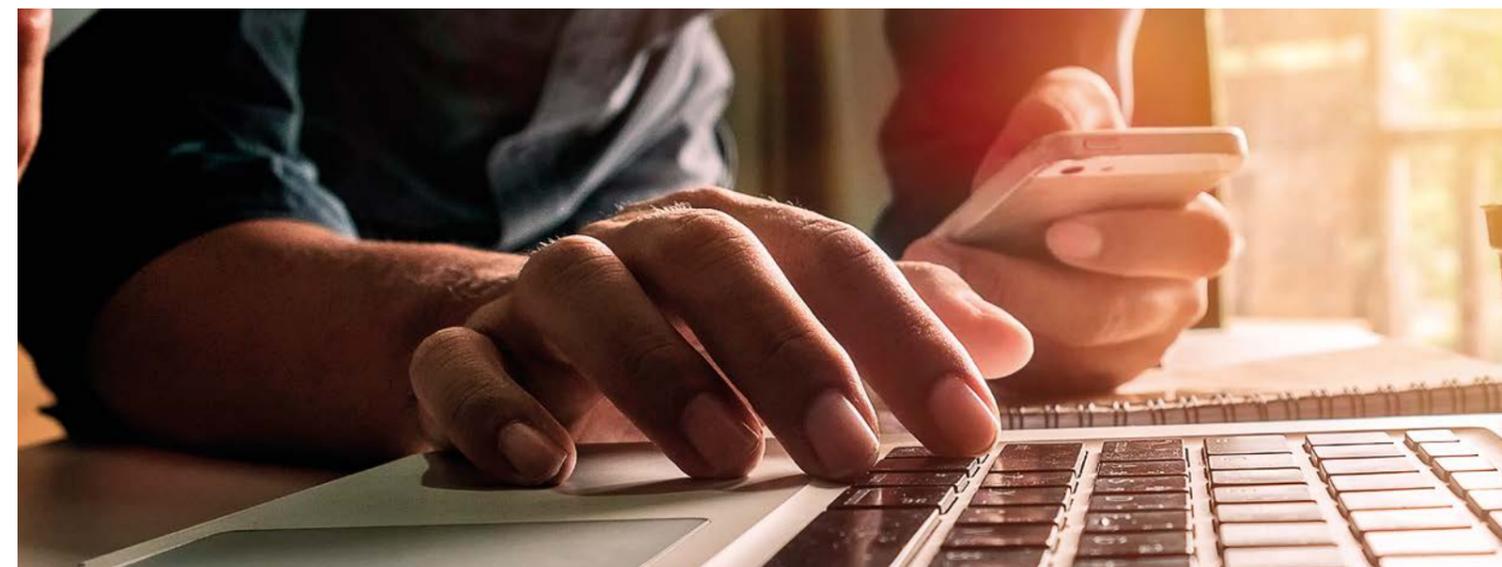
- Nova Marine Holding e le sue joint-venture: Nova Marine Holding, Nova Algoma, Nova Log, Nova Marine Carriers Middle East, Nova Marine Carriers, Nova Marine Carriers UK, Nova Marine NL, Nova Ship Tech e Nova Singapore.

### DIVISIONE INNOVATION:

- Duferco Dev
- Mainsim;
- Duferco Engineering;
- Duferco Wallonie.

I dati sull'andamento finanziario e il valore economico generato e distribuito sono stati tratti dal Bilancio Consolidato di Duferco Participations Holding SA al 30 settembre 2020.

Le eccezioni al perimetro di rendicontazione riguardano gli indicatori quantitativi GRI riportati nella seguente tabella o diversamente indicati nel testo.



LIMITAZIONI AL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE DEGLI INDICATORI QUANTITATIVI  
CONTENUTI NEL REPORT 2020

	HOLDING		ENERGY				SHIPPING
	DPH	DIH	EBS	Duferco Energia	Duferco Biomasse	DXT International	Nova Marine Holding
206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	●	●	●	●	●	●	●
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	○	○	○	○	○	○	○
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	○	○	●	●	●	○	●
303-3 Prelievo idrico	○	○	○	○	○	○	○
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	○	○	●	●	●	○	●
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	○	○	●	●	●	○	●
305-7 NOx, SOx e altre emissioni significative	○	○	○	○	○	○	○
306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	○	○	○	○	○	○	○
308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	○	○	●	●	●	○	○
401-1 Nuove assunzioni e turnover	●	●	●	●	●	●	○
402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	●	●	●	●	●	●	●
403-9 Infortuni sul lavoro	○	●	●	●	●	○	●
403-10 Malattie professionali	○	●	●	●	●	○	●
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	●	●	●	●	●	●	○
404-3 % Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica della performance e dello sviluppo professionale	●	●	●	●	●	●	●
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	●	●	●	●	●	●	●
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	●	●	●	●	●	●	●
414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	○	○	●	●	●	○	○

	INNOVATION				STEEL				
	Duferco Engineering	Duferco Dev	Duferco Wallonie	Mainsim	ARV	Duferco Danish Steel	Duferco Morel	Duferco Travi e Profilati	Ferriere Bellicini
	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	○	○	○	○	●	●	●	●	●
	○	○	●	○	●	●	●	●	●
	○	○	○	○	●	●	●	●	●
	○	○	●	○	●	●	●	●	●
	○	○	○	○	●	●	●	●	●
	○	○	○	○	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	○	○	●	○	●	●	●	●	●
	○	○	●	○	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## Processo e metodologia di rendicontazione

Il processo di raccolta dati e di redazione del Report è stato coordinato e gestito dal General Counsel della capogruppo Duferco Participations Holding SA, in collaborazione con le altre funzioni aziendali e società operative. I dati presentati nel Report sono stati raccolti attraverso delle interviste e con il supporto di schede predisposte per la rendicontazione degli aspetti di sostenibilità, tra cui gli indicatori GRI selezionati per rappresentare i temi materiali conformemente con i GRI Sustainability Standards.

I dati economici e finanziari sono stati tratti direttamente dal Bilancio consolidato al 30 settembre 2020. Le informazioni qualitative e quantitative sulle operazioni e la governance e quelle relative all'ambiente, ai dipendenti e ad altri aspetti trattati nel Report sono state ottenute dalle funzioni preposte attraverso interviste e processi di raccolta dati.

La presente relazione è stata sottoposta all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

La metodologia di calcolo e le ipotesi utilizzate per determinare gli indicatori di performance sono riportate di seguito, oltre a quelle già indicate nelle sezioni.

I dati relativi ai dipendenti del Gruppo Duferco sono rappresentati come organico al 30 settembre dei periodi di riferimento, e non come dati FTE (full-time equivalent).

Per i dati ambientali, ove non disponibili, il Gruppo ha adottato un approccio conservativo nelle assunzioni effettuate, che ha portato all'adozione delle peggiori performance ambientali del Gruppo Duferco e delle società controllate.

Nello specifico, i calcoli delle emissioni di gas a effetto serra sono stati effettuati sulla base dei principi inclusi nel GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard e sono stati determinati come segue:

### EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Diesel, Benzina, Olio combustibile, Gas naturale, Carbone, Olio combustibile intermedio (IFO), Olio combustibile a bassissimo tenore di zolfo (VLSFO)	Consumo di combustibile	DEFRA (Department of Environment, Food & Rural Affairs), Conversion factors, full set, 2020, 2019 e 2018	Sono state considerate solo le emissioni di CO <sub>2</sub>
Diesel, Gas naturale, Carbone degli impianti in ETS	Consumo di combustibile	In linea con i fattori di emissione usati come da dichiarazione UE-ETS	In linea con i fattori di emissione usati come da dichiarazione UE-ETS
Perdite derivanti dai sistemi di condizionamento di gas refrigeranti	Perdite	-	I Global Warming Potentials, (GWP) considerati sono tratti dal database dei Fattori di conversione DEFRA (2020, 2019, 2018)

### EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONI	GWP
Elettricità acquistata dalla rete nazionale – secondo il metodo <i>location-based</i>	Consumo di elettricità	Terna, Confronti Internazionali, 2017 e 2018 (Produzione totale lorda)	Sono state considerate solo le emissioni di CO <sub>2</sub>
Elettricità acquistata dalla rete nazionale – secondo il metodo <i>market-based</i>	Consumo di elettricità	Per i Paesi europei: AIB - European Residual Mixes, 2018 e 2019	Sono state considerate solo le emissioni di CO <sub>2</sub>

Per ulteriori informazioni e commenti sulla relazione, si prega di rivolgersi a:

Duferco Participations Holding SA - sustainability@duferco.com

# GRI content index

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	RIFERIMENTO AL DOCUMENTO	OMISSIONI
<b>Informativa generale</b>				
<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>				
<b>GRI 102: Informativa Generale</b>	102-1	Nome dell'organizzazione	Nota metodologica	
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Il Gruppo	
	102-3	Luogo della sede principale	Il Gruppo; L'organizzazione Duferco	
	102-4	Luogo delle attività	Il Gruppo; L'organizzazione Duferco	
	102-5	Proprietà e forma giuridica	Il Gruppo; L'organizzazione Duferco Nota metodologica	
	102-6	Mercati serviti	Il Gruppo	
	102-7	Dimensioni dell'organizzazione	Risultati di business; Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda	
	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Le persone di Duferco: Un mondo dentro un'azienda	Il numero totale di dipendenti per contratto e per regione non è stato riportato.
	102-9	Catena di fornitura	La community Duferco: Lungo la nostra catena del valore	
	102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Il Gruppo	
	102-11	Principio o approccio prudenziale	Nota metodologica	
	102-12	Iniziative esterne	La community Duferco: Una crescita condivisa	
	102-13	Adesione ad associazioni	La community Duferco: Lungo la nostra catena di fornitura	
<b>STRATEGIA</b>				
	102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder	

**ETICA E INTEGRITÀ**

102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Il Gruppo; L'organizzazione Duferco
--------	---	--

**GOVERNANCE**

102-18	Struttura della governance	Il Gruppo; L'organizzazione Duferco. Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda.
--------	----------------------------	--

**COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER**

102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda.
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco

**PRATICHE DI RENDICONTAZIONE**

102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica
102-47	Elenco dei temi materiali	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
102-48	Revisione delle informazioni	Non sono state effettuate revisioni di informazioni
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Nota metodologica
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica
102-51	Data del report più recente	Giugno 2020 (Report 2019)
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standard	Nota metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	GRI content index
102-56	Assurance esterna	Il presente documento non è soggetto ad assurance esterna.

**Temi materiali: indicatori economici GRI 200**

<b>COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE</b>			
<b>GRI 103:</b> <b>Modalità di gestione</b> <b>2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	L'organizzazione Duferco
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	L'organizzazione Duferco
<b>GRI 206:</b> <b>Comportamento anticoncorrenziale</b> <b>2016</b>	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Con riferimento al 2020, non vi sono azioni legali da riportare, né concluse, né in corso, per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

**Temi materiali: indicatori ambientali GRI 300**

<b>MATERIALI</b>			
<b>GRI 103:</b> <b>Modalità di gestione</b> <b>2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	La sfida verde: Rafforzare la circolarità dei materiali
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	La sfida verde: Rafforzare la circolarità dei materiali
<b>GRI 301:</b> <b>Materiali</b> <b>2016</b>	301-1	Materiali usati per peso o volume	La sfida verde: Rafforzare la circolarità dei materiali
<b>ENERGIA</b>			
<b>GRI 103:</b> <b>Modalità di gestione</b> <b>2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	La sfida verde: L'energia di Duferco
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	La sfida verde: L'energia di Duferco
<b>GRI 302:</b> <b>Energy</b> <b>2016</b>	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	La sfida verde: L'energia di Duferco

ACQUA E SCARICHI IDRICI			
<b>GRI 103:</b> Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	La sfida verde: La gestione degli impatti
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	La sfida verde: La gestione degli impatti
<b>GRI 303:</b> Acqua e scarichi idrici 2018	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	La sfida verde: La gestione degli impatti
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	La sfida verde: La gestione degli impatti
	303-3	Prelievo idrico	La sfida verde: La gestione degli impatti
EMISSIONI			
<b>GRI 103:</b> Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	La sfida verde: L'energia di Duferco
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	La sfida verde: L'energia di Duferco
<b>GRI 305:</b> Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG	La sfida verde: L'energia di Duferco
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	La sfida verde: L'energia di Duferco
	305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	La sfida verde: La gestione degli impatti
SCARICHI IDRICI E RIFIUTI			
<b>GRI 103:</b> Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	La sfida verde: Rafforzare la circolarità dei materiali
	103-3	Valutazione della modalità di gestione	La sfida verde: Rafforzare la circolarità dei materiali
<b>GRI 306:</b> Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-2	Rifiuti prodotti per tipo e metodo di smaltimento	La sfida verde: Rafforzare la circolarità dei materiali

VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI			
<b>GRI 103:</b> Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	La community Duferco: Lungo la nostra catena del valore
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	La community Duferco: Lungo la nostra catena del valore
<b>GRI 308:</b> Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	La community Duferco: Lungo la nostra catena del valore

### Temi materiali: indicatori sociali GRI 400

OCCUPAZIONE			
<b>GRI 103:</b> Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda
<b>GRI 401:</b> Occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
<b>GRI 103:</b> Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Le persone Duferco: un posto di lavoro sicuro
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Le persone Duferco: un posto di lavoro sicuro
<b>GRI 403:</b> Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	L'organizzazione Duferco; Le persone di Duferco: Un posto di lavoro sicuro
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Le persone Duferco: un posto di lavoro sicuro
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	Le persone Duferco: un posto di lavoro sicuro



403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le persone di Duferco: Un posto di lavoro sicuro	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le persone di Duferco: Un posto di lavoro sicuro	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Le persone di Duferco: Un posto di lavoro sicuro	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Le persone di Duferco: Un posto di lavoro sicuro	
403-9	Infortuni sul lavoro	Le persone di Duferco: Un posto di lavoro sicuro	
403-10	Malattie professionali	Le persone di Duferco: Un posto di lavoro sicuro	
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Le persone di Duferco: Responsabilizzare le persone
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Le persone di Duferco: Responsabilizzare le persone
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Le persone di Duferco: Responsabilizzare le persone
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica della performance e dello sviluppo professionale	Le persone di Duferco: Responsabilizzare le persone
<b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda

<b>NON DISCRIMINAZIONE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Le persone di Duferco: Un mondo in un'azienda
<b>VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Il Gruppo Duferco si impegna a garantire il rispetto dei diritti umani nelle sue relazioni interne ed esterne attraverso l'adozione e la condivisione del Codice etico.
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Il Gruppo Duferco si impegna a garantire il rispetto dei diritti umani nelle sue relazioni interne ed esterne attraverso l'adozione e la condivisione del Codice etico.
<b>GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016</b>	412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	Il Codice etico del Gruppo definisce tutti i diritti, i doveri e le responsabilità di Duferco nei confronti degli stakeholder e raccomanda, promuove o vieta determinati comportamenti, oltre a rispettare le disposizioni di legge vigenti. In particolare, Duferco riconosce e rispetta la dignità, la privacy e i diritti di tutti gli individui e rifiuta e condanna qualsiasi forma di discriminazione o molestia, in tutte le operazioni effettuate internamente e con le controparti.

COMUNITÀ LOCALI			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	La community Duferco: Una crescita condivisa
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	La community Duferco: Una crescita condivisa
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	La community Duferco: Una crescita condivisa
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	La community Duferco: Lungo la nostra catena del valore
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	La community Duferco: Lungo la nostra catena del valore
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	La community Duferco: Lungo la nostra catena del valore
PRIVACY DEI CLIENTI			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	In conformità con il suo Codice etico, Duferco adotta misure atte a garantire lo standard di sicurezza previsto dalla legge e a vietare qualsiasi trattamento indebito e illecito dei dati personali, conformemente alle leggi e ai regolamenti disciplinanti la privacy dei dati.
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	In conformità con il suo Codice etico, Duferco adotta misure atte a garantire lo standard di sicurezza previsto dalla legge e a vietare qualsiasi trattamento indebito e illecito dei dati personali, conformemente alle leggi e ai regolamenti disciplinanti la privacy dei dati.
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel 2020 non sono state registrate denunce di violazione della privacy dei clienti all'interno dell'organizzazione.

## Altri temi materiali

BRAND IDENTITY			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Il Gruppo
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Il Gruppo
INNOVAZIONE E SVILUPPO DEL BUSINESS			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'impegno verso la sostenibilità e gli stakeholder: Il mondo Duferco; Nota metodologica
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Il Gruppo; Risultati di business; Le persone di Duferco: La digitalizzazione delle operazioni
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Il Gruppo; Risultati di business; Le persone di Duferco: La digitalizzazione delle operazioni

# Corporate directory

## ALBANIA

### DUFERCO ALBANIA SHPK

Njesia bashkiake nr. 5, Rruga Sami Frashri,  
Pallati Perxholla nr. 1, Shkalla 1, Kati 2  
Tirana - ALBANIA

## BELGIO

### DUFERCO WALLONIE S.A.

Rue de Marchienne, 42  
6001 Marcinelle - BELGIO  
Phone: + 32 71 60 54 18  
info@duferco.be  
www.duferco.be

## BRASILE

### MATRIX COMERCIALIZADORA DE ENERGIA ELETRICA S.A.

Avenida Brigadeiro Faria Lima, No. 2055  
01452-001 Sao Paulo – BRASILE  
Phone: +55 11 3027-2900  
contato@matrixenergia.com

## BULGARIA

### NOVA LOG LTD

Andrey Germanov str,  
11 1336 Sofia – BULGARIA  
Phone: 00359 2 9845750

## CANADA

### NOVA MARINE CARRIERS S.A.

c/o Algoma - 63 Curch Street  
Suite 600, St.Catharines ON L2R 3C4  
Phone: +1 9056505648

## COLOMBIA

### Nova Marine Carriers SA, (Bogotá)

Av. Calle 116 No 7-15 Piso  
17 Torre Cusezar - Bogotá  
Phone: +571 657 5868

## DANIMARCA

### DUFERCO DANISH STEEL A/S

Havnevej 47  
3300 Frederiksvaerk - DANIMARCA  
Phone: + 45 47 76 76 00  
Fax: + 45 47 76 76 30  
contact@duferco.dk  
www.dufercodanishsteel.dk

## E.A.U.

### NOVA MARINE CARRIERS

**MIDDLE EAST DMCC**  
Office 5D, Silver Tower  
Cluster I, Jumeirah Lakes Towers,  
Dubai – E.A.U.

## FRANCIA

### DUFERCO FRANCE S.N.C.

173/179, boulevard Félix Faure 93300  
Aubervilliers - FRANCIA  
Phone: + 33 1 53 56 92 00  
Fax: + 33 1 53 56 16 17  
contact@duferco-morel.fr

### SERVICE CENTRE

ZI du Chevreuil  
60490 Ressons sur Matz - FRANCIA  
Phone: + 33 3 44 92 92 00  
Fax: + 33 3 44 92 92 08  
ressons@duferco-morel.fr

### DUFERCO MOREL QUINCAILLERIE S.A.S.

400, route de Villié Morgon,  
St. Jean D'Ardières, 69220 Belleville  
en Beaujolais Cedex - FRANCIA  
Phone: + 33 4 74 06 48 90  
Fax: + 33 4 74 06 48 91  
dmq@morel-belleville.com

### DUFERCO MOREL S.A.

173/179, boulevard Félix Faure 93300  
Aubervilliers - FRANCIA  
Phone: + 33 1 53 56 92 00  
Fax: + 33 1 53 56 16 17  
contact@duferco-morel.fr

### DUFERCO THIONVILLE S.A.S.

19, rue Clément Ader  
BP 10105 57973 Yutz Cedex - FRANCIA  
Phone: + 33 3 82 54 43 43  
Fax: + 33 3 82 53 99 69  
contact@duferco-thionville.fr

### SPECIAL STEEL DIVISION

5, avenue Berthelot  
BP 20041 42152 L'Homme - FRANCIA  
Phone: + 33 4 77 22 96 32  
Fax: + 33 4 77 29 08 26  
duferco-aciers@orange.fr

### ENERGY BIOMASS SOURCING SAS

88 Avenue Victor Hugo  
75016 Paris – FRANCIA  
Phone: +33 01 86 95 21 53  
info@ebsourcing.net  
www.ebsourcing.net

## MOREL DISTRIBUTION PROFILS S.A.S.

400, route de Villié Morgon,  
St. Jean D'Ardières, 69220 Belleville  
en Beaujolais Cedex - FRANCIA  
Phone: + 33 4 74 66 07 10  
Fax: + 33 4 74 69 66 38  
t.mathieu@morel-belleville.com  
contact@morel-belleville.com

## GRECIA

### DUFERCO HELLAS SA

Theofanous, 12  
11523 Athens – GRECIA  
Phone: +30 210 6463634  
tradingdesk@dufercohellas.gr

## ITALIA

### ACOFER PRODOTTI SIDERURGICI S.R.L.

Via Armando Diaz, 248  
25010 San Zeno Naviglio (BS) - ITALIA  
Phone: + 39 030 21 691  
Fax: + 39 030 21 69 217  
sede@duferdofin.it

### MAGAZZINO

Zona Industriale  
98040 Giammoro (ME) - ITALIA  
Phone: + 39 090 9386282,  
+39 090 9386217  
f.rizzo@duferdofin.it

### MAGAZZINO

Via Peruzzi, 58  
52027 San Giovanni Valdarno (AR) - ITALIA  
Phone: +39 055 912481  
+39 055 9124822  
Fax: + 39 055 944 860  
t.romanelli@duferdofin.it

### MAGAZZINO

Via Bologna 19  
25075 Nave (BS) – ITALIA  
Phone: +39 030 253 95 10  
c.serra@duferdofin.it

### ARV ACCIAI RIVESTITI VALDARNO S.P.A.

Via Peruzzi, 58  
52027 San Giovanni Valdarno (AR) - ITALIA  
Phone: + 39 055 91 24 824/825  
Fax: + 39 055 94 48 60  
arv@a-r-v.com www.a-r-v.com

### BASLAB S.R.L.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova – GE – ITALIA  
Phone: + 39 0102756001

## DORE S.R.L.

Via Ferriera 23  
25035 Ospitaletto  
Brescia - Lombardia – ITALIA  
Phone: +39 030641421  
Fax: +39 030640102

## DUFERCO BIOMASSE S.R.L.

Via Roma, 99  
12030 Cavallermaggiore (CN) - ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## DUFERCO DEV

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova – GE – ITALIA  
+39 0102756001  
+39 01027560100

## DUFERCO ENERGIA S.P.A.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.com

## DUFERCO ENGINEERING S.P.A.

Via Paolo Imperiale, 4/14  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: + 39 010 89 30 843  
Fax: + 39 010 89 30 847  
info@dufercoeng.com  
www.eng.duferco.com

## DUFERCO ITALIA HOLDING S.P.A.

Via Armando Diaz, 248  
25010 San Zeno Naviglio (BS) - ITALIA  
Phone: + 39 030 21 691  
Fax: + 39 030 266 75 98  
direzione@dufercoitalia.com  
www.dufercoitalia.com

## DUFERCO SERTUBI S.P.A.

Sede Legale e Amministrativa  
Via K.L. von Bruck, 32  
34144 Trieste-Italy  
Tel. +39 040 3173.111  
Fax +39 040 3173.101

## DUFERCO SOLAR S.R.L.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## DUFERCO SOLAR GIAMMORO S.R.L.

Zona Ind.le Giammoro  
Diramazione Viaria B  
98042 Pace del Mela (ME) - ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## DUFERCO SOLAR PUGLIA S.R.L.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## DUFERCO SOLAR TRIESTE S.R.L.

Via K.L. Von Bruck, 32  
34144 Trieste – ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## DUFERCO SVILUPPO S.P.A.

Via Armando Diaz, 248  
25010 San Zeno Naviglio (BS) – ITALIA  
Phone: +39 030 21 691  
Fax: +39 030 266 75 98  
info@dufercosviluppo.c

## STABILIMENTO

Via Bologna 19  
25075 Nave (BS) – ITALIA

## DUFERCO TRAVI E PROFILATI S.P.A.

Via Armando Diaz, 248  
25010 San Zeno Naviglio (BS) - ITALIA  
Phone: + 39 030 21 691  
Fax: + 39 030 266 75 98  
www.dufercotp.com/en/contatti/

## ELCA S.R.L.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## EMMEBI SRL

Sede Legale: Calata Andalo' di Negro, 14  
16126 Genova (GE)  
Phone: +39 010 0995660  
www.emmebiambiente.com

## SEDE OPERATIVA

Via Aldo Moro, 5  
25124 Brescia (BS)  
Phone: +39 0300977816

## ENERGIA & TERRITORIO S.R.L.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## FERRIERE BELLICINI S.R.L.

Via Cavalier Andrea Bellicini 2/4  
25040 Berzo Inferiore (BS) - ITALIA  
Phone: +39 0364 30 10 24  
Fax: +39 0364 30 63 98  
info@ferrierebellicini.it

## IDROELETTRICA SUD S.R.L.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## IMMOBILIARE LE CLARISSE S.R.L.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## LDL S.R.L.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) ITALIA  
Phone: +39 010 275 60 01  
Fax: +39 010 27 560 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## MAINSIM S.R.L.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova – GE – ITALIA  
+ 39 010893 32 38  
info@mainsim.com

## MARITIME TRADING E BROKERAGE S.R.L.

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: + 39 010 275 60 01  
Fax: + 39 010 275 60 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

## MEDIA STEEL S.R.L.

Via Acqualonga, 18  
54038 Montignoso (MS) - ITALIA  
Phone: +39 0585 821 213  
Fax: +39 0585 822 541  
info@mediasteel.it

**NEOESTENSE S.R.L.**

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: +39 010 275 60 01  
Fax: +39 010 27 560 100  
adm@dufercoenergia.com  
www.dufercoenergia.it

**SIDER NAVI S.P.A.**

Via Paolo Imperiale, 4  
16126 Genova (GE) - ITALIA  
Phone: + 39 010 570 50 03  
accounting@sidernavi.com

**TPP – TRAVI E PROFILATI  
DI PALLANZENO S.R.L.**

Via Sempione, 7  
28884 Pallanzeno (VB) - ITALIA  
Phone: + 39 032 450 11  
Fax: + 39 032 4 52 705  
sede@duferdofin.it

**VIRTUAL S.R.L**

Corso Colombo, 12B  
16043 Chiavari - GE- ITALIA  
+ 39 0185 368005  
info@virtual.eu  
www.virtual.eu

**LUSSEMBURGO****DUFERCO PARTICIPATIONS HOLDING S.A.**

6, Rue Guillaume Schneider L-2522 -  
Phone: +352 26 68 74 91  
Fax: +352 26 68 74 92  
info@lu.duferco.com

**DUFERCO VANADIUM INVESTMENT  
HOLDING S.A.**

6, Rue Guillaume Schneider L-2522 -  
Phone: +352 26 68 74 91  
Fax: +352 26 68 74 92  
info@lu.duferco.com

**DXT INTERNATIONAL S.A.**

6, Rue Guillaume Schneider L-2522 -  
Phone: +352 27 20 38  
Fax: +352 27 20 38 20  
info@lu.duferco.com

**NOVA MARINE HOLDING S.A.**

6, Rue Guillaume Schneider L-2522 -  
Phone: +352 26 20 69  
Fax: +352 26 20 69 20  
info@lu.duferco.com

**NORD MACEDONIA****COMPANY FOR TRADE AND SERVICE**

**SOLARIS TREJD DOEL**  
Str. Makedonija No. 53/1  
1000 Skopje (Nord Macedonia)  
Phone: +389 (0) 2 3298 280  
scheduling@dufercomk.mk

**PAESI BASSI****NOVA MARINE NL BV**

Scheepmakerij 230  
3331 MB Zwijndrecht - Rotterdam  
Phone: +31 10 313 07 14

**PRINCIPATO DI MONACO****NOVA LEVANTINA SARL**

7 Rue du Gabian  
98000 Principato di Monaco

**REGNO UNITO****GRAFTON COMMODITY TRADING LTD**

3 Bleeding Heart Year, First Floor  
London EC1N8SJ, - U.K.  
Phone: +44 (0) 203 865 2091  
info@graftontrading.com  
www.graftontrading.com

**NEO OPERATIONS LIMITED**

20 Elvaston Place  
London SW7 5QF - U.K.  
Phone: + 44 20 7589 0011  
mail@neooperations.co.uk

**NOVA MARINE CARRIERS UK LTD.**

5th floor, North Side  
7-10 Chandos Street, Cavendish Square  
London W1G 9DQ – U.K.

**REPUBBLICA CECA****DXT COMMODITIES CEE S.R.O.**

Na Příkopě 392/9 – Stare Mesto  
11000 Praha 1 – REPUBBLICA CECA  
Phone: +420 736 418 070  
tomas.bernat@dxtcommodities.com  
www.dxtcommodities.com

**REPUBBLICA POPOLARE  
CINESE****GRAFTON TRADING (Shanghai) CO., LTD.**

Room 2208, One Lujiazui,  
68 Yin Cheng Road (C)  
Pudong, Shanghai 200120 -  
REPUBBLICA POPOLARE CINESE  
info@dxtcommodities.com

**SUDAFRICA****DUFERCO VANADIUM (PTY) LTD**

c/o Osborn and Nagington Road  
Wadeville 1422  
PO Box 567, Witbank, 1035

**SVIZZERA****DXT COMMODITIES S.A.**

Via Trevano 2A  
6900 Lugano - SVIZZERA  
Phone: + 41 91 922 46 93  
Fax: + 41 91 922 49 79  
info@dxtcommodities.com  
www.dxtcommodities.com

**NOVA MARINE CARRIERS S.A.**

Via Bagutti, 5  
6900 Lugano - SVIZZERA  
Phone: + 41 91 822 73 00  
Fax: + 41 91 822 55 52  
secretary@novamarinecarriers.com  
www.novamarinecarriers.com

**NOVA SHIP TECH S.A.**

Via Bagutti 5  
6900 Lugano – SVIZZERA  
Phone: +41 91 822 73 47  
Fax: +41 91 822 55 52  
Mobile: +41 79 911 18 32  
technical@novashiptech.com  
www.novamarinecarriers.com

**VIRTUAL S.A.G.L.**

Via Bagutti 5  
6900 Lugano - - SVIZZERA  
Phone: + 41 91 922 41 23  
info@virtual.eu  
www.virtual.eu

**UCRAINA****DUFENERGY UKRAINE LLC**

1 Sportyvna Ploshcha, Building A,  
01601, Kyiv - UCRAINA  
Phone: +38(044) 394-58-99  
info@dxtcommodities.com  
www.dxtcommodities.com

**USA****DCT NORTH AMERICA LLC**

3050 Post Oak Boulevard, Suite 695,  
Houston, Texas 77056  
Phone: +1 832-703-1219  
info@dxtcommodities.com  
www.dxtcommodities.com

**DXT COMMODITIES  
NORTH AMERICA LLC**

396 Pacific Street, Suite 501  
Stamford, CT 06901  
Phone: +1 646 922 7709  
admin.na@dxtcommodities.com  
www.dxtcommodities.com

**NOVA ALGOMA**

1700 E Las Olas Blvd  
Suite 106  
Fort Lauderdale – FL 33301

[duferco.com](http://duferco.com)  
[dufercoenergia.com](http://dufercoenergia.com)

